

Kako razmišljati strateški u komunikacijskoj industriji? Odgovore nudi novo izdanje HOWtoWOW akademije!

Zaboravite na suhoparne činjenice o strategijama – iskusna konzultantica Louisa Moger, poznata po svom jedinstvenom pristupu strateškom razmišljanju, u Zagrebu će predvoditi radionicu nizom korisnih i primjenjivih primjera.

Kupci znaju što žele i njihove su potrebe sve kompleksnije, zbog čega su **vješti stratezi** među oglašivačima, planerima i accountima, kao i ostalima koji upravljaju brendom, zlata vrijedni. Nova radionica u izdanju HOWtoWOW marketinške akademije, koja će se održati **18. listopada 2022. u Zagrebu**, itekako će koristiti svima koji žele naučiti više o moći kvalitetnog insigha u strateškom planiranju.

Nakon edukacije o kreativnim procesima, upečatljivim razgovorima o održivosti te važnosti mentalnoga zdravlja u kreativnoj industriji, u sklopu HOWtoWOW akademije nizu vrhunskih međunarodnih predavača pridružuje se **Louisa Moger**, stručnjakinja za strategiju, iskusna konzultantica, mentorica i trenerica koja zna kako razlikovati bitno od nebitnog i usredotočiti se na **probleme koji čine stvarnu razliku za pojedinca i organizaciju**.

Tajna je uspjeha ove predavačice u potpuno drukčijem pristupu oglašavanju i ostvarivanju prihoda. Konkretnije, ona pomaže organizacijama da shvate da je **pristup orijentiran korisnicima** ključan za ostvarivanje konkurentnosti. Polaznici će na radionici dobiti uvid u hijerarhiju strateških odluka, naučit će **koje modele koristiti za uspješno strukturiranje planova** te kako prepoznati već u briefu je li strategija dovoljno snažna ili ju je potrebno prilagoditi.

Mjesta je još malo, a prijaviti se možete na [poveznici](#). O HOWtoWOW akademiji, koja već devetu sezonu svim zaljubljenicima u tržišne komunikacije omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima, više saznajte na www.hura.hr/howtowow.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network. Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.