



Stabilizacija

GODIŠNJI PRIHOD KOMUNI- KACIJSKIH AGENCIJA PREMAŠIO 300 MILIJUNA EURA

ZAGREB ► Komunikacijske agencije, članice Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA) u 2022. godini su dosegnule 307 milijuna eura ukupnih prihoda, što je oko tri posto više nego u 2021. i prvi put su premašile 300 milijuna eura, izvijestili su iz te udruge. Agencije članice HURA-e predstavljaju više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, a rastom ukupnih prihoda u 2022. potvrdile su značajnu tržišnu poziciju, ističu iz HURA-e na temelju analize koju su proveli koristeći javno dostupne podatke iz baze Digitalne komore i Fine.

Smatraju i da nakon pandemijskih godina, rezultati za 2022. ukazuju i na stabilizaciju tog tržišta. Osim porasta ukupnih prihoda agencije su u 2022. i više zapošljavale, za sedam posto u odnosu na 2021. godinu, te su ukupno imale 1364 zaposlena, a porasli su im i prihodi od izvoza, za oko 10 posto, na gotovo 68 milijuna eura. (Hina)