

15 godina slavljenja efikasnosti: Effie otvara prijave za najkvalitetnija marketinška ostvarenja u Hrvatskoj!

Business-to-Business, Brand iskustvo i Data-Driven nove su kategorije natjecanja Effie Awards Croatia, koje slavi najefikasnije u industriji, a velika je novost ovogodišnjega izdanja i produljeni kvalifikacijski period.

Natjecanju **Effie Awards Croatia**, središnjoj marketinško-poslovnoj inicijativi u Hrvatskoj i svijetu koja promiče nezaobilaznu **povezanost između marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata**, već je niz godina misija osnažiti i proslaviti projekte koji su u ovoj brzorastućoj industriji nastavili podizati letvicu svojom efikasnošću te unaprjeđivati standarde marketinške industrije. S tim ciljem nastavlja djelovati i u svom 15. izdanju te se vraća s važnim novostima za domaće komunikatore.

„Kada smo pokretali ovaj projekt u Hrvatskoj, mogli smo se samo nadati perspektivi oglašivača, uspjehu kampanja, najvišoj kvaliteti agencijskoga rada i izvanrednim Effie projektima koji će voditi tržište 15 godina u kontinuitetu. Ove godine dižemo letvicu još više“, izjavila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), organizatora ove inicijative, i direktorica natjecanja Effie u Hrvatskoj od prvog dana.

Damir Ciglar, pokretač Effie nagrada u Hrvatskoj, direktor nagrađivane agencije Imago Ogilvy te član Organizacijskog Odbora natjecanja Effie, poručio je: *„Effie: Great ideas that work. Dovođenje natjecanja Effie u Hrvatsku je očito bila ‘Great idea’ s obzirom ‘that works’ već 15 godina! A jedan je od razloga za dugoročnost i kontinuitet napretka u skladu s tržištem – zato ove godine uvodimo tri nove kategorije! Ne brinite, veći broj kategorija ne znači da će nagradu biti lakše osvojiti. No, najbolji se ne boje izazova, zar ne?“*

ŠIRENJE TRŽIŠNOG DOSEGA I NOVE PRILIKE ZA MARKETINGAŠE

Posebna su novost **tri nove natjecateljske kategorije**, kojima će Effie nastaviti pomno bilježiti tržišna previranja: **Business-to-Business** vrednovat će marketinške aktivnosti tvrtki usmjerene na poslovanje s drugim tvrtkama, što uključuje marketinške aktivnosti za bilo koju vrstu proizvoda ili usluga u bilo kojem segmentu tržišta; **Brand iskustvo** kategorija je posvećena komunikacijskim aktivnostima kojima se uspješno postiglo iskustvo brenda (brand experience) izvan granica tradicionalnog oglašavanja; dok će kategorija **Data-driven** nagraditi kampanje bazirane na primjeni podataka i tehnologije u svrhu utvrđivanja kako pravoj publici poslati pravu poruku u pravom trenutku.

PRODULJEN KVALIFIKACIJSKI PERIOD

Ovogodišnji **kvalifikacijski period dulji je za čak šest mjeseci** nego ranije i obuhvatit će efikasne projekte realizirane **od 1. veljače 2022. do 4. siječnja 2024.**, dok će u kategoriji **Dugoročna učinkovitost**, koja se usmjerava na kontinuitet marketinškoga uspjeha projekta, moći sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj **od 1. veljače 2021. do 4. siječnja 2024.**

DUGI ROKOVI I EDUKACIJA ZA PRIJAVITELJE

S obzirom na važnost adekvatne pripreme prijave, nije dug samo kvalifikacijski period – **prijavitelji će za pisanje prijava na raspolaganju imati tri mjeseca**. Rani će se prijavni rok tako zatvoriti 20. studenog, redovni prijavni rok potrajat će do 20. prosinca 2023., a konačan je rok za prijave **18. siječnja 2024.** Dugi prijavni periodi natjecateljima će omogućiti proučavanje prijavnice, kvalitetnu pripremu materijala i pisanje prijave koja će uroditi zlatnom, srebrnom ili brončanom statuom. **Sustav za prijave otvara se 10. studenog, a prijavni obrasci već su sada dostupni na službenim stranicama.** Prijavitelji će, kao i ranijih godina, moći sudjelovati na edukaciji te poslušati iskustva, smjernice i savjete Effie stručnjaka.

Prijave su u tijeku, a pravilnik sa svim detaljima procesa prijave te relevantne informacije o natjecanju pronađite na www.effie.hr.