

Effie Index 2022: Objavljene najučinkovitije kompanije na svijetu tijekom 2022., među njima i one iz Hrvatske

Señor je najučinkovitija agencija u Hrvatskoj, a CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje najučinkovitiji oglašivač – to pokazuju rezultati Effie Indexa za prošlu godinu. Na rang-listama najefikasnijih našle su se i druge agencije iz Hrvatske, primjerice 404, Human i Outdoor Akzent.

Prema rezultatima Effie Indexa iz 2022., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja Effie Awards Croatia, čije su nagrade dodijeljene prošle godine na Danima komunikacija u Rovinju, **titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj odnijela je agencija Señor, koja je ujedno i jedanaesta najučinkovitija nezavisna agencija u Europi. Najučinkovitijim brendom u Hrvatskoj 2022. proglašen je CESI, koji je i najučinkovitiji oglašivač. Titula najučinkovitije grupacije prošle godine otišla je WPP-u, a ona najučinkovitije agencijske mreže pripala je mreži Ogilvy.**

Effie Index rangira najučinkovitije kompanije prema rezultatima više od 50 nacionalnih natjecanja Effie Awards koje se prostiru na 125 tržišta diljem svijeta. Ove je to godine bilo više od **4 300 finalista i pobjedničkih prijava s globalnih, regionalnih i nacionalnih natjecanja Effie Awards** koja su se održala između 1. siječnja 2022. i 31. prosinca 2022.

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja Effie Awards Croatia svoje su mjesto našli:

- Señor, 404, Human, Outdoor Akzent, Imago Ogilvy, PINK MOON, PHD Media, Pro Media Group, Asombro Extremo i Impresum komunikacije **u kategoriji najučinkovitijih agencija**
- Señor, 404, Human, Outdoor Akzent, PINK MOON, Pro Media Group, Asombro Extremo, Impresum komunikacije, ZOO agencija i Producenti **u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**
- Ogilvy, PHD, Pro Media Group, iProspect, OMD, Real Grupa, BBDO Worldwide, Grey Group, Saatchi & Saatchi i VMLY&R **u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**
- WPP, Omnicom, Dentsu, Publicis Groupe i Mastercard **u kategoriji najučinkovitijih grupacija**
- Centar za edukaciju i istraživanje (CESI), Franck Jubilarna, Društvena akcija pošumljavanja opožarenih područja, Wiener osiguranje, Konzum, Kravica Kraljica, FRANCK CREMA, bonbon, Boom Box i Croatia osiguranje **u kategoriji najučinkovitijih brendova i**
- CESI, Franck, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, World Organization of Scouts Movement, Fortenova grupa, Belje, Adris grupa, Atlantic Grupa, Colgate-Palmolive i Deutsche Telekom **u kategoriji najučinkovitijih oglašivača.**

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, WPP, Ogilvy, Leo Burnett Middle East i Slap Global.

Oglašivači i agencije u svijetu prepoznaju nagradu Effie kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine **osvajanje Effieja etabliralo se kao simbol globalnog uspjeha.**

Više o Effie Indexu saznajte na [poveznici](#), a o natjecanju Effie Awards Croatia, koje organizira HURA na Danima komunikacija, na [službenim stranicama](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr