

## U velikom stilu vraćaju se Dani komunikacija: Diskusije bez filtera, budućnost struke, digital, talenti, stres i nagrade najboljima

*Ready or Not, Here Comes the Metaverse; Fuck Privacy. Love Privacy; Off with Sexism. On with Diversity – samo su neke od tema koje za svoje sudionike priprema DK2022, a bogati će festivalski program zaokružiti glamurozne dodjele nagrada i izbor najboljih među najboljima u struci.*

Napeto se iščekuje novo izdanje Dana komunikacija – **od 31. ožujka do 3. travnja 2022.** nacionalni festival tržišnih komunikacija u rovinjskom dizajn hotelu Lone okupit će vodeće svjetske kreativce, digitalce i komunikatore, koji će svoje perspektive podijeliti s domaćom strukom. **Objavljen je i [službeni raspored](#)**, koji obiluje izvrsnim panel-raspravama, ali i diskusijama u manje formalnoj atmosferi, na kojima će domaći stručnjaci imati priliku potaknuti razgovore o aktualnim temama – i **bezrezervno reći što u komunikacijskoj industriji vole mrziti**, ali otkriti i što vole – iako to možda nisu ni planirali priznati.

*Zna se da **na našem festivalu sudionici nisu samo promatrači**; DK zajednica poznata je po beskompromisnom izražavanju vlastitih stavova i dijeljenju iskustava, bez obzira na svoju poziciju u dvorani (ili izvan nje). To posebno dođe do izražaja na dobrim temama i s dobrim sugovornicima, a mi i ove godine imamo sve od navedenoga. Ako ne stignemo sve prokomentirati na panelima, možemo nastaviti i poslije, bit ću na streamingu na plaži. I da, digitalci su još uvijek sekta!* poručio je **Damir Ciglar**, član Organizacijskoga odbora Dana komunikacija.

Već dobro poznat segment programa ***Piva poslije programa***, powered by Ožujsko Legendarno pivo, u neformalnoj će atmosferi hotela Lone ili na travi pod vedrim proljetnim nebom potaknuti prijateljske rasprave i stavove bez filtera. Prvoga će dana festivala raspravu naziva [Brief Almighty](#) moderirati **Kristina Laco** (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), članica Uprave HURA-e, a pridružiti će joj se **Vanja Bertalan** (Human / HURA), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey) i **Marina Burazer** (Fortenova grupa). Rasprava drugoga dana bit će posvećena potrazi za novim talentima u temi [Diverse Minds](#), a voditi će je **Rajna Cuculić** (GroupM), članica Uprave HURA-e, uz **Ivana Hrvoja Josipovića** (Ernst & Young), **Frana Mubrina** (404), **Jadranku Sakoman** (Zagrebačka pivovara) i Vanju Bertalana. Treći će se dan ovaj segment usredotočiti na financijske tehnologije o kojima svi žele znati više u raspravi naziva [Money, Money, Money by IAB Croatia](#), koju će moderirati **Antonija Mandić** (ujedno domaćica glavne dvorane), a pridružiti će joj se i **Jozo Džakula** (Konzum), **Ante Šalinović** (Ipsos) i **Nikola Vrdoljak** (404).

DSA (The Digital Services Act) promijenit će način na koji se pojavljujemo online – a kako se pripremiti za transparentniji svijet otkrit će [Fuck Privacy. Love Privacy.](#), powered by IAB Croatia, uz moderatora **Alena Delića** (SpotMe), kojemu će se pridružiti **Petra Bašić Jantolić** (Addiko Bank), **Mario Frančešević** (SeekandHit), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska) i **Nenad Milić** (IAB Serbia). Sudionici će moći proširiti i svoje znanje o internetu budućnosti na panelu [\[Spark the Conversation\] Ready or Not, Here Comes the Metaverse by IAB Croatia](#), powered by HEP, koji će moderirati Davor Bruketa, uz **Branku Bajt** (Hrvatski Telekom), **Mateja Lončarića** (JoomBoos & miss7, 24sata) i **Vjeku Srednoselca** (dentsu Croatia). Internet i komunikacije imaju veliki utjecaj i na djecu, o čemu će progovoriti panel [Digital Marketing and Children – Trick or Threat?](#), powered by UNICEF, a moderatorici **Nataši Krstić** (UNICEF) pridružiti će se **Iva Ančić** (A1 Hrvatska) i **Damir Ciglar** (Imago Ogilvy).

