

## Aljoša Bagola u zagrebačkom će nas Rougemarinu naučiti kako (p)ostati uspješan i – sretan

*HOWtoWOW akademija još jednom u Zagreb, nakon edukacije o kreativnim procesima u Laubi te upečatljivim razgovorima o održivosti u Garden Breweryju, donosi dozu prijeko potrebnoga znanja – a ovoga je puta mjesto radnje neodoljivi Rougemarin Park.*

Nakon ljetnog predaha HOWtoWOW se vraća s nikad aktualnijom temom – **mentalnim zdravljem u suvremenom poslovnom svijetu!** Rougemarin Park **25. kolovoza** 2022. ugostit će još jednu edukaciju ove marketinške akademije na čelu s predavačem **Aljošom Bagolom**, međunarodno popularnim marketinškim stručnjakom, kolekcionarom prestižnih strukovnih nagrada i čovjekom koji savršeno dobro razumije probleme kreativne industrije – jer ih je i sam prošao.

Znakovitog naziva **[How to Burn Out](#)**, tri će ciklusa ove radionice pomoći boljem razumijevanju vlastita ponašanja i boljem reagiranju u ključnim situacijama: u prvom će dijelu Bagola pojasniti **kako usvojeni psihološki modeli utječu na naše ponašanje** i kako se suvremena tehnologija odražava na nas; u drugom će se dijelu usredotočiti na **tehnike produktivnog razmišljanja**, dok će tijekom trećeg, praktičnoga dijela sudionici uroniti u unutarnji svijet uz opuštene rasprave i korisne zaključke u romantičnom zelenilu.

Svoju karijeru Bagola gradi više od 20 godina, tijekom kojih je regiju obogatio velikim marketinškim projektima, best-selling knjigama i zanimljivim promišljanjima o kreativnosti. Prepoznat je kao **kreativni direktor desetljeća u Sloveniji** te jedan od najkvalitetnijih kreativaca cijele regije – stoga je, kada on kaže da zna kako pregorjeti, a potom i preuzeti kontrolu nad svojim životom, njegovo iskustvo **izrazito vrijedno za sve koji žive i rade u zahtjevnom suvremenom poslovnom svijetu**.

O kvaliteti života svih kreativaca i onih koji se tako osjećaju uz organizatore iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) misli i Mastercard, partner ove radionice, koji je **za korisnike Mastercard® kartica osigurao ekskluzivne pakete “1 + 1”**: za cijenu jedne kotizacije dobivate još jednu gratis! VAŽNO: Broj je ekskluzivnih paketa ograničen, a dodatni su **dar u sklopu ekskluzivnih paketa i knjige Aljoše Bagole**.

Uz posebnu cijenu i Bagolinu knjigu, svi oni koji do svog mjesta dođu putem platforme **[Priceless.com](#)** moći će se osvjježiti posebnim koktelom koji će za njih pripremiti poznati koktel-majstor Filip Lipnik.

Više informacija o HOWtoWOW akademiji, koja već devetu sezonu svim zaljubljenicima u tržišne komunikacije omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima, pronađite na **[www.hura.hr/howtowow](http://www.hura.hr/howtowow)**.

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)