

U radu žirija prestižnog natjecanja Effie Awards Europe 2023 sudjeluje čak sedam hrvatskih stručnjaka

Natjecanje Effie Awards Europe 2023 za cilj ima ujediniti europsku marketinšku zajednicu, a u selekciji najboljih projekata iz Europe hrvatsku će marketinšku industriju predstavljati niz istaknutih imena: Nikolina Bradić Belobrajdić, Nikša Farac, Ružica Račić Mršo, Nikola Žinić, Zvonimir Seki, Vanja Vaniček i Rajna Cuculić.

Europska udruga društava za tržišno komuniciranje (EACA) i Effie Awards Europe objavili su popis marketinških lidera koji će odabirati najefikasnije od marketinških projekata u Europi. Effie Awards Europe 2023 bilježi **značajan skok u broju hrvatskih predstavnika** u žiriju u odnosu na prethodne godine, što svjedoči o domaćoj stručnosti, ali i rastućoj važnosti hrvatske industrije tržišnog komuniciranja.

Hrvatski će stručnjaci žirirati u sve tri velike kategorije: **Best of Europe**, **Multi-market** i **Positive Change**, a ocjenjivanje marketinških projekata provodit će se u dva kruga. U žiriranju prvoga kruga kategorija **Multi-market** i **Positive Change** svoje će stručne stavove dati [Nikolina Bradić Belobrajdić](#) (Brand and Campaign Manager, Fortenova grupa) i [Nikša Farac](#) (Marketing Director, Kraš), dok će [Ružica Račić Mršo](#) (Marketing Director, HEINEKEN Croatia) sudjelovati u donošenju odluka drugoga kruga u istim kategorijama. Oviiskusni marketinški stručnjaci svoje su vještine višestruko iskazali u odlučivanju o najefikasnijim hrvatskim projektima.

O najboljim projektima kategorije **Best of Europe** u prvom će krugu odlučivati, među kolegama iz Europe, [Nikola Žinić](#) (Co-Chairman and Chief Creative Officer, Bruketa&Žinić&Grey) i [Zvonimir Seki](#) (Chief Marketing Officer, Franck). [Vanja Vaniček](#) (Director of Marketing, Customer Experience & Communications, E.ON Hrvatska) i [Rajna Cuculić](#) (Director, GroupM), sudjelovat će u žiriranju drugoga kruga. Riječ je ujedno o članovima organizacijskoga odbora hrvatskoga izdanja natjecanja Effie, koji su se ranijih godina svojom stručnošću isticali i u žiriranju na domaćim, ali i europskim natjecanjima.

Čak 150 članova žirija iz 24 europske zemlje procjenjivat će širok spektar kvaliteta svake kampanje kako bi odredili koje će od njih postati finalistima te osvojiti nagradu. Članovima iz Hrvatske, ali i ostatku žirija, čestitamo i želimo produktivan ocjenjivački proces i kvalitetno iskustvo žiriranja. Popis žirija u cijelosti dostupan je na [poveznici](#).

[Effie Awards](#) svjetska je nagrada tržišnog komuniciranja koja se dodjeljuje najučinkovitijim projektima iz cijeloga svijeta. Dodjelu nagrada [Effie](#) u Hrvatskoj na Danima komunikacija organizira **HURA**, a domaćim je oglašivačima to najvažnije natjecanje u industriji tržišnih komunikacija.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga je proljeća u rovinjskom Loneu dočekalo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia. Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab.croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr