

12. Skupština Udruge HURA

Dnevni red:

1. Utvrđivanje broja prisutnih
2. Utvrđivanje dnevnog reda
3. Dani komunikacija
4. Polugodišnji izvještaj i plan
5. Financijski izvještaj
6. Članstvo
7. Razno.

Članice s pravom glasa (56)

404

Abeceda

Advans Adria

Arbona

Ascanius media

BBDO Zagreb

Bruketa&Žinić&Grey

CMG Digital

CTA komunikacije

Degordian

Dentsu Croatia

EuroART93

Fabula

Fakat

Futura DDB

Human

Hauska & Partner

I to nije sve

Imago Ogilvy

Izone

Kofein

Komunikacijski laboratorij

Komunikacijski ured Colić,

Laco i partneri

Kontra digital

KPR

Libra

Luna&Točka

Manjgura

McCann Zagreb

EssenceMediacom

Millenium promocija

MMB Media Agentur

Nivas

OMD Media

Omega

Organizacija

Pepermint

Pragma

PRiredba

Pro media group

Promosapiens

Publicis

Real grupa

RED agencija

Rinzol

S.T.A.R. Digital

SeekandHit

Spotstudio

Status grupa

Studio Nexus

Studio Sonda

Studio Šesnić &

Turković

Tumpić/Prenc

Universal Media

Val grupa

ZOO agencija

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

1. Utvrđivanje broja prisutnih

2. Utvrđivanje dnevnog reda

3. Dani komunikacija

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

"Of all the countries affectively boxing above their weight in terms of producing a world-level conference for a small population in a sensational location – Cannes eat your heart out."

Rory Sutherland, Global Vice President of Ogilvy

hura!

Nadmašena očekivanja

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

45%

porast

hura!

Interes za kotizacije

Nadmašen je broj prodanih kotizacija od prethodno rekordne 2019. godine.

50%

porast

hura!

Program

Tri dvorane, tri dana, više od 40
tema, 131 govornik

16

predavača

hura!

Okupljamo
najpoznatija
svjetska...

Dani komunikacija na svoju glavnu pozornicu dovode najkvalitetnije predavače, njih čak 16 iz Japana, Danske, Kanade, SAD-a, Nizozemske, UK-a i niza drugih zemalja.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

115

panelista, prezentera &
izvođača

hura!

...i regionalna
imena

Program su obogatili izvođači iz
Hrvatske, svijeta i regije.

5

zemalja

hura!

Ujedinjujemo regiju

Spajamo agencije i oglašivače iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije i slavimo duh ovih prostora.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

3 + 3

dvorane i streaming
lokacije

hura!

Predavanja

Glavna dvorana bila je sjedište sjajnih tema, a sadržaj se prenosio na tri dodatne streaming lokacije – plaža, livada i Shumica. Teme su se produbljivale u drugim dvjema dvoranama s domaćim i regionalnim stručnjacima.

35%

porast

hura!

Natjecanja

Nikad veći broj zanimljivih projekata s tržišta.

600

projekata

hura!

Natjecanja

Više od 600 projekata bilo je prijavljeno u izboru za strukovne nagrade – BalCannes, Effie Croatia, IdejaX, MIXX i Young Lions Croatia.

105

nagrada

hura!

Nagrade struke

Na četiri strukovna natjecanja kroz tri dana svečanih večernjih dodjela podijeljeno je 105 nagrada najboljim projektima.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

90

članova žirija i odbora

hura!

Industrijski znalci

Članovi žirija i odbora neki su od najvećih predstavnika domaće komunikacijske industrije.

102

kompanija i partnera

hura!

Značaj za tržište

Festivalu se pridružilo više od sto predstavnika kompanija, tvrtki i udruga partnera, pokrovitelja i prijatelja festivala.

195 €

kotizacija za članove

hura!

Članovi na prvom mjestu

Cijena kotizacije za članove
ignorira inflaciju.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

75

%

hura!

Financiranje

Festival se u dijelu od 75 % financira iz vanjskih izvora, dok samo 25 % dolazi od članica HURA-e.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

4. Polugodišnji izvještaj i plan

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

61

agencija

hura!

Snaga agencija

Organski interes za
pridruživanjem našoj zajednici
se nastavlja.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

80%

hura!

Tržište

Agencije HURA-e zastupaju više od 80 % oglašivačkih budžeta u zemlji.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

7+4

zaposlenih i studenata

hura!

HURA tim

Rast HURA tima pratio je rast i opseg projekata.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

3

predstavnik u Cannesu

hura!

Hrvatska kreativnost na Cannes Lionsu

Hrvatska je jedina zemlja iz regije koja ima svoje predstavnike u žiriju najvećeg globalnog natjecanja kreativnosti i nikad se ranije nije dogodilo da ih ima dva odjednom.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

aktualno

Hrvatska prvi put ima čak dva predstavnika u žiriju velikog festivala Cannes Lions

28. travanj 2023.