Što tvrtke mogu učiniti kako bi (još bolje) njegovale raznolikost – sudionici će saznati u diskusiji [\[Spark the Conversation\] Off with Sexism. On with Diversity.](#), powered by HEP, uz moderatoricu **Paulu Baburić** (Publicis), kojoj će se pridružiti **Božidar Abramović** (Omnicom Media Group), **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), **Maja Ljubičić** (Philip Morris Zagreb) i **Filipa Petrović** (Dell Technologies). Budućnost tvrtki ovisi i o tome koliko će njihovi procesi biti zeleni – o čemu će se razgovarati na panelu [The Model of the Future: Sustainable Business](#), powered by HGK, koji će moderirati **Manuela Šola** (Komunikacijski laboratorij), a pridružit će joj se **Neli Angelova** (Nestlé), **Marina Burazer** (Fortenova grupa) i **Teuta Duletić** (Lürssen Design Center Kvarner). Svim će komunikatorima biti zanimljiv i panel [Crisis Communication in Practice](#), powered by HUOJ, koji će moderirati predsjednik HUOJ-a **Mario Auned Medek** (Media Val), a pridružit će mu se **Kristina Laco** (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri / HURA), **Božo Skoko** (Millenium promocija) i **Marina Bolanča Radunović** (Abeceda komunikacije).

[Lost Wisdom – Short Stories From Media Planning](#), powered by Ascanius Media, s **Martinom Koprekom** (Ascanius Media) ponudit će korisne uvide potkrijepljene primjerima iz bogate prakse, a kako od u samo godinu dana od inicijalne i potpuno nekonvencionalne ideje do mijenjanja automobilske industrije otkrit će **Dimitrije Trbović** i **Denis Tepša** (Neostar) u prezentaciji [Can We Make an Airbnb For Cars?](#), powered by Neostar. Moždane vijuge nahranit će nam i **Leo Mršić** i **Maja Brkljačić** iz AlgebraLAB-a u prezentaciji [Tracking Origin of the Food for Thought](#), powered by Algebra, i objasniti kako u doba dezinformacija probati korisne sadržaje – i ne piti dezinficijens.

**Kakvi bi to Dani komunikacija bili bez seciranja najboljih projekata industrije?** HUOJ će predstaviti [pobjednike Grand PRixa 2021](#), dok će Marketing Magazin i moderatorica Karolina Marolt u svom [B-reportu](#) predstaviti niz projekata koji su se proslavili na lokalnim regionalnim, europskim, ali i globalnim oglašivačkim natjecanjima. [Ideje koje djeluju](#) dat će uvid u ovogodišnje finaliste nagrade Effie Awards Croatia, a u večernjem terminu, uz konfete i u izvrsnom raspoloženju, koje će predvoditi **Ida Prester**, cijela će se zajednica okupiti na svečanim dodjelama nagrada domaće industrije. U petak će svi prisutni saznati [tko kući odnosi Effie i MIXX](#) statue, dok će u subotu biti poznati [vlasnici ovogodišnjih statua natjecanja IdejeX](#) te će biti uručene nagrade mladim lavovima.

Prije večernjega stresa prouzročena penjanjem na pozornicu i držanjem pobjedničkih govora, ali i nakon njega, sudionici će se moći [opustiti uz jogu](#) u prekrasnom ambijentu uz zalazak i izlazak rovinjskoga sunca. Opuštanju tu neće biti kraj: nakon prikupljanja niza korisnih uvida u glavnoj dvorani svi će prisutni moći napuniti baterije na zraku te [predavanja iskusiti zavaljeni u ležaljke na plaži](#). Velike ideje ponekada zahtijevaju uzemljenje – pa će DK kreativna zajednica u streamingu glavne dvorane moći uživati u i udobnim lazy bagovima [na travi pod prekrasnim proljetnim nebom](#).

Informacije o sudjelovanju potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije**

domaćih predvodnika industrije, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)