



GOSPODARSTVO

Komunikacijske agencije članice **HURA** prvi puta premašile 300 milijuna eura prihoda

17. 08. 2023. 18:04

Autor: HINA/B.K.



Photo: Emica Elvedji/PIXSELL



Komunikacijske agencije, članice Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA) u 2022. godini su dosegnule 307 milijuna eura ukupnih prihoda što je oko tri posto više nego u 2021. i prvi puta da su premašile 300 milijuna eura, izvijestili su u četvrtak iz te udruge.

Agencije-članice HURA-e predstavljaju više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, a rastom ukupnih prihoda u 2022. potvrdile su značajnu tržišnu poziciju, ističu iz HURA-e na temelju analize koju su proveli koristeći javno dostupne podatke iz baze Digitalne komore i Fine.

Smatraju i da nakon pandemijskih godina, rezultati za 2022. ukazuju i na stabilizaciju tog tržišta.

Osim porasta ukupnih prihoda agencije su u 2022. i više zapošljavale, za sedam posto u odnosu na 2021. godinu te su ukupno imale 1364 zaposlenih.

Porasli su im i prihodi od izvoza, za oko 10 posto u odnosu na 2021, na gotovo 68 milijuna eura.

HURA iznosi i podatke istraživanja zajednice za digitalni marketing IAB Croatia, po kojemu je domaće tržište online oglašavanja u 2022. godini poraslo za 21 posto.



Komentiraj

Tags: [HURA](#) [PORAST PRIHODA](#) [OGLAŠIVAČKA INDUSTRIJA](#)

POVEZANE VIJESTI

06. 02. 2017. 16:37

populaciji. Da je poželjna investicijska klima prisutna i u hrvatskoj industriji oglašavanja, vidljivo je na temelju porasta broja investicija u oglašavanje, ali i na temelju povećanja broja članica Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje.

Prema rezultatima izvještaja „Vrijednost oglašavanja“, koji je naručila Svjetska federacija oglašivača i proveo Deloitte, jedan euro uložen u oglašavanje generira dodatnih sedam eura za BDP, a iznos uložen u oglašavanje u 2014. godini činio je 4,6% sveukupnog BDP-a Europske unije. Uz BDP, pozitivna korelacija između investicija u oglašavanje i stanja u gospodarstvu vidljiva je i na temelju drugih ekonomskih pokazatelja. Oglašavanje ima važnu ulogu i na tržištu rada, omogućavajući radna mjesta za gotovo šest milijuna stanovnika Europske unije, što čini 2,6% svih radnih mjesta u EU-u. Uz ekonomske čimbenike, doprinos ove industrije vidljiv je i u širem društvenom segmentu s obzirom na to da građanima EU-a daje pristup vijestima, zabavnim sadržajima i komunikacijskim alatima za nisku cijenu ili besplatno.

Dobra investicijska klima u europskoj i hrvatskoj industriji oglašavanja

GOSPODARSTVO



Oglašavanje u medijima zbog krize u Agrokoru lani palo za 1,4 posto

GOSPODARSTVO



Gazprom povećao proračun za ulaganja. Prihodi od izvoza nadmašili očekivanja

GOSPODARSTVO

Nacional, 17.8.2023.

Evidencijski broj / Article ID: 14997741

Naslov / Title: Komunikacijske agencije članice HURA prvi puta premašile 300 milijuna eura prihoda

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 5499



RADIO NACIONAL



PROMO

16. 08. 2023. 12:45



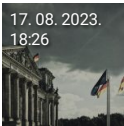
Dani piva Karlovac: Parni valjak, Grše, Psihomodo Pop, Nina Badrić i brojni drugi izvođači

PROMO

NAJAKTUALNIJE



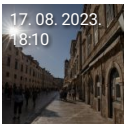
SVETO PEJIĆ: 'U našoj solani čuva se tradicija ključna za razvoj Dubrovačke Republike'



Povjerenje Nijemaca u demokraciju drastično pada, pokazuje istraživanje zaklade Körber



Rendulić: "Idemo po pobjedu i povijesni plasman u grupno natjecanje u Europi"



Nova provokacija iz Beograda, tiče se Dubrovnika, a odgovorili i ministri: 'Teze poražene politike'



Komunikacijske agencije članice **HURA** prvi puta premašile 300 milijuna eura prihoda

BROJ 1321 14. KOLOVOZ 2023.



U NOVOM BROJU NACIONALA

17. 08. 2023. 14:44



“

MAURO LUIZ IECKER VIEIRA: 'Brazil ne kritizira ni Rusiju ni Ukrajinu, nikome ne želimo dijeliti lekcije'

POLITIKA

17. 08. 2023. 8:00



EKSKLUZIVNO: Dokument grčke policije otkriva da je član BBB-a kod sebe imao nož s oštricom od 8 cm

POLITIKA



16. 08. 2023. 21:51



“

MARIN KLIŠMANIĆ: 'Važno je na Igrama čuti kako su živjele dubrovačke žene'

REVIJA

ARHIVA



NACIONAL BRANDOVI



NACIONAL
NEOVISNI NEWS MAGAZIN

mega**WATT** NAVIGARE

TEMPO NACIONAL **B&B**

GASTRO&WINE



ZAGREB **NEWS** ZADAR **NEWS**

Zaštita privatnosti | Uvjeti korištenja | Impressum | Kontakt | Cjenik oglašavanja | EU Projekt

NACIONAL
NEOVISNI NEWS MAGAZIN

NACIONAL NEWS CORPORATION d.o.o. © 2023 Sva prava pridržana | Design & Development

