

Međunarodno najnagrađivanija domaća kreativna direktorica Jelena Fiškuš preuzima vodstvo HURA-e

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA), koja okuplja 60 komunikacijskih agencija i predstavlja više od 80 posto hrvatskog agencijskog komunikacijskog tržišta, nastavlja razvoj domaćeg tržišta ukorak s najboljim svjetskim praksama uz novoizabrani sastav Uprave: Jelenu Fiškuš, Rajnu Cuculić, Marija Frančeševića, Kristinu Laco i Marka Šesnića.

Na izornoj sjednici održanoj 19. listopada 2023. u Rovinju Skupština Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), vodeće strukovne udruge u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj, izglasala je novi sastav Uprave. Po isteku mandata sadašnjoj Upravi, u sljedećem četverogodišnjem mandatu Upravom će predsjedati **Jelena Fiškuš**, najnagrađivanija domaća kreativna direktorica i suosnivačica cijenjenog Studija Sonde, a uz nju će novu Upravu činiti i **Rajna Cuculić**, utjecajna direktorica globalne medijske agencije GroupM za Hrvatsku i Sloveniju, **Mario Frančešević**, osnivač SeekandHita, prepoznati domaći poduzetnik te stručnjak za digitalni marketing, **Kristina Laco**, suosnivačica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri i u regiji renomirana savjetnica za krizni komunikacijski menadžment te **Marko Šesnić**, istaknuti kreativac i nagrađivani dizajner koji niz godina djeluje kroz Studio Šesnić&Turković.

Na Skupštini su potvrđeni i predstavnici koji će djelovati u HURA-inim službenim tijelima: Skupštinom predsjedava **Krešimir Renzo Prosoli**, a **Tomislav Presečki** potpredsjednik je Skupštine, HURA-ino Povjerenstvo za članstvo čine **Paula Baburić**, **Vladimir Preselj** i **Una Zima**, dok će u sljedećem mandatnom razdoblju članovi Suda časti biti **Luka Duboković**, **Neven Jacmenović** i **Eva Tetec**.

HURA danas, u odnosu na početak **mandata trenutne Uprave pod vodstvom Anđele Buljan Šiber**, broji 60 posto više agencija članica, koje su u prošloj godine zajedničkim ukupnim prihodima prvi put premašile 300 milijuna eura. Čak 60 agencija članica HURA-e predstavlja više od 80 posto hrvatskog agencijskog komunikacijskog tržišta, a HURA je u mandatu sadašnje Uprave postala i nositeljica licence IAB (Interactive Advertising Bureau) te u manje od dvije godine u IAB-u Croatia okupila više od 90 tvrtki članica. Drastično je porastao broj HURA-inih projekata te se HURA-in **profesionalni tim pod vodstvom direktorice Dunje Ivane Ballon** tijekom posljednje četiri godine povećao za gotovo 60 posto, sa sedam na jedanaest osoba. U Rovinj su na postpandemijske Dane komunikacija ponovo došli najveći svjetski stručnjaci te je HURA-in festival potvrdio poziciju najposjećenijeg domaćeg okupljanja industrija tržišnih komunikacija.

„Ponosni smo što preuzimamo vodstvo HURA-e u razdoblju njezina najvećeg rasta i zahvaljujem Anđeli i HURA-inu profesionalnom timu što preuzimanje HURA-ina kormila u ovom trenutku znači nastaviti plovidbu stabilno i sigurno. Sada imamo luksuz u sljedeće četiri godine postaviti dodatne ciljeve koji će nastaviti osnaživati naše interne odnose, ali i reputaciju naše struke na način kakav ona u srži zaslužuje“, izjavila je **Jelena Fiškuš**.

Anđela Buljan Šiber, predsjednica Uprave na odlasku, rekla je: „*Mandatno razdoblje koje je iza nas po mnogočemu je bilo izazovno – od globalne pandemije i rata u Europi do inflacije kakvu mlađi članovi naših agencijskih timova nikada nisu doživjeli, da navedem samo neke od stvari s kojima smo se skupa nosili. No, ponosni smo što smo svi zajedno iz teških vremena izašli nikad veći, jači i bolji, što mogu samo istinski zdrave priče. Vjerujem da HURA-u ostavljamo u dobrim rukama i sa zadovoljstvom ću uvijek navijati za razvoj industrije, o kojoj HURA sa svojim agencijama članicama predano brine sve ove godine.*“

Više informacija o djelovanju HURA-e i njezinim projektima pronađite na [službenim stranicama](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr