

Uzbuđenje, neponovljiva energija, jedinstvena iskustva i susreti s dragim kolegama obilježit će Dane komunikacija

Samo nas još tri dana dijele od dugo iščekivanog festivala koji će u Rovinju okupiti elitu komunikacijske industrije, a večeri zatvoriti prestižnim dodjelama nagrada najboljim domaćim oglašivačima i agencijama.

Komunikacijska industrija u niskom je startu za novo izdanje Dana komunikacija – **od 31. ožujka do 3. travnja 2022.** ovaj će popularni festival u rovinjskom dizajn hotelu Lone okupiti vodeće svjetske kreativce, digitalce i komunikatore, koji će svoje perspektive podijeliti s domaćom strukom. **Festivalski program** obiluje i izvrsnim panel-raspravama, diskusijama u manje formalnoj atmosferi i razgovorima u kojima će domaći stručnjaci imati priliku izreći stavove o aktualnim temama.

Dani komunikacija mrze ukočenost i unaprijed pripremljene generičke stavove, a obožavaju stručnost, autentičnost i pristup bez dlake na jeziku. Upravo zato festivalski **360° stage ugošćuje samo najodvažnije govornike** koji samouvjereno vladaju svojim znanjem – ali i pozornicom – i ne oklijevaju prenijeti ga drugima. Broj je mjesta u glavnoj dvorani ograničen, no nevjerojatna atmosfera nije rezervirana samo za nju: sudionici će, udobno smješteni, uz kavu i društvo najdražih kolega, moći još pratiti i **u romantičnom ambijentu Šumice pod zelenim krošnjama** u prizemlju hotela, **na terasi hotela** pod rovinjskim suncem – ali i **na plaži Lone**, upijajući vitamin D uz zvuk valova. Posebno je važno napomenuti da je **Meet The Speakers stage idealno mjesto za druženje s predavačima svjetskoga glasa**, koji će tamo vrlo rado odgovoriti na sva inovativna pitanja uvijek znatiželjnih sudionika.

Energija našeg neobičnog festivala toliko nevjerojatna da je dovoljno već naći se u Loneu među najboljim ljudima iz struke za nalet inspiracije, istaknuo je Nikola Žinić, član Organizacijskoga odbora Dana komunikacija. No bila bi šteta ne poslušati predavanja i propustiti uključiti se u diskusije s kolegama – toliko je toga u programu što se isplati poslušati, a DK predavači pažljivo su odabrani i uvijek su ocijenjeni izvrsnim ocjenama sudionika. Najbolje je od svega što predavanja možete slušati i dok pijete kavu. Nemojte reći da vam nismo rekli i mudro složite osobni festivalski raspored.

Kakvi bi to Dani komunikacija bili bez seciranja najboljih projekata industrije? U petak i subotu u večernjim terminima, uz konfete i u izvrsnom raspoloženju, cijela će se zajednica okupiti na svečanim dodjelama nagrada domaće industrije. U petak će svi prisutni saznati **tko kući odnosi Effie i MIXX** statue, dok će u subotu biti poznati **vlasnici ovogodišnjih statua natjecanja IdejeX** te će biti uručene nagrade mladim lavovima. Sve one koji tijekom dodjela posebno vole s kolegama raspravljati o pobjedničkim projektima posebno će razveseliti vijest da će **prijenos dodjela moći uživo pratiti i u Šumici na -2 etaži hotela, u ležernijoj atmosferi**, no uz jednako glasno navijanje i nazdravljanje – ako ne i glasnije.

Prije večernjega stresa prouzročena penjanjem na pozornicu i držanjem pobjedničkih govora, ali i nakon njega, sudionici će se moći [opustiti uz jogu](#) u prekrasnom ambijentu uz zalazak i izlazak rovinjskoga sunca. A ni onima koji se opustiti vole uz plesne ritmove neće nedostajati sadržaja – prve festivalske večeri sve sudionike očekuje toliko iščekivani *reunion*, a druga i treća večer, u trijumfalnom raspoloženju nakon dodjela nagrada, bit će posvećene najboljim plesnim pokretima kreativaca iz struke.

Gdje god se našli – na streamingu na plaži, na travi u lazy bagovima, u zanimljivoj raspravi s predavačima nakon predavanja u glavnoj dvorani, na jutarnjoj jogi ili večernjim druženjima – članovi jedinstvene DK zajednice itekako će uživati u prijeko potrebnom punjenju (kreativnih) baterija.

Informacije o sudjelovanju potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).