2

člana žirija Young Lions

hura!

Prvi put dio kanskog žirija Young Lions

Po prvi put predstavnici Hrvatske
u žiriju su globalnog natjecanja
Young Lions u Cannesu!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

800

medijskih objava

hura!

Mediji

Od prošle Skupštine, naša struka je kroz HURA-u u medijima prisutna s više od 800 objava.

29.741

pratitelja

hura!

Društvene mreže

Širimo publiku i rastemo – bližimo se brojki od 30.000 pratitelja na društvenim mrežama.

6

web-stranica

hura!

Mjesto informiranja

Kroz šest strukovno relevantnih web-stranica, glavno smo mjesto informiranja o novostima i događanjima u industriji.

150

vijesti

hura!

Vijesti i aktualnosti

Veliki dio vijesti na HURA-inoj web-stranici čine upravo novosti članica i zajednički sadržaji.

Vanjske objave naplaćujemo 330 EUR + PDV.

DK

Dani komunikacija okupili tržište

Dani komunikacija i ove su godine bili prilika da okupimo vodeće stručnjake, proširimo publiku i ojačamo poziciju na tržištu.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

PROMO

Festival koji se ne propušta: Dani komunikacija najavili gostovanje Edwarda Snowdena



NAJČITANIJE

NAJNOVIJE

VIŠE OD 50.000 PREUZIMANJA

Izbrisite ovu aplikaciju ako je imate na mobitelu: Otkriven zlonamjerni...



OBJAVLJENE U NOVINAMA

Svi komentiraju dvije osmrtnice za jednog muškarca: Jednu je dala...



STROGA PRAVILA

Hrvat htio ući u Njemačku pa ga dočekao hladan tuš zbog duga: Smislio kako s...



IZ MINUTE U MINUTU

Pernar se na suđenju Hrvatima dere i urla.





hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

19. 10.

2023.

hura!

CEO Event &
izborna skupština –
SAVE THE DATE

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

PARTY 2023



hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

PARTY

... a znamo se i
dobro zabaviti

Naš godišnji party održan je u
prosincu u Petom kupeu.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

9

edukacija u 2023.

hura!

Ulažemo u edukaciju

Fokusiramo se i na potrebe tržišta i
nova znanja.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

10.

sezona u najavi

hura!

HOWtoWOW

Jubilarna sezona HOWtoWOW
edukacija za članove u pripremi je
te će biti objavljena tijekom ljeta.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

160

prijava

hura!

Nagrađujemo kreativnost

IdejaX, koja nagrađuje
najoriginalnije i jedinstvene ideje,
zabilježila je rekordan broj prijava.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

38

%

hura!

Slavimo digitalna postignuća

Natjecanje MIXX zabilježilo je rast od 38 % s čak 128 prijavljenih projekata.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES



nagrada

hura!

Efikasnost u tržišnim komunikacijama

Natjecanje Effie ove je godine
nagradilo osam najefikasnijih
projekata.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

57

%

hura!

Nagrađujemo mlade nade

Na natjecanju Young Lions borilo se 55 timova, odnosno ukupno 110 natjecatelja.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

180

prijava

hura!

Nagrađujemo regiju

BalCannes je zabilježio rekordnih 180 prijava, s četvrtinom projekata prijavljenih u kategoriji Social Responsibility.

2

novodizajnirane statue

hura!

Održive statue uz novi dizajn

Natjecanja IdejaX i BalCannes
dobila su nove, održive statue.



STUDIO
BRANDING & REBRANDING
REBRANDING
Nota - Multimedijarna etiketa vinikarstva
Studio Sonda

STUDIO
BRANDING & REBRANDING
REBRANDING
Nota - Multimedijarna etiketa vinikarstva
Studio Sonda

STUDIO
BRANDING & REBRANDING
REBRANDING
Nota - Multimedijarna etiketa vinikarstva
Studio Sonda



BALCAINNES
FOCUS
LIFE

BALCAINNES
HOUSE
LIFE

BALCAINNES
HOUSE
(NEW)
IKO

BALCAINNES
FASHION
Concept
Tri

BALCAINNES
FOCUS
Twitter
Year
Dive

BALCAINNES 2019
OFFICIAL MAGAZINE
BALCAINNES 2019
OFFICIAL MAGAZINE
BALCAINNES 2019

BALCAINNES 2019
OFFICIAL MAGAZINE
BALCAINNES 2019
OFFICIAL MAGAZINE
BALCAINNES 2019

BALCAINNES 2019
OFFICIAL MAGAZINE
BALCAINNES 2019
OFFICIAL MAGAZINE
BALCAINNES 2019

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Q1

hura!

Provedeno
istraživanje
percepcije struke u
suradnji s Ipsosom

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Q2

hura!

Objavljeni rezultati
europskoga
istraživanja o
zapošljavanju
mladih u
komunikacijskoj
industriji

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Q2

hura!

