

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 13. i 20. rujna 2023.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Maja Baumschabel, Vanja Bertalan, Anđela Buljan Šiber, Rajna Cuculić, Ivana Delalić, Jelena Fiškuš i Kristina Laco.

1. HURA CEO 2023 Event s izbornom Skupštinom

Kraju privodimo završne pripreme za četvrto ekskluzivno okupljanje članova HURA-e, koje ćemo održati 19. – 20. listopada u Rovinju. Događanjem ćemo i ovaj put omogućiti jedinstvenu priliku da se u inspirativnom ambijentu Grand Hotela Park jednom godišnje susretnemo i družimo tijekom dnevnog i večernjeg programa, zajedno odlučujemo i razgovaramo o iskustvima te potrebama tržišta, a posebice o tome kamo ga zajedničkim snagama želimo odvesti. Poslušali smo prijedlog članova pa ćemo ove godine, umjesto predavanja vanjskih govornika, dnevni program usredotočiti na razvoj unutar zajednice, diskusiju, razmjenu stavova i produktivne brainstorminge, a vrijeme smo rezervirali i za izbornu Skupštinu Udruge. Sukladno tome, članovi Uprave potvrdili su finalnu agendu eventa i teme, među kojima su izazovi na tržištu rada, okolnosti poslovanja u inflaciji, edukacija, zakonodavni okvir u kojem poslujemo i dr., a potvrđeni su i potrebni materijali koji će se članovima poslati na razmatranje mailom i unaprijed kako bi informirano pristupili glasovanju na Skupštini. Među njima će biti pregled aktivnosti i financijski izvještaj za 2023., projektni i financijski plan 2024., a kandidati za novu Upravu morat će podijeliti svoje izborne prezentacije.

Na sjednici Uprave s odvjetnikom Udruge još je jednom potvrđena procedura i mehanika izbora te je potvrđen i tekst poziva za kandidaturu koji je nakon sjednice bio upućen članovima, a odnosi se na pitanja kandidature, osnova za izbore, rokova, procedura itd. Izbori su, podsjećamo, otvoreni za sva tijela HURA-e koja se tim putem izabiru, kako je definirano Statutom, točnije: predsjednik/predsjednica s pripadajućom listom članova Uprave, predsjednik/predsjednica Skupštine, potpredsjednik/potpredsjednica Skupštine, tri člana Suda časti i tri člana Povjerenstva za članstvo – ukupno 13 ljudi. Cjelovita povezana dokumentacija

(poslovnici o radu ovih tijela i Statut Udruge) tijekom cijele godine dostupna je članovima u zatvorenom dijelu HURA-ine web-stranice.

Ususret isteku mandata trenutne Uprave, kao i posljednjih 20 godina, dužnost je Uprave osigurati kontinuitet te predati nominaciju za novo vodstvo Udruge. Uprava je na ovom sastanku potvrdila svoju nominaciju, koju će predati sukladno definiranoj proceduri, a prijedlog će biti objavljen po završetku kandidatura, koje traju do 30. rujna.

Okupljanje će zaokružiti i druge aktivnosti poput svečane večere, nakon koje slijedi fotografiranje, kojim se dokumentiraju partnerstvo i razvoj HURA-ine zajednice te večernje druženje koje je, kao i cijeli event, prilika članovima da u neformalnoj atmosferi razmijene iskustava, stavove i mišljenja.

2. Deseta sezona HOWtoWOW marketinške akademije

HOWtoWOW akademijom već devet sezona agencijama HURA-e omogućujemo pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima kako bismo kroz nova znanja osigurali još svjetliju budućnost struke, a nedavno smo otvorili desetu sezonu s nizom naslova koji obuhvaćaju ključne teme industrije: umjetnu inteligenciju, pripremu za budućnost, leadership, employer branding, dramatičnu kreativnost, storytelling i druge.

U svojoj jubilarnoj sezoni, koja je u kolovozu započela odlično ocijenjenom radionicom Allistera Frosta, bivšeg Microsoftova direktora digitalnog marketinga koji je s Billom Gatesom dijelio pozornicu na predstavljanju nove verzije Windowsa, polaznici radionice prošli su spektar tema kojima je misija bila prisutne pripremiti za preskakanje više stepenica poslovnog razvoja i samouvjereno vođenje strategije, accounta ili businessa, kao i istraživanje vlastitih neočekivanih mogućnosti.

Deseta sezona akademije okuplja impresivna imena, a uz već navedenog Allistera Frosta, polaznike će educirati Ravid Kuperberg, popularni trener iz tvrtke Mindscapes koji će pokazati kako iskoristiti storytelling i podatke za ostvarivanje marketinške efikasnosti; Charida Dorder, spas za sve koji su s

tehnologijom na Vi jer na pristupačan način objašnjava kako pristupiti umjetnoj inteligenciji; Victoria Rusnac, stručnjakinja za AI koja će polaznike naučiti kako optimalno iskoristiti AI alate u marketingu; Jenni Field, PR profesionalka koja će pokazati kako efikasno otkloniti kaos iz organizacija; Sarah Taylor, go-to osoba za savjete, osobito one o tome kako postati najbolji lider.

