

Konzum plus i ZOO agencija osvojili nagradu za najbolju digitalnu kampanju u Hrvatskoj

Na rovinjskoj pozornici Dana komunikacija uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja MIXX Awards Croatia, koje uz IAB Croatia po međunarodnoj licenci dvanaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

Proglašene su **najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme** u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2022**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju Dana komunikacija. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2022 Best in Show powered by Google** nagradio projekt **Poziv Djeda Božićnjaka** oglašivača **Konzum plus i ZOO agencije**. Proglašeno je i 10 pobjednika kategorija natjecanja.

Hrvatski Telekom i 404 osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign* za projekt Virtualni stadion.

Croatia osiguranje i 404 dobili su priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* s projektom Aj ti razvali.

CESI i Señor pobjednici su kategorije *Cross-Media Integration Campaign* s projektom Nije u redu u uredu.

A1 Hrvatska i Real Grupa za projekt ON i kad si OFF osvojili su nagradu *Campaign Effectiveness*.

U kategoriji *Best Branded Content* **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** proglašeni su najboljima s projektom Jedna brigada manje.

Sedmi kontinent produkcija i Bornfight s projektom Zavrti svoj film najbolji su u kategoriji *Best Website*.

Priznanje u kategoriji *Best Mobile App* dobila je Dnevnik.hr mobilna aplikacija klijenta **NOVA TV** i agencije **COBE**.

Croatia film, HRT i Real grupa s projektom DNEVNIK VELIKOG PERICE zaslužili su priznanje u kategoriji *Best Social*.

Pobjednici su kategorije *Best Tech & Innovation* s **Croatia osiguranje i Shape 404** s projektom LaqoPrevent.

Energia naturalis i Native Ad Studio, Hanza Media iskazali su se u kategoriji *Best Publisher Long-Form Native* s projektom Smanji račune, upali Sunce!

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata uz podršku Googlea, a svi pobjednici na svoje će police smjestiti **MIXX statue novoga dizajna** – koji priča snažnu priču o odvažnosti digitalne industrije, ne boji se iskazati svoju nježniju stranu te hrabro ustraje u kako društvenom tako i tehnološkom napretku – u novom, održivom ruhu.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr