

## Effie Index 2021: Studio Sonda deseta je najučinkovitija nezavisna agencija u Europi

*Studio Sonda najučinkovitija je agencija u Hrvatskoj u 2021. godini, dok je Gradska knjižnica Poreč najučinkovitiji brend, kao i oglašivač, pokazao je to Global Effie Effectiveness Index 2021, a na rang-listama najučinkovitijih našle su se i druge hrvatske agencije i tvrtke.*

Prema rezultatima Global Effie Effectiveness Indexa iz 2021. – koji mjeri učinkovitost temeljenu na rezultatima prošlogodišnjeg Effie Awards Croatia natjecanja, za koje su nagrade dodijeljene prošle, 2021. godine u prekrasnoj atmosferi zagrebačkoga Tuškanca – **titulu najučinkovitije agencije, kao i najučinkovitije nezavisne agencije u Hrvatskoj odnio je Studio Sonda.** Sjajan rezultat na hrvatskom, a potom i europskom izdanju natjecanja donio im je i titulu desete najučinkovitije nezavisne agencije u Europi.

**Najučinkovitijim brendom, kao i najučinkovitijim oglašivačem, proglašena je Gradska knjižnica Poreč. WPP je proglašen najučinkovitijom grupacijom, a MediaCom najučinkovitijom agencijskom mrežom u 2021. u Hrvatskoj.**

*„Effie Index 2021 odražava rad postignut tijekom jednog od najizazovnijih razdoblja u novijoj povijesti. Brendovi i agencije uključeni u ove rang-liste pokazali su neumoljivu predanost marketinškoj učinkovitosti i predstavljaju upornost, agilnost i kreativnost u cijeloj našoj globalnoj industriji“, poručila je Traci Alford, globalna izvršna direktorica Effie Worldwide. „Čestitamo svim najbolje rangiranim tvrtkama što nastavljaju isporučivati ideje koje djeluju!“*

Podsjećamo, suradnja agencija **Studio Sonda** i **Syneta** te **Gradske knjižnice Poreč** na projektu 100% COVID FREE PUTOVANJE na hrvatskom je izdanju natjecanja 2021. godine urodila Grand Prixom, zlatnom i srebrnom nagradom, a sjajan su niz nastavili i na natjecanju Effie Europe osvojenim srebrom i broncom. Istaknuo se i projekt **Dogvertising** agencije **MediaCom Zagreb**, brenda Pedigree i oglašivača **Marsa** s osvojenom srebrnom statuom na hrvatskom, a potom još jednim srebrom na europskom natjecanju.

Uz njih, na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku, kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja Effie Awards Croatia svoje su mjesto našli i:

- Wiener osiguranje, Zagrebačka banka, Argeta, LAQO, Pipi, Udruga roditelja djece s teškoćama u razvoju "Brački pupoljci", 24sata ORİĐİDI PRODUKCIJA, A1 – MOZAIK, A1 – YOUTH, bonbon, Hrvatski Telekom, Jamnica Botanica i Juicy 100% sokovi **u kategoriji najučinkovitijih brendova**
- Vienna Insurance Group, UniCredit Grupa, Adris grupa, Atlantic Grupa, Brački pupoljci, Pipi Beverages, A1 Telekom Austria Group, Deutsche Telekom, Fortenova grupa, Stanić Beverages i Styria Media Group **u kategoriji najučinkovitijih oglašivača**

- Señor, MediaCom Zagreb, Komakino, OMD Media, 404, Centralna Jedinica, Bruketa&Žinić&Grey, CTA komunikacije, Imago Ogilvy, Luna\TBWA, Pro Media group, BBDO Zagreb, McCann Zagreb, Drap, Millenium promocija, Euroart93, Pink Moon, Pozor i Publicis One Slovenia **u kategoriji najučinkovitijih agencija**
- Señor, Komakino, 404, Centralna Jedinica, CTA komunikacije, Pro Media group, Millenium promocija, Euroart93, Pink Moon, Pozor, Šareni artikl, ŠVENK, Cvoke, Lordan Kondić, obrt za sitne popravke u marketingu, Nivas i Studio Nexus **u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**
- MediaCom, OMD, Grey Group, Ogilvy, Pro Media group, TBWA\Worldwide, BBDO Worldwide, McCann Worldgroup, Publicis, Nivas i Real Grupa **u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**
- WPP, Omnicom, Interpublic (IPG) i Publicis Groupe **u kategoriji najučinkovitijih grupacija.**

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su **AB InBev, McDonald's, Omnicom, McCann Worldgroup, FP7 McCann Dubai i Special Group.**

Ranije ove godine Effie Worldwide objavio je da je unaprijedio metodu izračuna Effie Indexa s linearne na eksponencijalnu skalu sa svrhom što kvalitetnijega prepoznavanja najučinkovitijih marketinških stručnjaka svake godine. Više informacija o metodi izračuna možete pronaći [ovdje](#). Najnoviji Index objavljen je nakon jednogodišnje pauze zbog otkazivanja brojnih nacionalnih natjecanja diljem svijeta uzrokovanih pandemijom.

Ljestvice Effie Indexa za 2021. godinu obuhvaćaju rezultate više od 4500 finalista i pobjedničkih prijava na jednom globalnom, četiri regionalna i 47 nacionalnih natjecanja Effie Awards održanih diljem svijeta tijekom 2021. Nagradu Effie i oglašivači i agencije na globalnoj razini prepoznaju kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine **osvajanje Effieja postalo je simbol globalnog uspjeha.**

O Effie Indexu više saznajte na [www.affieindex.com](http://www.affieindex.com).

\*\*\*

#### O ORGANIZATORU:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).