



jatrgovac.com



Otvorene su prijave na **BalCannes**, veliko regionalno natjecanje kreativnosti



9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju. **BalCannes** 2023, Dodjela nagrada za najbolje projekte, agencije i klijenate na **BalCannesu**, Svi nagradjeni. (Foto: Matija Habljak PIXSELL)

BalCannes nastavlja s razvojem u službi isticanja kreativnih potencijala regije – otvorene su prijave za najkvalitetnije kreativne projekte! Službeno je dostupan pravilnik ovoga velikog regionalnog natjecanja kreativnosti, koji će ponovno zasjati u kompetitivnijem svjetlu i definirati komunikacijsku industriju Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije, slaveći najbolje i najoriginalnije u regiji.

Uoči prezentacija na kojima su predstavnici zemlja natjecateljica BalCannesa na Weekend Media Festivalu pružili presjek ključnih trendova u pojedinoj zemlji članici BalCannesa, u Rovinju su i službeno otvorene prijave za novo izdanje natjecanja koje će još jednom ujediniti regiju u kreativnosti, ističući najbolje komunikacijske prakse.

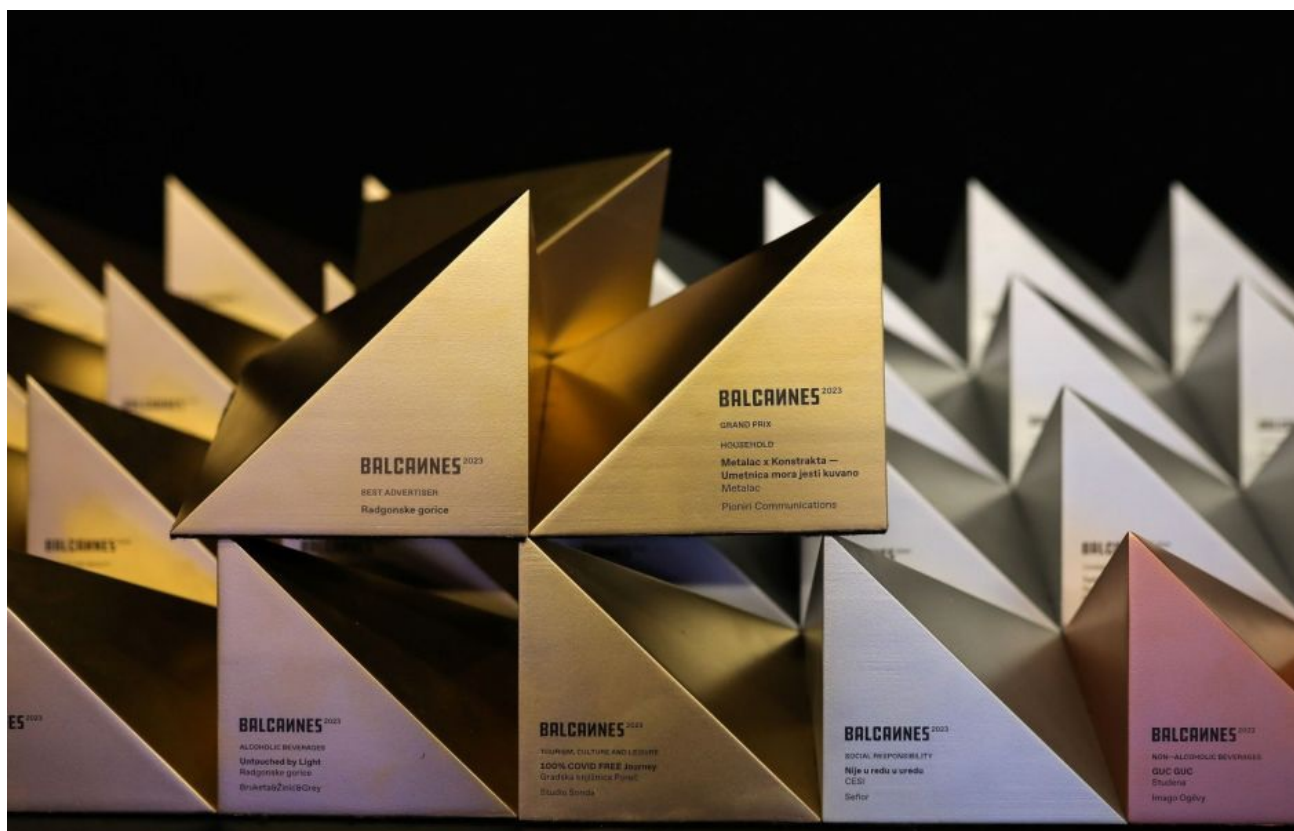
“**BalCannes** je postao broj 1 projekt koji ocrtava kreativni mozaik ovih prostora”, poručila je Dunja Ivana Ballon, članica Organizacijskog odbora **BalCannesa**, ali i direktorica **Dana komunikacija**, na kojima se **BalCannes** od ove godine održava. “Slušali smo tržište i zajedno s nekim od najboljih stručnjaka iz pet zemalja definirali **BalCannes** koji je okrenut napretku i budućnosti uz novu strukturu kategorija i pravilnik, koji su najbolji dosad. Ovaj je projekt stvoren za vas, stoga ne oklijevajte s prijavama – pokažite svima što znate.”

