



Za novo izdanje BalCannesa, regionalnog natjecanja kreativnosti, oformljen Stručni savjet s kreativcima diljem regije

Ovih će 15 stručnjaka biti most koji će povezivati natjecanje s natjecateljima i na taj način u nizu tema pridonijeti njegovu kontinuiranom usavršavanju.

Nakon prošloga izdanja, koje je velikom natjecanju kreativne industrije osim novoga izgleda donijelo i novi natjecateljski koncept, BalCannes nastavlja s razvojem u službi isticanja kreativnih potencijala regije. Ususret novoj sezoni, osnovan je **Stručni savjet BalCannesa – savjetodavno tijelo koje će djelovati u fazi planiranja i organizacije natjecanja**, a primarna će mu zadaća biti sudjelovanje u kontinuiranom usklađivanju BalCannesa s potrebama industrije i tržišta zemalja sudionica (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Srbija).

Sastav Stručnog savjeta natjecanja formirat će **predstavnici tri najbolje rangirane agencije u svakoj državi natjecateljici BalCannesa u tekućoj godini**. U skladu sa sjajnim rezultatima u 2023. godini, sačinjavaju ga sljedeći članovi: **Elena Bozhinova** (IDEA Plus 360° Communications, NMK), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, HR), **Damir Ciglar** (Imago Ogilvy, HR), **Jurica Ćorluka** (Señor, HR), **Ilinka Crvenkovska** (New Moment New Ideas Company Skopje, NMK), **Aleksandra Dilevska** (Publicis Skopje, NMK), **Sašo Dimitrievski** (Pristop, SLO), **Bojan Hadžihalilović** (Fabrika Sarajevo, BIH), **Đorđe Janković** (FRIDAY FINALLY, SRB), **Ejub Kučuk** (MITA Group, BIH), **Nataša Mitrović** (Why Not, SRB), **Haris Mujanović** (Via Media, BIH), **Marko Vičić** (Futura DDB, SLO), **Ivan Živković** (Pioniri Communications, SRB), **Dino Župančić** (Agencija 101, SLO).

Članovi Savjeta **uključit će se u razgovore o sljedećim temama**: skupinama i kategorijama unutar natjecanja, vremenskom okviru, žiriranju, kao i drugim aktivnostima vezanima uz osmišljavanje i provedbu natjecanja.

„Ovi stručnjaci, koji su se dokazali najboljima u regiji, bit će dio ključnih faza planiranja i za 2024. godinu, kada će BalCannes ponovno ocrtati kreativni mozaik ovih prostora – i proslaviti samo najbolje“, poručila je **Jelena Fiškuš**, članica Organizacijskoga odbora natjecanja.

Podsjetimo, ove se godine poznato regionalno natjecanje kreativnosti održalo prvi put na Danima komunikacija, a nakon proglašenja pobjednika na svečanoj rovinjskoj pozornici uslijedila je i objava BalCannes Reporta. Izvještaj pod nazivom [BALCANNES MOZAIK KREATIVNOSTI](#) obuhvatio je **niz regionalnih ljestvica** s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja.

Više informacija, kao i detaljnije o otvaranju prijava za novo izdanje natjecanja – na kojemu će još jednom biti moguće **osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu** i regiji pokazati kvalitetu vlastitih projekata – potražite na [poveznici](#).

