

## Neurodizajn, kreativnost, privatnost i planovi za kvalitetniji svijet obilježili su posljednji dan omiljenih Dana komunikacija

*Trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom, a posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da Dani komunikacija na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače – ali i da okupljaju najbolje od domaće industrije.*

**Što vas je kao dijete učinilo čudacima, danas vas čini velikima**, poručio je na Danima komunikacija, inzistirajući na kreativnosti, **James Victore**: grafički dizajner, umjetnik-edukator i profesionalni hell-raiser. **Njegov rad proslavili su MoMA, Louvre i drugi** veliki svjetski muzeji, a na festivalskom 360° stageu, na koji se penjao u čak dva navrata, **osvojio je i festivalsku publiku svojim nesvakidašnjim pristupom kreativnosti** i toplom energijom. Bezrezervno iskren, sudionicima je objasnio što ih sprječava u tome da ostvare karijeru kakvu žele i žive život kakav su oduvijek sanjali.

A je li samo san ideja da bismo uz Web3 mogli preispisati internet u korist rodne ravnopravnosti? **Internet je iznevjerio žene, a tehnologija nije uspjela razbiti kodove patrijarhata**, rekla je **Rachel Lowenstein**, powered by GroupM, globalna direktorica inkluzivnih inovacija Mindsharea, čija je profesionalna premisa da mediji i brendovi imaju ekonomsku moć pridonijeti rješavanju društvenih nejednakosti – i na njoj snažno ustraje. Sa sudionicima festivala razgovarala je o **inovativnim načinima na koje riječi konačno mogu postati djela, a brendovi predvodnici društvenih promjena**.

Tehnologija ne može bez nas svijet učiniti boljim mjestom, no fascinantno je što pomoću neurodizajna možemo stvoriti. On naglašava **važnost razumijevanja podsvijesti potrošača te njihova procesa donošenja odluka**, a **Olga Gutiérrez de la Roza**, koja je kreativno predvodila luksuzne brendove kao što su **Dolce Gabbana, Gucci, Alexander McQueen, Stella McCartney, Puma, Lacoste, Hugo Boss** i drugi, na pozornici je sa svima podijelila kako ovi korisni uvidi mogu postati konkretni rezultati.

Izvršnom programu glavne dvorane trećeg su se dana pridružili i **Vidya Manmohan** te **Chris Do**, a s domaćim se stručnjacima razgovaralo o privatnosti, održivom poslovanju i inkluzivnoj industriji. **Posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da Dani komunikacija na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače**, a sudionici festivala posebno su nakon predavanja uživali na Meet The Speakers stageu, gdje su sa svjetskim facama industrije mogli nastaviti razgovore započete u glavnoj dvorani. **Prostorima hotela Lone kolala je nevjerojatna kreativna energija**, a da nikome nije bilo dosta pokazuje i činjenica da su rasprave premašivale svoje termine u rasporedu te se nastavljale i u neformalnoj atmosferi. **Dani komunikacija nadmašili su sva očekivanja** te obećali da će ova jedinstvena atmosfera uskoro dobiti svoje sljedeće izdanje – za godinu dana!

Više informacija o festivalu potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)