Nove tržišne kategorije: Crisis response, automotive, IT

U skupinu I. Market Mosaic, koja projekte vrednuje i nagrađuje prema poslovnim kategorijama u kojima i inače konkuriraju na tržištu: od Hrane, Alkoholnih i Bezalkoholnih pića, Telekomunikacijskih usluga, Zdravlja i farmacije pa sve do kategorija poput Korporativnih komunikacija, uvrštene su i tri nove kategorije: Crisis Response, koja će okupiti projekte kojima je cilj bio odgovoriti na krizne situacije pružanjem informacija, podrške i snjemica pogođenom stanovništvu i drugim dionicima; Automotive, u koju će se smjestiti novi projekti koji tematiziraju automobilsku industriju te IT, kategorija koja će se posebno usmjeriti na tehnološke inovacije. Natjecateljima će u ovoj skupini biti dostupno čak 15 kategorija.

Nova skupina: Positice change mosaic

Prošla je natjecateljska sezona BalCannesa posebno reflektirala činjenicu da su kreativci u regiji usmjereni na društvenu odgovornost. Zbog velikog broja prijavljenih, ali i visoko ocjenjenih prijava u kategoriji Social Responsibility, natjecanje od ove godine uvodi Skupinu II: Positive Change Mosaic, koja sadržava dvije natjecateljske kategorije: Green Impact, koja će se usmjeriti na projekte koji su potaknuli korisnike na ekološki prihvatljivije izbore i/ili povećali popularnost ekološki prihvatljivih proizvoda i usluga koje uključuju ekološki osviještene poruke; te Community Care, koja će proslaviti marketinške napore koji su bili učinkoviti u rješavanju određenog društvenog problema.



9. Dani komunikacija 2023. u Rovinju.

Dvogodišnji kvalifikacijski period

Moguće je prijaviti cjelovite, integrirane kampanje, kao i pojedinačne, jedinstvene dijelove unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju provedenu tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda od 20. 8. 2021. do 16. 11. 2023. Prijava na **BalCannes** iznimno je jednostavna – dovoljno je ispuniti prijavnicu te priložiti kratki videosažetak, a sve informacije o prijavi dostupne su u pravilniku natjecanja.

Rani prijavni rok traje do 17. 10., dok kasni prijavni rok završava 16. 11. 2023. O najboljim radovima i ovoga će puta odlučivati žiriji sačinjeni od profesionalaca iz redova agencija i klijenata. Poseban žiri činit će predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji sa specijaliziranim pristupom te najbolji rad po svojim kriterijima nagraditi nagradom koja će odabrani projekt istaknuti u **BalCannes** Reportu – **BalCannes** Editor's Pick Award.

Mozaik kreativnosti: Veliki regionalni izvještaj

Podsjetimo, ove se godine poznato regionalno natjecanje kreativnosti održalo prvi put na **Danima komunikacija**, a nakon proglašenja pobjednika na svečanoj rovinjskoj pozornici uslijedila je i objava **BalCannes** Reporta. Izvještaj naziva **BALCANNES** MOZAIK KREATIVNOSTI obuhvatio je niz regionalnih ljestvica s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja, a nova sezona natjecanja prikupit će uvide koji će biti od velike važnosti kako za agencije tako i za oglašivače te tržišta regije.

Pravilnik s detaljnim informacijama o BalCannesu 2024 – na kojemu će još jednom biti moguće osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu i regiji pokazati kvalitetu vlastitih projekata – potražite na [poveznici](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!