Novo izdanje
globalnog Diversity,
Equity & Inclusion
cenzusa prvi put
provedeno u
Hrvatskoj

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Q3

hura!

U najavi:
HURA Media AdEx

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Q3

hura!

U najavi:
novo istraživanje

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Q4

hura!

U najavi:
Prihodi, izvoz i broj
zaposlenih

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Politika i regulativa

Redovno obavještavamo o
novostima u industriji na
lokalnoj i europskoj razini.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

e-Savjetovanje

Sudjelovali smo u savjetovanju
za novi Nacrt Uputa za
prijavitelje Poziva za dodjelu
bespovratnih sredstava
Transformacija i jačanje
konkurentnosti.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Zakon o elektroničkim medijima

AEM se, s obzirom na potrebu i obvezu reguliranja i boljeg definiranja stavki koje su vezane za oglašavanja, obratio HURA-i sa željom otvaranja dijaloga i pronalaska načina kako zajedničkim djelovanjem unaprijediti komunikaciju prema osjetljivim skupinama.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

HDD
hrvatsko
dizajnersko
društvo

*.d
na

HUKI

eaca
EUROPEAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATIONS AGENCIES



HDNP | HRVATSKO DRUŠTVO
NEZAVISNIH PROFESIONALACA

CRCG

HM HRVATSKA
UDRUGA
MENADŽERA
SIGURNOSTI



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

UMTG

V&COMM

WOMAN ★ COMM

hura!

Povezujemo se s relevantnim akterima

Povezujemo se s drugim udrugama i organizacijama kako bismo istaknuli vrijednost sektora agencija za tržišne komunikacije te omogućili neposredan dijalog s cijelim tržištem.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

iab
hura!

●croatia

IAB Croatia

Kroz licencu Interactive Advertising Bureaua spojili smo se s tržišnim akterima u Hrvatskoj i svijetu te jačamo utjecaj u suradnji s oglašivačima, medijima, istraživačima itd.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Širimo utjecaj izvan granica

Prelazimo granice i dio smo:

- Europske udruge društava za tržišno komuniciranje
- VoxComm-a, svjetske udruge agencija
- Cannes Lionsa
- IAB-a global i IAB-a Europe
- Effie Worldwide.

Strateška radionica

Zaključci će svoje mjesto pronaći u
prijedlogu aktivnosti za članove.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

5. Financijski izvještaj

Godišnji izvještaj – predan u FINA-u

	Iznos 2022.
PRIHODI UKUPNO	4.717.999,17 kn / 626.186,1 €
RASHODI UKUPNO:	4.326.221,65 kn / 574.188,29 €
DOBIT UKUPNO (nakon poreza):	391.777,52 kn / 51.997,81 €
DOBIT profitno:	255.602,90 kn / 33.924,33 €
Porez na dobit:	0 kn / 0 €

Računovodstveni gubitak 2020. godine (257.000 kn) od troškova nerealiziranih DK je nadoknađen.

Prihodima Dana komunikacija u 2022. godini isplatili smo sve troškove rada.

Sve ostalo uloženo je za podršku struci i članovima – besplatni projekti i druge investicije za članove.

U prijavi poreza na dobit za 2022. godinu priznat je preneseni gubitak iz 2020. godine.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Izvrstan poslovni rezultat Dana komunikacija omogućio je uspješnu 2023. godinu.

- Rast postojećih aktivnosti te razvitak novih.
- Povećanje profesionalnog tima koji brine o svim aspektima poslovanja.
- Jedinstvene pogodnosti za članove.
- Uspješno i stabilno poslovanje okrenuto budućnosti.
- Investicija u interno istraživanje (15.000 € dubinski intervju s vodstvom agencije) o razvoju HURA-e + bazni podaci o agenciji (rod, dob i sl.) – nakon rezultata istraživanja, donijet će se odluka o daljnjim investicijama i razvojnim aktivnostima sukladno inputu članova.

6. Članstvo

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine zaprimljene su dvije **nove prijave za članstvo u HURA-i te predana dva zahtjeva za prelazak u punopravno članstvo.**

Odbor za članstvo pregledao je navedene prijave i mišljenja je kako **agencije zadovoljavaju kriterije za oblik članstva u HURA-i.**

Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka Odbora je da se niže navedene agencije prime u HURA-u u **punopravno članstvo**:

- IMC Agencija
- Ured za ideje.

Izvještaj Odbora za članstvo

Dvije agencije su zadovoljile kriterije prelaska iz predčlanskog u punopravno članstvo.

Preporuka Odbora je da se navedene agencije prime u HURA-u u punopravno članstvo:

- Younited agency
- DIVISION 4 VISION.

Odbor za članstvo

Odbor za članstvo traži dva nova člana koji će dužnost obnašati do izborne Skupštine u listopadu ove godine – javite se da vas odmah izglasamo :)

7. Razno

Hvala na pažnji.

hura!

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES