

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 11. srpnja 2023.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Vanja Bertalan, Anđela Buljan Šiber, Rajna Cuculić, Ivana Delalić, Jelena Fiškuš, Kristina Laco i Barbara Tolić Aušić

1. Kreiranje marketinškog udžbenika u suradnji s Anom Tkalac Verčić

Nedostatak mladih talenata u domaćoj komunikacijskoj industriji sve je češća tema kako javnih razgovora tako i naših okupljanja. Stoga je prijedlog koautorstva na marketinškom udžbeniku s članovima HURA-e bio izvrsno dočekana inicijativa: D. I. Ballon i A. B. Šiber razgovarale su s Anom Tkalac Verčić, idejnom začetnicom, uglednom članicom komunikacijske zajednice i autoricom udžbenika, i potom izložile ideju ostalim članovima Uprave. Oni su se, s obzirom na kvalitetu plana inicijative, složili s tim da se prijedlog razradi, a potom i predstavi članstvu.

Naime, na Katedri za marketing zagrebačkog Ekonomskog fakulteta izvode se tri predmeta komunikacijske skupine (Marketinška komunikacija, Oglašavanje i Odnosi s javnošću) za koje je potreban novi udžbenik. Knjiga je zamišljena tako da svako od 12 poglavlja u koautorstvu napišu po jedan profesor (EFZG) i jedan (ili eventualno dva) praktičar iz članstva HURA-e, s obzirom na činjenicu da HURA okuplja najbolje domaće praktičare komunikacijske industrije. Budući da su iskustva pokazala da studenti najbolje uče kombinacijom teorije i prakse, ovaj prijedlog nudi upravo to: spoj teorijskih postavki pojašnjen na primjeru najbolje prakse. Neki elementi sveučilišnih udžbenika zadani su uobičajenim akademskim smjernicama, no ovaj prijedlog zasniva se i na ideji da je u našoj industriji dozvoljeno izaći izvan uobičajenih granica i pokušati zainteresirati studente da svoju buduću profesiju grade na originalan način. Ovo je sjajan način da

studentima pokažemo inovativnost, svježinu i najbolje prakse naših agencija i izvrsnim ih primjerima iz poslovnog života potaknemo da o našim agencijama razmišljaju kao o idealnim radnim mjestima za budućnost. Za potrebe pripreme ovoga udžbenika predlaže se izdvajanje određenog budžeta koji će biti definiran zajedno s razradom ostalih elemenata ove inicijative.

2. U pripremi je novi HURA CEO 2023 Event s izbornom skupštinom

Krenuli smo s pripremanjima za već četvrto ekskluzivno okupljanje članova HURA-e – lidera vodećih hrvatskih agencija komunikacijske industrije! U glamuroznoj atmosferi Grand Park Hotela Rovinj i ove ćemo godine zajedno razgovarati o prikupljenim iskustvima te o potrebama tržišta, a posebice o tome kamo ga zajedničkim snagama želimo odvesti. U skladu s iskustvom i popularnim stavom od ranijih godina, ove ćemo se godine, umjesto na predavanja vanjskih govornika, usredotočiti na razvijanje razgovora unutar zajednice, razmjenu stavova i produktivne brainstorminge. Ni dobre zabave, već tradicionalno, neće nedostajati. Uskoro će članovima stići *save the date* i detaljnije informacije.

Svečano okupljanje ove se godine pomiče na nešto raniji i bolji termin zbog ranijega zatvaranja hotela: drugu polovicu listopada. Što zbog ranijeg i atraktivnijeg termina te popunjenosti hotela, a što zbog porasta cijena prouzrokovanoga inflacijom te ponudama s tržišta, iz hotela smo dobili vrlo visoku ponudu. Na poticaj D. I. Ballon na sastanku Uprave HURA-e odlučeno je da će se iz budžeta HURA-e za ovu priliku investirati oko 15 tisuća eura subvencije kojom bi se pokrio porast iznosa uzrokovan skupljim terminom i inflacijom, pa ćemo i ove godine uspjeti ponuditi prošlogodišnju cijenu aranžmana.

3. Jubilarna deseta sezona HOWtoWOW marketinške akademije

Novo izdanje HOWtoWOW akademije, serije edukacija kreiranih po mjeri agencija, naših članica, vraća se s nikad aktualnijim temama za sve marketingaše, digitalce, kreativce i komunikatore te će se i u okrugloj desetoj sezoni svim zaljubljenicima u tržišne komunikacije omogućiti pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima. Kao i dosad, radionice će obuhvatiti ključne teme industrije, a više informacija o nazivima, datumima i lokacijama objavit ćemo uskoro.

Drago nam je što za članove HURA-e i ove godine imamo priliku izdvojiti budžet koji će omogućiti 122 besplatne kotizacije u vrijednosti 23 tisuće eura tj. po dvije individualne kotizacije za svaku agenciju članicu HURA-e koja će moći odabrati bilo koju radionicu sezone kada će ih iskoristiti, dok će se ostale kotizacije moći rezervirati tijekom kolovoza te ponovno biti dostupne u povoljnoj varijanti paketa. Nastavljamo ulagati u znanje, a samim time i kvalitetu industrije.

4. Pripremamo nova istraživanja

Prema planu sa zadnje skupštine, u tijeku su dogovori za dva nova istraživanja kojima će HURA uložiti u korisne i opsežne podatke o temama važnima svim agencijama članicama. Vodstvo jednoga istraživanja ispred HURA-e preuzela je R. Cuculić, dok će drugo istraživanje organizirati K. Laco i D. I. Ballon. Nakon prikupljanja ponuda istraživača i detaljnijih dogovora o dinamici, sadržaju i tehničkim pojedinostima, s članovima ćemo podijeliti više informacija i pozvati ih da se, kao važni akteri naše industrije, odazovu i sa zajednicom podijele svoje podatke i stavove.

Zapisnik sastavila: Barbara Tolić Aušić, voditeljica komunikacija