

Zagreb, 12. rujna 2023.

Skraćeni zapisnik 66. SJEDNICE SUDA ČASTI HURA-e

Dostavljamo skraćeni zapisnik s 66. sjednice Suda časti HURA-e u održane u utorak 12. rujna 2023. u online formatu, s početkom u 15:30 sati.

U radu sjednice sudjelovali su Neven Jacmenović (Nivas), Luka Duboković (BBDO Zagreb) i Eva Tetec (Izone) kao stalni članovi Suda časti, te Zdravko Maršanić (Status grupa), Irena Petek (Studio Nexus), Sean Poropat (Studio Sonda) i Marko Šesnić (Studio Šesnić & Turković) kao rotirajući članovi Suda časti.

Konstatira se kako postoji potreban broj članova Suda časti za valjani rad (kvorum) te da nema konflikta interesa članova Suda časti.

DNEVNI RED:

1. Upit oglašivača TOMMY d.o.o.: Zahtjev za utvrđenje kršenja članka 16. stavka 1. Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e, upozorenje Telemach d.o.o. na kršenje istog te zabrana svakog takvog činjenja ubuduće

2. Razno

hura!

Ad 1.

Sukladno upitu marketera **TOMMY d.o.o.** za utvrđivanje mogućeg kršenja Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e, od strane marketera **Telemach d.o.o.**, a nakon opširne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, a posebno imajući u vidu **članak 16. – OPONAŠANJE** koji navodi kako „*Marketinško komuniciranje ne smije oponašati komuniciranje drugih marketera tako da bi mogao navesti na krivi zaključak ili zbuniti potrošača, primjerice putem ukupnoga idejno-likovnog rješenja, teksta, slogana, obrade slike, glazbe ili zvučnih efekata.*“ Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako predmetna izmijenjena poruka iz marketinške kampanje **ne krši** odredbe Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e.

Sud časti HURA-e smatra kako predmetna poruka ne može prosječnog potrošača dovesti u zabludu o identitetu marketera te smatra pohvalnim što je marketer Telemach d.o.o. promijenio glazbenu podlogu u radio spotu.

U Hrvatskoj su zastupljena tri narječja i više desetaka lokalnih izričaja (područje Dalmacije je osobito bogato lokalizmima) te ona kao takva ne mogu biti predmetom zaštite ili zabrane korištenja.

Ad 2.

Sud časti HURA-e još jednom upućuje sve zainteresirane subjekte tržišnog komuniciranja na zadatak i mogućnost Suda časti HURA-e za davanje prethodnog mišljenja. Ujedno, u svrhu samoregulacije molimo da nam se obrate i u slučaju da i sami uoče poruke tržišnog komuniciranja koje nisu u skladu s Kodeksom SČ.

Sjednica je završila u 15:47.

S poštovanjem,
Neven Jacmenović
Predsjednik SČ HURA

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje
Croatian Association of Communications Agencies

HURA g.i.u. · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · OIB: 82537441184 · www.hura.hr