

# Skraćeni zapisnik sastanka Uprave Odbora IAB Croatia

Datum: 11. srpnja 2023.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Vanja Bertalan, Anđela Buljan Šiber, Rajna Cuculić, Ivana Delalić, Jelena Fiškuš, Kristina Laco i Barbara Tolić Aušić

## 1. Pripremamo novo izdanje digitalnoga natjecanja MIXX Awards Croatia 2024

S članovima organizacijskog odbora MIXX-a (Dunja Ivana Ballon, Daniel Ackermann, Anđela Buljan Šiber, Mario Frančešević, Đuro Korać i Saša Škorić) radimo na daljnjem poboljšanju kvalitete natjecanja te unaprjeđenju prijave. Iscrpnom analizom sezone 2023. članovi Organizacijskog odbora složili su se kako je ovo bila jedna od najuspješnijih godina natjecanja. Tijekom zadnjeg sastanka, koji se održao 5. srpnja, Organizacijski odbor uvažio je prijedloge žirija te pažljivo raspravio svaki od njih. Dio sastanka bio je posvećen i razgovoru o ažuriranju pravilnika kako bi razjasnili sve eventualne nejasnoće te uvođenju novih elemenata koji će olakšati prijave i učiniti ih kvalitetnijima, kao i čitavo natjecanje uzdići na novi nivo. Otvaranje prijave planirano je za Q4 2023 kada ćemo objaviti nove planove i otvoriti iduću sezonu!

## 2. Pet novih članova našeg kolektiva

Od posljednjega sastanka Uprave Odbora IAB Croatia naša se zajednica povećala za čak pet novih članova – Atlantic Grupu, Agenciju IMC, Presscut, Ured za ideje i Valicon. Članovi Uprave pregledali su prijave za članstvo i jednoglasno odobrili ulazak svih kandidata u članstvo. Time naša zajednica broji 92 člana uglednih aktera na domaćem digitalnom tržištu. Dobro nam došli!

## 3. Pokrećemo Research Hub

IAB Croatia okuplja neke od ključnih istraživačkih tvrtki na domaćem tržištu koje imaju svoja specijalizirana pitanja i teme vezane uz područje rada zbog čega je potvrđen prijedlog osnivanja Research Hub-a IAB-a Croatia čije bi one bile članice. Ovo je prilika koja će istraživačima u zemlji omogućiti prostor za razvoj, napredak i razgovor o relevantnim temama te mogućnosti za unapređenje na tržištu, a teme bi bile definirane sukladno inicijativi istraživača, članova sekcije.

## 4. Nove radne skupine: smjernice za pažnju u digitalnom marketingu i (samo)regulacija

Oformljene su dvije nove radne skupine unutar IAB-a koje tijekom ljeta kreću s radom. U skupini koja će se baviti temom pažnje u digitalnom marketingu sudjelovat će: Mia Lasić (Addiko Bank Hrvatska), Josip Balek (mmb media agentur), Anja Burčak (Wiener osiguranje), Marko Jambrešić (Dentsu Croatia), Damjan Planinc (Get Interactive) te Saša Milinović (Omnicom Media Group). U radnoj skupini za samoregulaciju i regulaciju sudjelovat će: Igor Zgrabljic (Google), Mario Fraculj (Algebra i sudski vještak za oglašavanje) i Petra Bogavčić (pravnica, mmb media agentur).

## 5. Potvrđena investicija u novu web-stranicu IAB-a Croatia

Rast IAB-a Croatia u velikom je zamahu zbog čega je predložena, a na Upravi i potvrđena, izrada nove službene web-stranice kojom bismo svojim članovima pružili niz novih mogućnosti – od većega naglaska na temama kojima se bavimo, ali i vijestima članica, te fokusa na članstvo općenito pa sve do odvojenih segmenata u kojima bi bili istaknuti materijali,

smjernice i drugi dokumenti na kojima zajedničkim snagama radimo kako bi članovi imali lakši pristup. Trenutna web-stranica, pregledna i jednostavna, nastala je u najtežim trenucima pandemije koronavirusa, kada su naše aktivnosti bile na samim počecima i služila je isključivo kao info punkt s osnovnim informacijama. Sada su se zbog povećanoga opsega naših aktivnosti promijenili i zahtjevi pa će se od agencije koja je besplatno napravila prvu stranicu zatražiti ponuda za web-stranicu koja nudi nove mogućnosti.

## 6. Poklon kotizacija članovima IAB-a za novu sezonu HOWtoWOW akademije

U pripremi je novo izdanje HOWtoWOW akademije koja se vraća s popisom aktualnih tema za digitalce i ostale komunikatore. U jubilarnoj desetoj sezoni, koja će uskoro biti predstavljena, svi zaljubljenici u digitalne komunikacije pronaći će zanimljive teme i edukacije za sebe i svoje timove. Više informacija o nazivima, datumima i lokacijama objavit ćemo uskoro, a na današnjoj Upravi potvrđen je budžet za besplatne kotizacije za članove te je za svaku tvrtku članicu IAB-a Croatia osigurana besplatna kotizacija za jednu HOWtoWOW radionicu iz sezone po izboru u ukupnoj vrijednosti 18.000 € čime udruženo nastavljamo ulagati u znanje i kvalitetniju industriju.

## 7. Pitanja umjetne inteligencije – ispitati interese članova

Nastavno na razgovore o edukacijama koje će, među ostalim, domaću industriju podučiti i o korištenju AI-a, pokrenuto je i pitanje postoje li želja i potreba da se umjetnom inteligencijom unutar IAB-a Croatia bavimo u nekim specifičnim kontekstima zbog čega ćemo se koordinirati s članovima ako postoji potreba ili neko specifično područje koje bi voljeli razraditi ili potreba da zajednički pristupimo nekim potencijalnim problemima ili prilikama.

## 8. IAB-ove smjernice dobre prakse

Pri kraju je priprema trećih po redu IAB-ovih smjernica kojima se definiraju standardi na našem tržištu, a koje istoimena radna skupina priprema na temu kolačića treće strane te koje ćemo izdati u ljetnim mjesecima. Nakon native oglašavanja koje smo objavili 2022. godine, zadnje po redu izdane DOOH smjernice naišle su na iznimno pozitivan odgovor tržišta što je potvrdilo njihov značaj, a oformljena je nova radna skupina koja će se baviti temom pažnje.

## 9. Vijesti članova IAB-a Croatia

Tijekom protekloga mjeseca prenijeli smo vaše vijesti koje možete pratiti na društvenim mrežama IAB-a Croatia: [Facebook stranice](#) i [LinkedIn profila](#). Podijelili smo informaciju da je [Grand kafa](#) Atlantic Grupe prvi regionalni brend s prestižnim odličjem IAB Europe MIXX Awards na čemu im od srca čestitamo! S vama smo podijelili i novost o jedanaestom izdanju SoMo Borca powered by Httpool, a svi članovi IAB-a Croatia i HURA-e ostvaruju 15 % popusta na [poveznici](#). Go2Digital s nama je podijelio vijest o [najoriginalnijoj videočestitki](#) povodom Dana državnosti, a Presscut nas je obavijestio o svojoj novoj usluzi – [dnevnom newsletteru](#) s najaktualnijim temama održivosti.

Sve vas i ovom prilikom pozivamo da dijelite svoje vijesti i novosti putem IAB-ovih kanala. Za vijesti članova predvidjeli smo budžet za oglašavanje na društvenim mrežama, čime nam je cilj dodatno investirati u vaše projekte te pojačati odjek vaših poruka.

Zapisnik sastavila: Barbara Tolić Aušić, voditeljica komunikacija