

## Potvrda o izvrsnosti Dana komunikacija još je jednom u Hrvatsku stigla iz Londona!

*Inovativnost Dana komunikacija još je jednom prepoznata u jakoj kategoriji Best Longstanding Association Event, čime su plasirani među finaliste koji će ishod natjecanja saznati u listopadu.*

**Trogodišnja pauza samo je rasplamsala ljubav komunikacijske industrije prema Danima komunikacija** – zaključak je, nakon što su se dojmovi konačno slegli, svih koji su krajem ožujka otputovali u Rovinj kako bi na 360° stageu festivala upijali uvide svjetskih komunikacijskih stručnjaka. A sada je višegodišnju tradiciju inovativnoga pristupa kreativnosti i komunikacijama, provokativnu produkciju te visokokvalitetnu organizaciju Dana komunikacija, kojima su organizatori Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) i IAB Croatia, potvrdio i britanski The Association Excellence Awards, koji je ovaj festival uvrstio u svoju **selekciju najboljih evenata na svijetu**.

Osnovana 2014. godine, **Association Excellence nagrada** već niz godina izdvaja najbolje svjetske prakse organizacija, udruženja i udruga raznolikog spektra struka. Okupljajući izvanredne stručnjake raznih struka u jedinstven žiri, ova organizacija prepoznaje pojedince, timove i inicijative te ističe **izvrsnost onih koji svojim naporima stvaraju bolju zajednicu** tako što djeluju za dobrobit svoje struke te njihovih članova, klijenata i šire zajednice. Prvu nominaciju Danima komunikacija dodijelila je 2019. godine, kada se održalo posljednje izdanje domaćega festivala, a ove godine DK u kategoriji *Best Longstanding Event by an Association* konkurira eventima iz Velike Britanije i Belgije. Ishodi natjecanja bit će poznati u listopadu, kada će pobjednici biti proglašeni u londonskom Kia Ovalu.

*„DK2022 apsolutno je potvrdio svoj **koncept najboljih ljudi na najboljem festivalu u regiji**. Naša je prekrasna zajednica tijekom pune dvije godine ostala vjerna festivalu i kupljenim kotizacijama, željno iščekujući veliki comeback Dana komunikacija – a nama je srce puno jer se čekanje isplatilo“,* poručila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica Dana komunikacija i festivalskoga programa. *„Već druga nominacija za najbolji event samo je šlag na torti, priznanje trudu i upornosti te podsjetnik da je **pred nama najteži izazov dosad, koji rado prihvaćamo imajući na umu svoju DK zajednicu: dogodine sve nadmašiti**.“*

**Prostorima hotela Lone i ove je godine kolala nevjerojatna kreativna energija**, a trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom te je dodatno učvrstilo stav da Dani komunikacija okupljaju najbolje od domaće industrije – ali i da na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače, koji potom dobar glas o Hrvatskoj i ovom festivalu šire svijetom. Nominacija Association Excellence Awardsa **još je jedno priznanje hrvatskoj kreativnoj industriji**, koja itekako može stati uz bok velikim svjetskim tržištima.

Više informacija o festivalu potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

### O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske

ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dugo iščekivano novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – ovoga je proljeća očaralo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)