

## Fashion house Gucci, profesionalni hell-raiser, Chris Do i vrhunski kreativci u zavidnom lineupu Dana komunikacija

*Od zadivljujućih ideja i fantastične atmosfere u glavnoj dvorani tijekom dana do glamuroznih dodjela nagrada i druženja navečer – ovaj netipični festival komunikacijskoj će industriji pružiti dugo iščekivano i jedinstveno iskustvo.*

U velikom stilu vraćaju se Dani komunikacija – **od 31. ožujka do 3. travnja 2022.** nacionalni festival tržišnih komunikacija u rovinjskom dizajn hotelu Lone okupit će vodeće svjetske kreativce, digitalce i komunikatore, koji će svoje perspektive podijeliti s domaćom strukom. **Objavljen je i [službeni raspored](#)**: nakon nimalo lakoga odabira među sadržajima festivalskoga programa, preporuka je sudionicima da ne zaborave pripremiti pitanja i zaputiti se na razgovor s vodećim svjetskim kreativnim facama na stageu **Meet the Speakers**, gdje će i sljedeće zvijezde festivala čekati upravo njihova pitanja.

Poznat po svome provokativnom stilu, [James Victore](#) godinama upire prstom u sve one skrivene talente koji nam stoje pred nosom te potiče kreativnu ekspanziju! Nazvan profesionalnim *hell-raiserom*, ovaj dizajner, autor svjetskoga bestsellera *Feck Perfuction* te umjetnik koji je izlagao u MoMA-i i Louvreu **diže prašinu na svakoj pozornici** na kojoj nastupi. Dobar dizajn uvijek zna kako se obratiti pojedincu – a kako kreativnost luksuznoga brenda prevesti na jezik publike te ga pretvoriti u savršenu digitalnu marketinšku strategiju, zna [Maria von Scheel-Plessen](#), direktorica **Fashion house Gucci** za komunikacije i medije za 37 zemalja Europe, Bliskog Istoka i Azije. Sudionici Dana komunikacija na njezinu će predavanju saznati i kako stvoriti most između ekskluzivnoga i tradicionalnoga brenda te savršenoga digitalnog korisničkog iskustva.

[Rei Inamoto](#), powered by Zagrebačka banka, **jedan od 25 najboljih svjetskih kreativaca po Forbesu** te istaknuti glas industrije na Danima komunikacija odgovorit će na pitanje kako razvijati originalna i pamtljiva kreativna rješenja koja će se istaknuti u današnjem svijetu hiperprodukcije, dok će obožavani [Chris Do](#), Emmyjem nagrađivani dizajner kojega prate **milijuni** na društvenim mrežama te predavač koji **karizmom (i osmijehom) osvaja prostoriju**, publici dati ključne uvide u to kako ostvariti astronomske organski rast i ostvariti visoko postavljene ciljeve – a pritom ne prodati dušu. Zavidnom će se popisu kreativaca pridružiti i [Merlee Jayme](#), powered by Dentsu, jedna od samo osam žena među 100 najboljih kreativnih direktora svijeta. Jayme će u Rovinju govoriti o tome **kako razbiti stakleni strop u industriji** te podijeliti svoja iskustva i priče kako bi dokazala da baš svi mogu imati originalne i fantastične ideje.

*Na naš se 360° stage penju samo najodvažniji, a njihove poruke odjeknut će i izvan glavne dvorane. Počevši od streaminga u zimskom vrtu, na travi – pa čak i na plaži, pod suncobranom, uz dobro društvo, poručila je direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**. Dani komunikacija ne govore o trendovima – mi ih, svi zajedno, u fantastičnoj atmosferi, postavljamo. Pridružite nam se.*

**DK2022** ugostit će i niz drugih lidera koji oblikuju naše društvo i industriju za bolje sutra: festivalu će se pridružiti [Olga Gutierrez de la Roza](#) (Nizozemska), stručnjakinja za kognitivne, biheioralne i vizualne znanosti u struci i donedavno globalna šefica za dizajn proizvoda FMCG diva Procter & Gamble; ekspert za odnose s javnošću koji je vodio jednu od najnagrađivanijih PR agencija na svijetu Prime Weber Shandwick [David Orlic](#) (Švedska); [Munise Can](#) (Nizozemska), potpredsjednica za strategiju Highsnobiety, donedavno direktorica strategije za VICE; osnivačica kreativnog konzorcija V4Good i dugogodišnja izvršna kreativna direktorica Grey MENA [Vidya Manmohan](#) (Indija); [Tim Leake](#) s možda jednim od najzanimljivijih predavanja Cannes Lionsa naziva *Ugly sells* (California, SAD); [Rachel Lowenstein](#) (New York City, SAD),

powered by GroupM, globalna direktorica inkluzivnih inovacija Mindsharea; i obožavani **DK Throwback**: jedan od najboljih predavača festivala po odabiru sudionika i omiljeni ilustrator i umjetnik – [Mr. Bingo](#), beskompromisni umjetnik i *šarmantni sociopat*, koji će održati predavanje koje će se prepričavati ne danima, nego godinama.

Uz program glavne dvorane, druga će festivalska dvorana ugostiti isključivo domaća predavanja i diskusije, a na festivalu će se održati i dodjele nagrada te popratni sadržaji, koji će, između ostaloga, uključivati i nove streaming lokacije. **Dani komunikacija više su maraton nego sprint** – stoga će sudionici nakon prikupljanja niza korisnih uvida u glavnoj dvorani moći napuniti baterije na rovinjskom suncu te **predavanja pratiti zavaljeni u ležaljke na plaži**. Velike ideje ponekada zahtijevaju uzemljenje – pa će se DK kreativna zajednica uz streaming glavne dvorane moći opustiti u i udobnim lazy bagovima na travi pod prekrasnim proljetnim nebom.

Informacije o sudjelovanju potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).