

BBDO Zagreb agencija je godine IdejeX i osvajač Grand Prixa, a Franck i Zagrebačka pivovara najbolji oglašivači IdejeX

Na Danima komunikacija u Rovinju dodjeljuju se nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a trećeg su dana festivala dodijeljene statue IdejeX za najkreativnija komunikacijska ostvarenja!

Pobjednici **IdejeX**, nacionalnog natjecanja u kreativnosti na kojem se već 12 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su u glavnoj dvorani Dana komunikacija. **Grand Prix ove su godine osvojili BBDO Zagreb i Zagrebačka pivovara za projekt Domoljubna Žuja. Titula agencije godine IdejeX pripala je agenciji BBDO Zagreb, a oglašivačima godine proglašeni su Franck i Zagrebačka pivovara – s jednakim brojem bodova.**

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz **BBDO Zagreb** redom i **Bruketa&Žinić&Grey**, **Señor**, **ZOO agencija** i **Imago Ogilvy**.

Na IdejiX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja, a ove godine iskazali su se sljedeći projekti.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici zlatne IdejeX su:

- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Domoljubna Žuja u kategorijama *Alkoholna pića* i *Društvena odgovornost*
- **Franck i Imago Ogilvy** za projekt Franck Beestro u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **JGL – JADRAN GALENSKI LABORATORIJ i UTORAK** s projektom ŠTA TO STAVLJAŠ U NOS u kategoriji *Zdravlje i farmacija*
- **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom 4 ZIDA u kategoriji *Kućanstvo*
- **Franck i Imago Ogilvy** s projektom Franck Beestro u kategoriji *Društvena odgovornost*.

Zlatno priznanje nagrade X u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Brigometar u kategoriji *Digital*
- **Donna Vekić i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt DNNA u kategoriji *Dizajn*
- **Konzum i ZOO agencija** s projektom Najljepši Božić je kad smo zajedno u kategoriji *Film*.

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding sljedeći projekti:

- **Donna Vekić i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom DNNA kategoriji *Branding*
- **Modulee i Señor** za projekt Modulee u kategoriji *Branding*.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su srebrnih nagrada IdejaX:

- **Heineken Hrvatska i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Karlovačko VAR u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Hrvatski Telekom i Señor** za projekt Ljudski je uspoređivati u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*
- **Raiffeisenbank Hrvatska i McCann Zagreb** s projektom Dan neovisnosti u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **Konzum i ZOO agencija** s projektom Najljepši Božić je kad smo zajedno u kategoriji *Maloprodaja*
- **Violeta i Šanavala** za projekt Issue Indicating Tissue u kategoriji *Kućanstvo*
- **Turistička zajednica grada Zagreba i Šanavala** s projektom Art&Grad u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*
- **Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje (CESI) i Señor** s projektom Nije u redu u uredu u kategoriji *Društvena odgovornost*
- **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom 4 ZIDA u kategoriji *Društvena odgovornost*.

Srebrnu nagradu u Best of Ad-Making skupini kategorija osvojili su:

- **Ćurin – obrt za poljoprivredu i trgovinu i Design Bureau Izvorka Jurić** s projektom Fjori Fôra bio začini u kategoriji *Dizajn*
- **Poluotok i Señor** za projekt Poluotok u kategoriji *Dizajn*
- **Erste banka i BBDO Zagreb** s projektom BELIEVER u kategoriji *Film*
- **Konzum i ZOO agencija** s projektom Jedna manje u kategoriji *Film*
- **Atlantic Grupa i BBDO Zagreb** s projektom Totalno zobeno u kategoriji *Film*.

Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili su:

- **Turistička zajednica grada Zagreba i Šanavala** s projektom Artupunktura u kategoriji *Branding*
- **Poluotok i Señor** za projekt Poluotok u kategoriji *Branding*
- **MinusMinus Agency** s projektom MinusMinus Agency u kategoriji *Rebranding*.

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market:

- **KRAŠ i UTORAK** s projektom KAKVI KOLAČIĆI, TAKVA KAMPANJA u kategoriji *Hrana*
- **Franck i Señor** s projektom Za one koji znaju uživati u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Raiffeisenbank Hrvatska i McCann Zagreb** s projektom Offline neugodnosti u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **Teatar EXIT i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom ShakesPCR u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*

- **Iskorak i ZOO agencija** s projektom Oqueer u kategoriji *Društvena odgovornost*
- **Saponia i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Faks Helizim pere sve osim prljavih riječi u kategoriji *Društvena odgovornost*.

Brončanu nagradu IdejaX u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **Violeta i Šanavala** za projekt Issue Indicating Tissue u kategoriji *Dizajn*
- **MinusMinus Agency** s projektom MinusMinus Agency u kategoriji *Dizajn*
- **ZDL arhitekti i Design Bureau Izvorka Jurić** za projekt ZDL 3D deplijan u kategoriji *Dizajn*
- **Pe vex i BBDO Zagreb** s projektom Jedino bez čega ne možemo u kategoriji *Film*
- **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom PUPPY LOVE u kategoriji *Film*
- **Franck i PINK MOON** s projektom Baš kao život u kategoriji *Film*.

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili ovi projekti:

- **Atlantic Grupa i BBDO Zagreb** s projektom Totalno zobeno u kategoriji *Branding*
- **Kaštil Slanica restoran i Design Bureau Izvorka Jurić** s projektom Kaštil Slanica rebranding u kategoriji *Rebranding*.

Dodijeljena su i posebna priznanja izvanrednim pojedincima koji su prema odluci žirija izabrani kao najbolji u svom umijeću u protekloj godini među projektima prijavljenima na IdejuX! Animatorom godine IdejeX 2022 tako je proglašen **Jurica Koletić** (projekt Show&Tell); ilustrator godine IdejeX 2022 jest **Damir Mazinjanin** (projekt Poluotok); redateljem godine IdejeX 2022 proglašen je **Đorđe Jovanović** (projekt Najljepši Božić je kad smo zajedno), a titulu direktora fotografije godine IdejeX 2022 nosi **Lazar Bogdanović** (projekt FOREO Imagination product launch – Image).

Na svečanoj su dodjeli uručene i nagrade mladim talentima industrije. **Ivana Krmpotić i Ana Marija Tomašić iz agencije 404** projektom *Daruj toplinu* osvojile su žiri i zaslužile Grand Prix na ovogodišnjem natjecanju **Young Lions Croatia powered by E.ON Hrvatska**, kojemu je i ove godine cilj bio istaknuti nove hrvatske kreativne snage, a pritom ukazati i na važnost suzbijanja energetskoga siromaštva. Mlade će se lavice okušati na **globalnom online natjecanju Cannes Young Lions**, kao i **otputovati u Cannes** na svjetski festival kreativnosti.

Izvršno raspoloženje komunikacijske zajednice na dugo iščekivanim Danima komunikacija uveličalo je proslavu najboljih ideja te mladih talenata komunikacijske industrije te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog *svog out of the box pristupa*, jedinstvene festivalske

ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr