



 vijesti.hrt.hr

Ukupni godišnji prihod komunikacijskih agencija prvi puta iznad 300 mil. eura

Komunikacijske agencije, članice **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)** u 2022. dosegnule su 307 milijuna eura ukupnih prihoda, što je oko tri posto više nego u 2021. i prvi puta da su premašile 300 milijuna eura, izvijestili su iz te **udruge**.

Agencije-članice **HURA**-e predstavljaju više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, a rastom ukupnih prihoda u 2022. potvrdile su značajnu tržišnu poziciju, ističu iz **HURA**-e na temelju analize koju su proveli koristeći javno dostupne podatke iz baze Digitalne komore i Fine.

Smatraju i da nakon pandemijskih godina, rezultati za 2022. ukazuju i na stabilizaciju tog tržišta.

Osim porasta ukupnih prihoda agencije su u 2022. i više zapošljavale, za sedam posto u odnosu na 2021. godinu te su ukupno imale 1364 zaposlenih.

Porasli su im i prihodi od izvoza, za oko 10 posto u odnosu na 2021, na gotovo 68 milijuna eura.

HURA iznosi i podatke istraživanja zajednice za digitalni marketing **IAB Croatia**, po kojemu je domaće tržište online oglašavanja u 2022. godini poraslo za 21 posto.