

## Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 8. svibnja 2023.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Vanja Bertalan, Anđela Buljan Šiber, Ivana Delalić, Jelena Fiškuš, Kristina Laco i Maja Baumschabel

Glavni je fokus sastanka Uprave HURA-e 8. svibnja bila analiza Dana komunikacija te su iscrpno i detaljno promišljeni istaknuti aspekti nedavno održanoga festivala. Donosimo važne rezultate DK2023, ističemo njegova ključna postignuća, kao i utjecaj na daljnje poslovanje Udruge. U nastavku se nalaze i informacije o izdvojenim aktivnostima Udruge tijekom sljedećih tjedana.

### 1. Dani komunikacija 2023

D. I. Ballon iznijela je neke od najznačajnijih rezultata najuspješnijih dosad Dana komunikacija. Deveto izdanje festivala oduševilo je regiju uz trodnevno slavlje kreativnosti, obilježeno dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom te dodatno učvrstio stav da Dani komunikacija na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače, njih čak 16 iz Japana, Danske, Kanade, SAD-a, Nizozemske, UK-a i niza drugih zemalja – ali i da okupljaju najbolje od domaće i regionalne industrije. Ovo je ujedno bila prva i vrlo uspješna godina regionalnog natjecanja BalCannes na Danima komunikacija, a vrijedno je istaknuti i da su se, uz već tradicionalne prezentacije finalista natjecanja Effie, ove godine u dnevnom programu premijerno predstavili i mladi lavovi natjecanja Young Lions Croatia.

U analizi rezultata festivala posebno treba naglasiti (I) [program](#), koji je okosnica Dana komunikacija i osvaja pohvale najvišeg kalibra, kako od publike tako i stranih i domaćih predavača uz poštovanje tržišta; (II) iznimno povećanje obujma posla (našeg i vanjskih suradnika), uz dodatne dvorane, koje nije smanjilo kvalitetu organizacije; (III) festivalske lokacije (3 + 3) i bogate [aktivnosti](#) na tržištu koje smo osmislili sa sponzorima i uz sjajan odaziv; (IV) minimalne cijene za članove kojima smo ignorirali inflaciju; (V) novi proljetni termin te (VI) cijeli dodatni projekt – naše, po novom, apsolutno najveće natjecanje BalCannes, regionalnu prisutnost s novom ciljnom skupinom i zapravo naš kontinuirani rad na neupitnom porastu kvalitete. Radeći na svemu ovome, ostvarili smo ozbiljne rezultate po svim parametrima:

- rekordan interes za kotizacije (45 % rasta u broju prodanih kotizacija, što je najveće povećanje od 2017. godine)
- smještajni kapaciteti u potpunosti rasprodani (u najbržem roku) i ispregovarani s Maistrom uz konkurentne cijene na tržištu
- 131 predavač, panelist i izvođač iz Hrvatske, svijeta, a prvi put i regije (50 % rast)
- 102 tvrtke sponzora i partnera (27 % novih sponzora i 40 % rasta prihoda od sponzorstava)
- više od 600 prijava na natjecanja (30 % ukupni rast)
- 90 članova žirija i odbora.

Daleko najvažnije od svega zadovoljstvo je sudionika, predavača i sponzora koje smo doveli na najviši nivo, zbog čega se možemo pohvaliti osvrtima poput ovoga: *"Of all the countries affectively boxing above their weight in terms of producing a **world-level conference** for a small population in a sensational location – **Cannes eat your heart out.**"* (Rory Sutherland, Global Vice President of Ogilvy).

Tijekom 3 dana, 3 dvorane, 3 streaming lokacije i 3 partyja, glavna dvorana bila je središte razgovora o sjajnim temama, koje su se produbljivale u drugim dvjema festivalskim dvoranama i otvarale zanimljive rasprave s domaćim i regionalnim stručnjacima. Od kriptovaluta, pokvarenog interneta i pada povjerenja, preko marketinga kroz prizme ravnopravnosti, dječjih prava, informiranja i poboljšanja turizma pa sve do kreativnosti koja prelazi granice, razgovori su se nastavljali i u neformalnoj atmosferi, pri čemu je kroz sva tri dana zadovoljstvo sudionika bilo na najvišem nivou. Dani komunikacija ponovno su nadmašili sva očekivanja, a pripreme za 2024. već su počele te će uskoro biti poznat i datum jubilarnog desetog izdanja festivala.

## 2. Financijski rezultati festivala i njihov utjecaj na poslovanje HURA-e

Veliki uspjeh Dana komunikacija rezultirao je i uspješnom financijskom situacijom. Cijene kotizacija među najnižima su na tržištu, a kao ključna informacija za članice i dugoročnu održivost festivala istaknuta je činjenica da se festival u dijelu od 75 % financira iz vanjskih izvora, dok samo 25 % dolazi od članica HURA-e. Uz to, doveli smo sijaset novih sudionika i sponzora, a izazov je bio ogromno povećanje troškova (62 % veći ukupni troškovi), inflacija koja je u svijetu produkcije otišla izuzetno visoko te skupe investicije u gotovo svim festivalskim segmentima koje smo htjeli unaprijediti, zbog čega je konačni rezultat u neočekivano visokom plusu.

Nakon održanog festivala i rješavanja svih otvorenih stavki vezanih uz njega, financijsko stanje pokazuje ne samo poslovnu stabilnost udruge već i značajan rast prihoda, koji će, uz troškove poslovanja i nagrade timu, biti usmjereni u pogodnosti za članove te investirani u daljnji rast udruge.

## 3. Predstavljanje međunarodne inicijative Ad Net Zero

M. Baumschabel članovima Uprave predstavila je Ad Net Zero (ANZ), međunarodni program za smanjenje emisije ugljičnog dioksida u oglašivačkoj industriji na nulu do 2030. godine. Program ima za cilj brzo uspostavljanje međuinstitucijskih koalicija na ključnim tržištima, a pomoću načela ANZ inicijative agencijama će biti lakše doprinositi krajnjim ciljevima inicijative. Ad Net Zero pruža akcijski plan od pet točaka kojima se obvezuje na smanjenje emisija ugljika oglašivačke industrije, a u okviru inicijative

oglašivačka industrija obvezuje se i na uporabu moći oglašavanja za ubrzavanje prijelaza na održivije proizvode i usluge za potrošače. Detaljnije o programu članovi Uprave imat će prilike čuti na HURA-inoj strateškoj radionici organiziranoj za Upravu i HURA-in tim, gdje će biti odlučeno o HURA-inoj ESG inicijativi i projektu za nadolazeće razdoblje.

#### 4. Skupština

Na inicijativu Uprave HURA-e, sukladno statutu, članovima je upućen službeni poziv na 12. Skupštinu udruge HURA, koja će se održati 6. lipnja u novootvorenom Maistrinom hotelu Zonar Zagreb. Ova polugodišnja Skupština okupit će članove HURA-e te im predstaviti poslovni i financijski izvještaj Udruge, koji pokazuje iznimnu stabilnost poslovanja Udruge. Prije Skupštine, na koju je dolazak obavezan, članovi će dobiti sve potrebne materijale u pisanom obliku kako bi mogli pristupiti glasovanju po svim točkama agende.

Zapisnik sastavila: Maja Baumschabel, voditeljica projekata