



[rebuild.lidermedia.hr](#)



## Objavljen je veliki **BalCannes** Report, kreativni pregled regije – ovo su najbolji oglašivači i agencije

Detaljni pregled ovogodišnjega regionalnog natjecanja kreativnosti, pod nazivom **BALCANNES** MOZAIK KREATIVNOSTI, obuhvaća niz regionalnih ljestvica s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja: Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije!

Nakon što su proglašeni pobjednici natjecanja **BalCannes**, koje se ove godine prvi put održalo na **Danima komunikacija** i ostvarilo najveći rast natjecanja u povijesti, okupivši najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, na jednom su mjestu okupljeni važni rezultati ovoga velikog natjecanja u kreativnosti. Agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije mogle su se natjecati u bogatom **nizu od 13 kategorija** tržišnog poslovanja u kojima i inače konkuriraju na tržištu za kampanje provedene tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda, u kojima je bilo moguće osvojiti **zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu**.

Važnost BalCannesova izvještaja – osim što **kreativno ujedinjuje regiju te potiče zdravu konkurenciju, razmjenjivanje znanja i iskustava**, kao i otvaranje regionalnih horizonta, čime postaje istinski mozaik kreativnosti regije – leži upravo u činjenici da je sjajno **zrcalo trenutnih struja na regionalnoj komunikacijskoj sceni**, kao i tržištu, na čak 58 stranica.

**BalCannes** Report konceptualno je podijeljen na tri cjeline: prva se odnosi na **poredak po projektima**, druga **rangira oglašivače** čiji su projekti sudjelovali u natjecanju, dok se treća cjelina usredotočuje na **agencijske ljestvice**. U izvještaju su tako dostupne rang-liste najboljih projekata, oglašivača i agencija u regiji, kao i poredak unutar pojedinih zemalja. Potrebno je istaknuti i da Report premijerno pokazuje – **prvi put s ljestvicama po rang, a ne abecedno** – kako raznišlja žiri oglašivača, kao i kako su projekte ocijenili članovi žirija iz agencijskih redova, a daje uvid i u stavove predstavnika strukovnih medija u žiriju.



## Pobjednici natjecanja **BalCannes** 2023

Podsjetimo, na **Danima komunikacija** u Rovinju Grand Prix osvojili su Pioniri Communications i Metalac za projekt Metalac x Konstrakta – Umetnica mora jesti kuvano. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Bruketa&Žinić&Grey, a najboljim oglašivačima proglašeni su Radgonske gorice i The Fun&Fit Company. Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Radgonskih gorica i agencije Bruketa&Žinić&Grey za projekt Untouched By Light.

- Osvojiti **BalCannes** znači biti najbolji u našoj regiji. Ponosni smo i zahvaljujemo svim našim djelatnicima, klijentima Radgonske gorice, **Croatia** osiguranje i Saponija, te cijenjenom žiriju i DK Festivalu što su nam omogućili da slavimo kreativnost. To je jedina stvar koja čini razliku u našoj industriji i to se nikada neće promijeniti. Samo se tehnologije mijenjaju kao novi alati za kreativnost u službi tržišnog uspjeha, što dokazuje i Brigometar **Croatia** osiguranja, jedan od naših nagrađenih projekata - poručio je **Davor Bruketa**, Chief Creative Officer and Co-Chairman at Bruketa&Žinić&Grey.

Osim detaljnijega uvida u pobjedničke projekte, Report otkriva i brojne informacije o drugim projektima koji su na natjecanju osvojili zlata, srebra i bronce.

## TOP 15 PROJEKATA NA BALCANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica projekata koji su ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2023. Neki od projekata osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. Metalac x Konstrakta - Umetnica mora jesti kuvano/Pioniri Communications/Metalac/Household
2. Beestro/Imago Ogilvy/Franck/Non-alcoholic Beverages
3. Untouched by Light/Bruketa&Žinić&Grey/Radgonske gorice/Alcoholic Beverages
4. The Sweds/Futura DDB/Lesnina MMS/Retail
5. 100% COVID FREE Journey/Studio Sonda/Gradska knjižnica Poreč/Tourism, Culture and Leisure
6. Vote (Glas)/Via Media/Helem nejse/Social Responsibility
7. Brigometar/Bruketa&Žinić&Grey/**Croatia** osiguranje/Finance and Insurance
8. Villa "Wilderness"/Communis/WWF Adria/Social Responsibility
9. Literally for peanuts./Why Not/The Fun&Fit Company/Food

18+ godina sa vama! Polovni automobili/Friday Finally/Polovni automobili/Miscellaneous

1. Domoljubna Žuja/BBDO Zagreb/Zagrebačka pivovara/Alcoholic Beverages

#volitePipi/Imago Ogilvy/Pipi/Non-alcoholic Beverages

Nije u redu u uredu/Señor/CESI/Social Responsibility

1. IN CHARGE DURING THE NIGHT/Agencija 101/Burek Olimpja/Food
2. Otkrij Varteks/Señor/Varteks/Fashion and Beauty
3. Čvarak Dorina/Studio Sonda/Kraš/Food
4. Beestro/Imago Ogilvy/Franck/Social Responsibility
5. (NE)SIGURAN DOM/BBDO Zagreb/IKEA/Household

## TOP 10 OGLAŠIVAČA NA **BALCANNESU**



U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica oglašivača čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2023. Neki od oglašivača osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. Radgonske gorice/The Fun&Fit Company
2. **Croatia** osiguranje
3. Metalac/Jadran Galenski Laboratorij
4. Franck
5. Gradska knjižnica Poreč
6. Lesnina MMS/Helem nejtse/Polovni automobili/Varteks
7. Konzum
8. A1 Srbija
9. IKEA/Pipi
10. Zagrebačka pivovara

## TOP 10 AGENCIJA NA BALCANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica agencija čiji su projekti ostvarili najviše ocjene na natjecanju **BalCannes** 2023. Neke od agencija osvojile su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. Bruketa&Žinić&Grey
2. Señor
3. Imago Ogilvy
4. Why Not
5. Pioniri Communications
6. Studio Sonda
7. BBDO Zagreb
8. FRIDAY FINALLY/Futura DDB/Utorak/Via Media
9. ZOO agencija
10. Leo Burnett Beograd

## Pridružite se mozaiku kreativnosti

Bilo da ste **etablirana agencija** ili se **tek probijate na kreativnoj sceni**, **BalCannes** je natjecanje na kojem možete pokazati i dokazati onima koji vas ne znaju zašto ste vrijedni. Na natjecanje se mogu prijaviti **cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačne, jedinstvene dijelove** unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju. **BalCannes** Report sjajna je prilika da se pobliže upoznate kako s kreativnošću u regiji tako i s kriterijima natjecanjima te stavovima članova žirija – i pronađete svoju pobjedničku formulu koja će vas dogodine smjestiti na ove rang-liste.

**REPORT PREUZMITE NA POVEZNICI**, a više informacija o natjecanju, koje je već u pripremanu za sljedeće izdanje, pronađite na službenim stranicama **Dana komunikacija**.

**lider.media, 26.6.2023.**

Evidencijski broj / Article ID: 14553064

Naslov / Title: Objavljen je veliki BalCannes Report, kreativni pregled regije – ovo su najbolji oglašivači i i agencije

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 1371

