



## dizajn

# MIRISNE SVIJEĆE DONNE VEKIĆ, LANI OVJENČANE RED DOT NAGRADOM, OSVAJAJU SVJETSKE MUZEJSKE SHOPOVE



**N**agrada Red Dot smatra se jednom od najtraženijih oznaka kvalitete dizajna u svijetu. Dodjeljuje se od 1993. godine, a neovisni žiri se iz godine u godinu sastoji od iskusnih stručnjaka iz područja produkt dizajna te brend i komunikacijskog dizajna. Prijavljeni projekti ocjenjuju se na temelju vrijednosti i diferencijacije brenda, originalnosti, kreativnosti i kvalitete dizajna, razumljivosti i emotivne važnosti, a kod produkt dizajna i na temelju funkcionalnosti i održivosti.

Red Dot nagrada proizašla je iz muzeja dizajna u njemačkom Essenu koji postoji još od 1955. godine, a na današnjoj se lokaciji pod imenom Red Dot Design Museum nalazi od 1997. godine. Drugi Red Dot Design Museum izgrađen je u Singapuru 2005. godine, a treći 2013. u Taipeiju. Muzej je jedno od najzanimljivijih mjesta koje treba posjetiti u gradu i ključna je atrakcija u prekrasnom zaljevu.

Muzej je smješten u slikovitoj četvrti Marina Bay, zbog svoje staklane fasade i upečatljivih geometrijskih oblika privlači pažnju vanjstinom, jednako kao i unutrašnjošću koja je dom najboljeg svjetskog dizajna. Zgradu su primarno projektirali Cox Architects, a renovaciju MAKK Architects. Ima snažan geometrijski oblik i sastoji se od razigrane kompozicije konstrukcijskih čeličnih elemenata i velikog nadvišenog krova koji odražavaju dinamiku Marina Baya.

Zajedno sa svojim sestrinskim muzejima u Essenu i Taipeiju, singapurski Red Dot Design Museum čini najveću svjetsku izložbu suvremenog dizajna, sa 2000 izložaka koji su osvojili Red Dot nagradu, a koji će vas natjerati da svakodnevne predmete gledate u nešto drugačijem svjetlu. Iako muzej ima malu galeriju, spektar dizajna je velik i raznolik. Ovdje ćete pronaći sve, od reklamnih plakata, ambalaže, računala pa sve do

kućanskih aparata.

Jedan od izloženih predmeta je DNNA, domaći brend iza kojeg stoji uspješna tenisača Donna Vekić. Radi se o mirisnim svijećama i difuzorima koje je na tržište lansirala 2021. godine. Zanimljivo je kako su svijeće izrađene od 100 posto prirodnog voska pčela iz Parka prirode Kopački rit, a odašilju negativne ione kako bi pročistile i poboljšale kvalitetu zraka. Mirise je u poznatom parfemskom centru dizajnirao parfumer Arnaud Furre. Osim samog mirisa, ono što je bitno je i dizajn.

Svaka posuda za svijeće je jedinstvena i napravljena od najkvalitetnijeg murano stakla - ručno izrađena, puhana, grijana i hladena te personalizirana, a potpisao ju je murano majstor Stefano Mattiello pa nije samo riječ o proizvodima koji će svojim mirisom obogatiti prostoriju već su i sjajan dodatak svakom interijeru.

DNNA svijeće i difuzori za interijere danas se prodaju i izvan Hrvatske na mjestima kao što su American Dream u New Yorku, Segraeti u Monte Carlu, The Mall of America u Minneapolisu, Belodore u Budimpešti te Anantara Resortu na Maldivima. A ova uspješna priča zaokružena je i svjetskim dizajnerskim nagradama - nakon osvojenog 2. mjesta u luksuznoj kategoriji najvećeg svjetskog natjecanja u dizajnu ambalaže Dieline, stigle su nagrade Red Dot i IdejaX, a potom je ambalaža nagrađena i na međunarodnom natjecanju Hiiibrand.

Kako kažu, pravi uspjeh nikada ne dolazi preko noći, usponi i padovi sastavni su dio svakodnevice, a DNNA brend reflektira upravo tu dualnost, kao i njegov dizajn ambalaže koji je spoj i nježnosti i teniske snage.

# DAVOR BRUKETA

*Svaka posuda za svijeće je jedinstvena i napravljena od najkvalitetnijeg murano stakla - ručno izrađena, puhana, grijana i hladena te personalizirana, a potpisao ju je murano majstor Stefano Mattiello*