



## Pet koraka do uspjeha u svijetu promjena – pridružite se stratezima i kreativcima na radionici u Rougemarin Parku!

Počinja jubilara deseta sezona obožavane **HOWtoWOW** marketinške akademije! How To Get a Future Ready Mindset powered by Mastercard prva je u nizu radionica, a održat će se 29. kolovoza u prekrasnoj atmosferi Rougemarinova vrta u Zagrebu.

Novo izdanje **HOWtoWOW** akademije vraća se s nikad aktualnijim temama za sve marketingaše, kreativce i komunikatore – uvod u uzbudljivu sezonu bit će radionica **Allistera Frosta**, koja će se održati **29. kolovoza u osunčanom Rougemarin Parku u Zagrebu uz partnerstvo Mastercarda**. Osim što nosi titulu UK Digital Personality of the Year te djeluje kao konzultant u tvrtkama poput Sonyja, General Electrica, Alcona i Kie, Frost je među domaćom publikom već dobro poznat kao **jedan od najbolje ocijenjenih predavača** ranijih izdanja **HOWtoWOW** akademije!

Njegova radionica **How To Get a Future Ready Mindset powered by Mastercard** okupit će stratege, kreativce i voditelje timova željne primjera iz stvarnog života koji će im predočiti koji su koraci potrebni da bi osigurali njihovim tvrtkama svijetlu budućnost. Veliki naglasak stavlja na pozitivnu promjenu i rast, a njegov najpoznatiji koncept koji naziva **pet koraka do uspjeha u svijetu promjena** (*Five Steps to Success in a World of Change*) potiče druge da koristeći vještine kao što je znatiželja uz minimalnu pomoć tehnologije pronađu savršeni recept za ciklus pozitivnih promjena i rasta iz kojega nikada neće izaći.



– Frostov fokus na pozitivne promjene i rast poklapa se s našim fokusom kad je riječ o projektima i inicijativama koje Mastercard u Hrvatskoj provodi i podržava. Prinjerice, kroz naš projekt Uplift potičemo kontinuirano učenje kako bismo omogućili malim poduzetnicima da budu **prilagodljivi, održivi i otporni na promjene**. Na ovaj način dajemo doprinos stvaranju pozitivnih promjena i rasta u lokalnoj ekonomiji – istaknula je **Gea Kariž**, direktorica Mastercarda u Hrvatskoj.



– Vjerujem da će Frostove inovativne ideje i pristupi pružiti našim poduzetnicima i kreativcima nova sredstva i perspektive za postizanje uspjeha – zaključila je.

**Frostovo bogato iskustvo u industriji** započelo je ulogom voditelja marketinga i strategije u Microsoftu, a uključuje i vodeće pozicije u globalno popularnim bendovima kao što je Kleenex. Njegova je izvrsnost prepoznata i na brojnim strukovnim natjecanjima, a rad mu je okrunjen i srebrom u Cannesu. U svojem je dugogodišnjem radu s raznim klijentima pokazao kako svatko, bez obzira na veličinu tvrtke ili to čime se bavi, može razviti otpornost na brze promjene uzrokovane rapidnim razvojem tehnologije, pa čak i profitirati na tom putu.

Za sudionike zagrebačke radionice ovaj impresivni predavač pripremio je **tri seta korisnih vježbi koje će im pomoći da pronađu ono nešto što ih izdvaja iz mase**, ali istovremeno će ponuditi perspektivu važnosti pozitivnog stava prema budućnosti. Njegova karizma polaznicima svaki put iznova garantira nezaboravno iskustvo, a prekrasno okruženje Rougemarin Parka samo će dodatno inspirirati na inovativnost koja izlazi iz uobičajenih okvira.

O kvaliteti života i rada svih kreativaca i onih koji se tako osjećaju uz organizatore iz **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** misli i Mastercard, partner ove radionice, koji je **za korisnike Mastercard® kartica osigurao ekskluzivne pakete „1 + 1“ putem platforme Priceless.com**, čime za cijenu jedne kotizacije dobivaju još jednu gratis. VAŽNO: Broj je ekskluzivnih paketa ograničen.

Više informacija o **HOWtoWOW** akademiji, koja i u jubilarnoj desetoj sezoni svim zaljubljenicima u tržišne komunikacije omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima, pronađite na [www.hura.hr/howtowow](http://www.hura.hr/howtowow).