Za članove HURA-e i ove smo godine osigurali budžet koji je omogućio 122 besplatne kotizacije u vrijednosti 23 000 eura, tj. po dvije individualne kotizacije za svaku agenciju članicu HURA-e, koja će moći odabrati bilo koju radionicu sezone za koju će ih iskoristiti, dok se sve ostale kotizacije i dalje mogu kupiti, čime nastavljamo ulagati u znanje i kvalitetu industrije.

3. HURA Party

Aktivno radimo na planiranju ekskluzivnog i zatvorenog eventa koji organiziramo za članove, partnere i suradnike HURA-e i IAB-a Croatia. Za željno iščekivani HURA×IAB Party potvrđene su lokacija, datum održavanja i izvođač — koji će uskoro biti objavljeni. U fazi smo organizacije prostora i potrage za partnerima, a pozivnicu za najtraženiji tulum u gradu naši članovi mogu očekivati tijekom listopada.

4. BalCannes – regionalno natjecanje kreativnosti

Prezentacijama na kojima su predstavnici zemlja natjecateljica BalCannesa na Weekend Media Festivalu pružili presjek ključnih trendova u pojedinoj zemlji članici BalCannesa, u Rovinju su službeno otvorene prijave za novu natjecateljsku sezonu! BalCannes će još jednom ujediniti regiju u kreativnosti, ističući najbolje komunikacijske prakse. Rani prijavni rok traje do 17. listopada, dok kasni prijavni rok završava 16. studenog 2023., a o najboljim radovima i ovoga će puta odlučivati žiriji sačinjeni od profesionalaca iz redova agencija i klijenata. Poseban žiri činit će predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji sa specijaliziranim pristupom te najbolji rad po svojim kriterijima nagraditi nagradom koja će odabrani projekt istaknuti u BalCannes Reportu – BalCannes Editor's Pick Award. Dodjela nagrada održat će se na nadolazećim Danima komunikacija u travnju sljedeće godine.

5. HURA-ine strukovne nagrade

U suradnji s Organizacijskim odborima intenzivno se posvećujemo pripremama za nadolazeću sezonu domaćih strukovnih natjecanja Effie, IdejaX i Young Lions. Četrnaesto izdanje natjecanja Effie Awards Croatia u završnim je fazama pripreme, a prijavitelje očekuju brojne inovacije, uključujući nove relevantne kategorije. Otvorene su i nominacije za članove žirija natjecanja, a prijave se primaju do 20. listopada 2023. godine na adresu info@effie.hr. Žiri svake godine čine stručnjaci iz različitih sektora tržišnih komunikacija, čije bogato iskustvo i perspektive doprinose kontinuiranoj izvrsnosti ovog natjecanja koje se uspješno održava u Hrvatskoj već niz godina. Posebno nas veseli što je naša stručnost prepoznata ne samo u Hrvatskoj već i izvan njezinih granica, s čak osam hrvatskih stručnjaka u žiriju prestižnog natjecanja Effie Awards Europe te šest hrvatskih stručnjaka u žiriju globalnog natjecanja Effie. Novi pravilnik kreativnog natjecanja IdejaX u završnoj je fazi te se za prijavitelje također očekuju uzbudljive novosti. Ponosno ističemo da Hrvatska prvi put ima čak dva predstavnika u žiriju renomiranog festivala Cannes Lions, kao i dva predstavnika u žiriju globalnog natjecanja Young Lions. Primili smo i poziv za sudjelovanje na velikom sastanku službenih predstavnika Cannes Lionsa, što predstavlja dodatno priznanje za našu stručnost i doprinos svjetskoj industriji tržišnih komunikacija.

6. HURA-ina analiza: prihodi i zaposleni u agencijama članicama

Članice HURA-e, njih 61, predstavljaju više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, a u 2022. godini doseglye su gotovo 307 milijuna eura prihoda, što je porast od oko 3 posto u odnosu na 2021. godinu, pokazala je analiza o prihodima i zaposlenima u agencijama članicama, koju smo i ove godine proveli. Rastom ukupnih prihoda prvi put ikad na više od 300 milijuna eura agencije su potvrdile značajnu tržišnu poziciju, rezultati su analize u kojoj su korišteni javno dostupni podaci iz baze Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ). U ukupnim prihodima rasli su i prihodi od izvoza, za oko 10 posto u odnosu na 2021. godinu, te su doseglye razinu od gotovo 68 milijuna eura fakturiranih u inozemstvo. Poseban fokus

hura!

HURA-inih članica na očuvanje radnih mjesta rezultirao je rastom broja zaposlenih od 7 posto – na ukupno 1364 zaposlenika u 2022. godini.

Zapisnik sastavila: Maja Baumschabel, voditeljica projekata