

Od novih proizvoda do modela poslovanja – dizajnirajte održivu budućnost s Markom Shaylerom

Održivi razvoj daleko je od prolaznoga trenda, a novo izdanje HOWtoWOW radionice u sunčanom ambijentu Garden Breweryja 7. lipnja svima će zainteresiranima rasvijetliti čitav novi svijet zelenih ideja uz neprocjenjive Mastercardove pakete.

Od pojedinca pa sve do velikih tvrtki i brendova – **imperativ je današnjice razmišljati i djelovati održivo**, stoga je krajnje vrijeme da počnemo dizajnirati za bolju budućnost. Misija je to i sljedećega izdanja u produkciji HOWtoWOW akademije: **7. lipnja 2022. u magičnom prostoru Garden Breweryja održat će se radionica [Sustainable Innovation](#)**, koja će pomoći raskrinkati greenwashing te otkriti kako razviti neodoljive nove proizvode, održive modele poslovanja i svježije načine razmišljanja.

HOWtoWOW akademija već devetu sezonu svim sudionicima industrije tržišnih komunikacija, bili oni agencije ili oglašivači, omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima kako bi kroz nova znanja osigurali još svjetliju budućnost struke, a zahvaljujući podršci Mastercarda u Zagreb na pragu ljeta s novom dozom inspiracije stiže **Mark Shayler**. Da je ovaj stručnjak za održivost, inovacije i poduzetništvo te jedan od najkarizmatičnijih britanskih govornika ujedno najpoznatiji miljenik HOWtoWOW publike, potvrđuju i **najviše ocjene (5,0) njegovih nezaboravnih coaching sesija**.

Kad nije na pozornici, radi kao konzultant i tvrtkama **pomaže stvoriti nenadmašne strategije, proizvode i poslovne modele** globalnim tvrtkama kao što su Amazon, Nike, Coca Cola, Unilever, Proctor and Gamble te IKEA. Nakon [savjeta o besprijekornom javnom nastupu](#) te radionice o [stvaranju autentičnoga biznisa](#) u očaravajućim Rastokama u sklopu HOWtoWOW akademije, Shayler se vraća kako bi mantre o ekologiji i boljem svijetu svim polaznicima pomogao provesti u kvalitetna djela, a u osunčanoj atmosferi Garden Breweryja inspirativnih ideja bit će zasigurno napretek.

O boljoj budućnosti uz organizatore iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) misli i Mastercard, partner ove radionice, koji je **za korisnike Mastercard® kartica osigurao ekskluzivne pakete "1 + 1"**: za cijenu jedne kotizacije dobivate još jednu gratis! **VAŽNO**: Broj je ekskluzivnih paketa ograničen, a **poseban su dar u sklopu ekskluzivnih paketa i knjige Marka Shaylera**.

Ekskluzivni paketi dostupni su na [poveznici](#), a više informacija o HOWtoWOW akademiji pronađite na www.hura.hr/howtowow.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA

organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr