

MIXX 2023 otvorio prijave: Nove kategorije nagrađuju najbolji digitalni proizvod, projekt izdavača i društvenu odgovornost

Prijaviti se mogu projekti koji su se provodili od 1. siječnja 2022. do 6. veljače 2023. godine, a pobjednici će biti proglašeni na svečanim dodjelama Dana komunikacija u Rovinju.

Natjecanje [MIXX Awards Croatia](#), koje već trinaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje **najbolje digitalne kampanje** (*Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness* i *Corporate Social Responsibility Campaign*) te **alate/platforme u području tržišnih komunikacija** (*Best Digital Product, Best Media Strategy, Best Branded Content, Best Website, Best Social, Influencer Marketing, Best Tech & Innovation powered by Google, Best Publisher Project*), otvorilo je prijave!

Novo izdanje natjecanja obilježio je i niz promjena koje prate recentna tržišna kretanja: kategorija *Mobile App* zamijenjena je novom kategorijom **Best Digital Product**, namijenjenom digitalnim proizvodima svih tipova: mobilnim, web ili cross-platform rješenjima i startupima; dok će kategorija za **Best Publisher Project** obuhvatiti široki raspon digitalnih projekata u kojima izdavači/mediji samostalno kreiraju i distribuiraju sadržaj za sebe ili klijente na vlastitim stranicama i platformama.

Novost je MIXX-a i kategorija **Corporate Social Responsibility Campaign**: prepoznajući težnju industrije za kvalitetnim poslovanjem i vrijednostima koje dalekosežno utječu kako na brend tako i na poslovnu i društvenu okolinu u kojoj djeluje, ova će kategorija istaknuti digitalne kampanje koje su imale pozitivan učinak na ponašanje potrošača te ispunile ciljeve korporativne društvene odgovornosti brenda.

Natjecanje MIXX Awards Croatia, koje djeluje pod okriljem IAB-a Croatia – jedinstvene zajednice aktera na hrvatskom digitalnom tržištu i domaće adrese međunarodne organizacije IAB (Interactive Advertising Bureau) Global zadužene za unaprjeđenje i održavanje interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu – **niz godina kvalitetno prikazuje presjek najboljega od domaće digitalne zajednice**, a pobjednici će i ove godine u svečanoj atmosferi biti proglašeni na dodjelama nagrada Dana komunikacija.

Natjecatelje očekuje ukupno pet nagrada za kampanje i nagrada **Best in Show**, dok se najbolje digitalne alate/platforme nagrađuje s osam nagrada. Članovi žirija ocjenjivat će **kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata**. Sve one koji marljivo stvaraju razveselit će i posebna ponuda 4 + 1 – prijavitelji koji podnesu četiri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade!

Redovni prijavni rok traje do 20. siječnja 2023., a **prijave su moguće do 6. veljače** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 1. siječnja 2022. do 6. veljače 2023. godine.

Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORU:

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr