

# BALCANNES

OBJAVA ZA MEDIJE

## Otvorene su prijave na BalCannes! Zauzmite svoje mjesto među najboljima u regiji – a i u velikom BalCannes Reportu

*Objavljen je pravilnik natjecanja, a među sjajnim nagradama i brojnim novostima kojima će BalCannes istaknuti genijalnost i najbolje u regionalnoj komunikacijskoj industriji posebno se ističe najava novog BalCannes Reporta – pregleda stanja u regiji koji će se na godišnjoj bazi objavljivati s listom najboljih i biti dostupan svima na tržištu.*

U punom su jeku pripreme za novo izdanje BalCannesa – nakon što je deset godina ujedinjavao naša tržišta, sada im ponovno otvara svoja vrata, a najbolji projekti, agencije i oglašivači bit će proglašeni pod reflektorima velike dvorane Dana komunikacija! Novostima tu nije kraj – službeno je dostupan pravilnik natjecanja koje će ovoga puta zasjati u kompetitivnijem svjetlu i **definirati komunikacijsku industriju Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije** slaveći najbolje i najoriginalnije u regiji.

*„Svi smo mi BalCannes! A novo poglavlje BalCannesa treba zadovoljiti potrebu kolega iz regije, kako u agencijama tako i među oglašivačima, za boljim poznavanjem kreativnosti koje ta regija pruža i kretanjima na pojedinim tržištima. Najvažnije, BalCannes ostaje BalCannes – nastavlja inspirirati i ujedinjavati regiju, stoga nam se pridružite i pokažite da ste najbolji“,* poručio je **Damir Ciglar**, član Organizacijskoga odbora Dana komunikacija i jedan od idejnih pokretača ovoga natjecanja.

### BalCannes Report ponudit će svježije podatke o tržištima

Pravilnik nudi uvid u značajne promjene u konceptu natjecanja, a jedna je od najvećih novosti BalCannes Report, pregled stanja u regiji po BalCannesu, koji će se na godišnjoj bazi objavljivati s listom najboljih i biti dostupan svima. Po završetku natjecanja analiza rezultata i osvojenih bodova u ovom **opširnom izvještaju** pokazat će tko su bili **najbolji na BalCannesu prema nizu kriterija** – s obzirom na zemlje natjecatelja, kategorije, projekte, agencije, oglašivače, raznolikost perspektiva žirija itd.

### Spektar kategorija poslovnoga djelovanja

Natjecateljski će se projekti vrednovati i nagrađivati prema poslovnim kategorijama u kojima i inače konkuriraju na tržištu: od Hrane, Alkoholnih i Bezalkoholnih pića, Telekomunikacijskih usluga, Zdravlja i farmacije pa sve do kategorija Razno i **Društvena odgovornost**, koja će proslaviti društvene akcije i moć kreativnosti u službi pozitivne promjene u svijetu, prijaviteljima će biti dostupno čak **13 kategorija**. U svakoj od njih bit će moguće osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu, a o najboljim radovima odlučivat će žiriji sačinjeni od profesionalaca iz redova agencija i klijenata. Poseban žiri činit će predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji sa specijaliziranim pristupom te najbolji rad po svojim kriterijima nagraditi nagradom koja će odabrani projekt istaknuti u BalCannes Reportu – **BalCannes Editor's Pick Award!**

Na natjecanje možete prijaviti svoje **cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačne, jedinstvene dijelove** unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju koje ste provodili tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda od **20. kolovoza 2020. do 20. studenog 2022.**



# BALCANNES

## Zadivite regiju, sudjelovanje je jednostavno

Svi oni koji su spremni svoje najbolje kreativne radove dati na uvid vodećim stručnjacima regije – te se zamišljaju pod svjetlima reflektora uz gromoglasni pljesak regije i zasluženo priznanje za svoj trud i izvrsnost – pozivaju se da ispoliraju svoje prijave jer BalCannes se vraća kako bi ponovno ujedinio regionalnu komunikacijsku industriju i istaknuo njezinu genijalnost.

Prijavni je obrazac jednostavan, a sve informacije dostupne su na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija nose dvostruku nominaciju za **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Omiljeni festival poznat je po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. I sljedećega će travnja ujediniti sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj – zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu – nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)

