

Maria von Scheel-Plessen na Danima komunikacija pokazala kako digitalizirati luksuznu industriju – i to sa strašću

O ključnim faktorima digitalnog plana za uspješnu budućnost prvog je festivalskoga dana u Rovinju otkrila mlada genijalka Maria von Scheel-Plessen, a prostor festivala oživjeli su konstruktivni i inspirativni razgovori sudionika i zvijezda predavača.

Komunikacijska industrija nakon tri godine konačno je dočekala **ново izdanje Dana komunikacija!** U dizajnerski hotel Lone doputovali su komunikatori, marketingaši, digitalci i kreativci iz Hrvatske, ali i regije, a festivalske su dvorane postale mjesto srdačnih susreta, zanimljivih razgovora i **intrigantnih rasprava oko tema koje polariziraju industriju** – od ljubavi do mržnje.

Jedna od prvih nizu izvrsnih predavača koje će 360° stage glavne dvorane ugostiti tijekom tri festivalska dana bila je upravo **direktorica medija, oglašavanja i e-commercea modne kuće Gucci za čak 37 zemalja** Europe, Bliskog istoka i Afrike. Nakon što se prošle godine našla na popisu *Luxury Women to Watch*, **njezin je uspjeh zapazio i Forbes**, a rovinjskoj je publici u inspirativnom predavanju govorila o digitalnoj akceleraciji.

Većina brendova mogla bi nestati, a nitko ne bi ni primijetio. *Morate imati svrhovitu komunikaciju kako biste bili važni onima kojima se obraćate*, poručila je **Maria von Scheel-Plessen** na pozornici Dana komunikacija.

Poznata po strastvenom pristupu luksuznoj industriji i stručnosti za spajanje komunikacijskih uvida s digitalnim inovacijama, na predavanju je objasnila kako stvoriti most između ekskluzivnoga i tradicionalnoga brenda te savršenoga digitalnog korisničkog iskustva. Od brendinga pa sve do analitičkih slojeva priče, njezina je jedinstvena perspektiva sudionike festivala inspirirala i na **zanimljiva pitanja koja su joj nakon predavanja postavili na Meet The Speaker stageu.**

Uz predavanje o digitalizaciji brendova Marije von Scheel-Plessen svi su sudionici prvoga dana festivala mogli uživati i u idejama **Jamesa Victorea**, profesionalnoga hell-raisera, dizajnera i autora svjetskoga bestsellera *Feck Perfuction*, kao i **Davidu Orlica**, eksperta za odnose s javnošću koji je vodio jednu od najnagrađivanijih PR agencija na svijetu Prime Weber Shandwick. Na panelu **Brief Almighty** powered by Ožujsko Legendarno pivo u ugodnoj se neformalnoj atmosferi raspravljalo o tome što se može naučiti iz problematičnoga briefa koji je postao velika komunikacijska kriza. A idealno je opuštanje od izazovnih tema bila **joga uz zalazak sunca** na kraju dana.

Uzbuđenjima tu nije kraj – sljedeća dva festivalska dana glavnu će dvoranu okupirati vodeća lica industrije, među kojima su i **Chris Do**, Emmyjem nagrađivani dizajner kojega prate **milijuni** na društvenim mrežama; **Merlee Jayme**, powered by Dentsu, jedna od samo osam žena među 100 najboljih kreativnih direktora svijeta; **Rei Inamoto**, powered by Zagrebačka banka, jedan od 25 najboljih svjetskih kreativaca po Forbesu; i **obožavani DK Throwback**: jedan od najboljih predavača festivala po odabiru sudionika i omiljeni ilustrator i umjetnik – **Mr. Bingo**, beskompromisni

umjetnik i *šarmantni sociopat*, koji će održati predavanja koje će se preporučavati ne danima, nego godinama.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr