



## Godišnji prihod članica HURA-e prvi put premašio 300 mil. eura

Ukupni prihodi agencija članica Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), koje predstavljaju više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, u 2022. godini dosegli su gotovo 307 milijuna eura. To je porast od oko 3 posto u odnosu na 2021. godinu. Po prvi puta ukupni prihodi premašili su 300 milijuna eura. Time su komunikacijske agencije potvrdile značajnu tržišnu poziciju, pokazala je HURA-ina analiza u kojoj su korišteni javno dostupni podaci iz baze Digitalne komore i FINA-e, ističe Udruga.

“HURA je vodeća strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj i okuplja 61 agenciju, među kojima su najbolje i najnagrađivanije komunikacijske agencije na ovim prostorima. Nakon neizvjesne prve pandemijske godine i očekivanog rasta u 2021., rezultati za 2022. godinu ukazuju na stabilizaciju tržišta u cjelini te poslovnu pouzdanost agencijskih lidera u industriji”, navodi se u priopćenju HURA-e.

Udruga ističe da su njene članice u pandemiji bile fokusirane na očuvanje radnih mjesta, a samim time i kvalitetu rada, što je urodilo plodom te je, nakon rasta od 2 posto u drugoj godini pandemije, u 2022. zabilježen rast broja zaposlenih od 7 posto – na ukupno 1364 zaposlenika.

“Veseli nas povećanje broja zaposlenih u agencijama članicama HURA-e, koje su očito poželjni poslodavci kada u uvjetima sada već kroničnog nedostatka zaposlenika, pogotovo određenih stručnih profila, uspijevaju regrutirati nove kolegice i kolege. U tome sigurno pomaže i činjenica da HURA posebno njeguje stalna ulaganja u kvalitetu te svake godine zaposlenicima članica osigurava besplatan pristup edukacijama predavača iz cijeloga svijeta”, rekla je Kristina Laco, članica Uprave HURA-e i direktorica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri.

Uz osvajanje domaćih i međunarodnih strukovnih nagrada, te uz pozive u najprestižnije žirije strukovnih natjecanja kao što su hvaljeni Cannes Lions te Effie Worldwide, domaće agencije dokazuju da su kvalitetom i kreativnošću svojih usluga sve relevantnija točka europske, ali i globalne karte. U ukupnim prihodima rasli su i prihodi od izvoza, za oko 10 posto u odnosu na 2021. godinu, te su iznosi fakturirani u inozemstvo dosegli gotovo 68 milijuna eura.

“Ponosna sam na uspjehe i zavidnu kvalitetu rada naših članova koji pokazuju da se Hrvatska može pohvaliti stručnjacima koji su u vrhu na ovim prostorima, ali traženi i izvan naših granica — a sjajno je vidjeti kako njihova kvaliteta predvodi i cijelu industriju, koja je u zamahu”, poručila je Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica HURA-e. To potvrđuju i rezultati istraživanja zajednice za digitalni marketing IAB Croatia, po kojemu je domaće tržište online oglašavanja u prošloj godini poraslo za 21 posto, a prognozira se i nastavak tog sjajnog trenda.