

HURA: Nastavljen rast prihoda i broja zaposlenih u komunikacijskim agencijama

Ukupni prihodi agencija članica **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, koje predstavljaju **više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji**, u 2022. godini dosegli su gotovo **307 milijuna eura**, što je **porast od oko 3 posto** u odnosu na 2021. godinu.

Rastom ukupnih prihoda prvi puta ikad na više od 300 milijuna eura, komunikacijske agencije potvrdile su značajnu tržišnu poziciju, pokazala je **HURA**-ina analiza u kojoj su korišteni javno dostupni podaci iz baze Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ).

HURA je vodeća strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj i okuplja 61 agenciju, među kojima su najbolje i najnagrađivanije komunikacijske agencije na ovim prostorima. Nakon neizvjesne prve pandemijske godine i očekivanog rasta u 2021., rezultati za 2022. godinu ukazuju na stabilizaciju tržišta u cjelini te poslovnu pouzdanost agencijskih lidera u industriji.

KOMUNIKATORI POŽELJNI POSLODAVCI

Poseban fokus **HURA**-inih članica još u pandemiji na očuvanje radnih mjesta, a samim time i kvalitete rada, urodio je plodom te je, nakon rasta od 2 posto u drugoj godini pandemije, **u 2022. zabilježen rast broja zaposlenih od 7 posto** – na ukupno 1364 zaposlenika.

*Veseli nas povećanje broja zaposlenih u agencijama članicama **HURA**-e, koje su očito poželjni poslodavci kada u uvjetima sada već kroničnog nedostatka zaposlenika, pogotovo određenih stručnih profila, uspijevaju regrutirati nove kolegice i kolege. U tome sigurno pomaže i činjenica da **HURA** posebno njeguje stalna ulaganja u kvalitetu te svake godine zaposlenicima članica osigurava besplatan pristup edukacijama predavača iz cijeloga svijeta, rekla je **Kristina Laco**, članica Uprave **HURA**-e i direktorica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri.*

RASTU I PRIHODI IZ INOZEMSTVA

Uz osvajanje domaćih i međunarodnih strukovnih nagrada, kao i pozive u najprestižnije žirije strukovnih natjecanja kao što su hvaljeni Cannes Lions te **Effie** Worldwide, domaće agencije dokazuju da su kvalitetom i kreativnošću svojih usluga **sve relevantnija točka europske, ali i globalne karte**. U ukupnim prihodima, **rasli su i prihodi od izvoza, za oko 10 posto** u odnosu na 2021. godinu te su dosegli razinu od gotovo **68 milijuna eura** fakturiranih u inozemstvo.

*Ponosna sam na uspjehe i zavidnu kvalitetu rada naših članova koji pokazuju da se Hrvatska može pohvaliti stručnjacima koji su u vrhu na ovim prostorima, ali **traženi i izvan naših granica** — a sjajno je vidjeti kako njihova kvaliteta predvodi i cijelu industriju, koja je u zamahu, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, dugogodišnja izvršna direktorica **HURA**-e.*

To sjajno pokazuju i rezultati istraživanja zajednice za digitalni marketing **IAB Croatia**, po kojemu je **domaće tržište online oglašavanja u prošloj godini poraslo za 21 %**, a prognozira se i nastavak tog sjajnog trenda.

UZ RAST **HURA**-e, OSNOVANA I **UDRUGA** ZA DIGITALNI MARKETING

O kontinuitetu rasta, osim impresivnih brojki koje iz godine u godinu postižu **HURA**-ini članovi i obaraju vlastite rekorde, govori i činjenica da se **broj agencija članica **HURA**-e povećao za nevjerojatnih 45 %** — danas čak 61 agenciju specijaliziranu za komunikacije u kreativnom, medijskom, PR, event ili digitalnom segmentu — te da je domaće tržište, zahvaljujući njihovoj inicijativi, bogatije i s aktivnostima prošle godine osnovanog IAB-a **Croatia**, domaće podružnice globalne organizacije za digitalni marketing, koja pak u Hrvatskoj već sada broji 92 tvrtke člana.

HURA U BROJKAMA: 2022. GODINA

61 agencija članica



Ukupni prihodi **HURA**-inih članica: **306,5 milijuna eura**

Prihodi iz inozemstva **HURA**-inih članica: **68 milijuna eura**

Broj zaposlenih u **HURA**-inim agencijama: **1364**

U članstvu je trenutno okupljena 61 agencija, a agencije u svom portfelju usluga nude komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, digitalnu komunikaciju te druge aktivnosti vezane uz komunikacijski menadžment te kreativnu i komunikacijsku industriju. Agencije za tržišno komuniciranje uz pomoć brojnih aktivnosti **HURA-e predstavljaju veliku snagu u podizanju razine kvalitete tržišta** te aktivno sudjeluju u krojenju domaćih i europskih strukovnih standarda, zaštiti struke i unapređenju industrije. Uz to, **HURA** svojim članicama nudi pristup ekskluzivnim sadržajima, aktivnostima, edukaciji, događanjima i financijskim uštedama. Više informacija dostupno je na [službenim stranicama Udruge](#). PS/SM