

## AI, dramatična kreativnost, leadership i priprema za neizvjesnu budućnost: Najavljena nova sezona najWOW edukacija

*HOWtoWOW marketinška akademija, koja obuhvaća spektar komunikacijskih tema, svake godine donosi svojim polaznicima nezaboravno iskustvo i neprocjenjivo znanje međunarodno cijenjenih predavača – a teme su aktualnije nego ikad!*

Uskoro započinje novi niz najWOW edukacija koje na neodoljiv način kombiniraju teoriju s iskušavanjem naučenoga na licu mjesta! Ove godine obilježava se jubilarna deseta sezona šarene marketinške HOWtoWOW akademije, što je bio samo jedan od povoda organizatorima da osmisle **sjajne sadržaje kojima ni jedan komunikator koji drži do sebe neće moći odoljeti**.

Svjetska imena industrije i ovom prilikom dolaze u Zagreb podijeliti svoja znanja, a cilj je akademije pritom polaznicima dati priliku za besprijekoran osobni i poslovni razvoj u komunikacijskoj industriji uz najbolje metode uz koje sjajne ideje postaju još bolji projekti. Organizatori pritom napominju: svrha akademije nije samo pasivno slušanje nego i primjena naučenoga u praksi, i to **uz kolege iz vodećih agencija i brendova u Hrvatskoj**.

*„Angažirali smo neke od najtraženijih međunarodnih mentora, koje najesen dovodimo u Hrvatsku“, rekla nam je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica HOWtoWOW akademije, HURA-e i IAB-a Croatia te dodala kako ovo nisu inspirativna predavanja nego vrlo konkretne i praktične radionice gdje su dobrodošli oni polaznici koji **„znanjem žele i mogu preskočiti nekoliko stepenica poslovnog razvoja“**.*

Nova imena desete sezone ovoga edukativnog formata garantiraju vrhunska predavanja i primjere iz stvarnog života kojima će pokazati samo djelić svog puta do uspjeha. **AI alati za bolji marketing, savjeti za uspješne lidere, povezivanje podataka i storytellinga, interna komunikacija i employer branding te priprema za neizvjesnu budućnost** samo su neke od tema koje su organizatori pripremili za ovogodišnje sudionike koji su u potrazi za pozitivnim promjenama i razvojem.

Impresivnim imenima koja je popularna marketinška akademija ugostila u proteklih devet sezona ove će se godine pridružiti i **Allister Frost**, UK Digital Personality of the Year i stručnjak s kojim će sudionici naučiti kako se spremiti za budućnost; **Ravid Kuperberg**, popularni trener iz tvrtke Mindscapes koji će pokazati kako transformirati podatke u očaravajući storytelling; **Charida Dorder**, spas za sve koji su s tehnologijom na Vi jer na pristupačan način objašnjava kako pristupiti umjetnoj inteligenciji; **Victoria Rusnac**, stručnjakinja za AI koja će polaznike naučiti kako optimalno iskoristiti AI alate u marketingu; **Jenni Field**, PR profesionalka koja će pokazati kako elegantno i efikasno otkloniti kaos iz organizacija; **Sarah Taylor**, go-to osoba za savjete, osobito one o tome kako postati najbolji lider.

Popis tema i termina pogledajte u nastavku:

- 29. kolovoza 2023. [How to Get a Future Ready Mindset](#) by Allister Frost

- 27. rujna 2023. [How to Turn Collected Data into a Creative Drama](#) by Ravid Kuperberg
- 26. listopada 2023. [How to Do AI with Swag](#) by Charida Dorder
- 9. studenog 2023. [How to Unlock the Power of AI Tools](#) by Victoria Rusnac
- 12. prosinca 2023. [How to Turn Chaos to Calm with Employer Branding](#) by Jenni Field
- 16. siječnja 2024. [How to Lead Like a Boss](#) by Sarah Taylor.

Više informacija pronađite na [www.hura.hr/howtowow](http://www.hura.hr/howtowow).

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)