

## MIXX Awards Croatia u potrazi je za najboljim digitalnim ostvarenjima: Viral i Video Advertising nove su kategorije

*Prijaviti se mogu projekti koji su se provodili od 6. veljače 2023. do 25. siječnja 2024. godine, a pobjednici 14. izdanja natjecanja bit će proglašeni na svečanim dodjelama Dana komunikacija u Rovinju.*

U tijeku je novo izdanje natjecanja [MIXX Awards Croatia](#), koje već četrnaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje **najbolje digitalne kampanje** (*Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness* i *Corporate Social Responsibility Campaign*) **te alate/platforme u području tržišnih komunikacija** (*Best Digital Product, Best Media Strategy, Best Branded Content, Best Website, Best Social, Influencer Marketing, Viral, Video Advertising, Best Tech & Innovation, Best Publisher Project*)!

Nova natjecateljska sezona popratit će i recentna tržišna kretanja uvođenjem novih kategorija: **Viral** će okupiti kampanje koje su postigle izvanredne rezultate i najveću razinu potrošačkog engagementa u digitalnom okruženju objavom slike, videa ili drugog materijala; dok će kategorija **Video Advertising** prepoznati one prijave koje su produkcijom i korištenjem videooglašavanja i videoformata postigle kreativni iskorak iz uobičajene prakse pukog reproduciranja TV oglasa na digitalnim platformama.

*„Iako je digitalno tržište u Hrvatskoj prešlo dugačak put u ovih 14 godina koliko se MIXX nagrade dodjeljuju, od „malog i posebnog“ segmenta na velikom medijskom tržištu do gotovo najbitnije grane oglašivačke industrije, sama važnost MIXX-a ostala je slična. Sudjelovanje i dobivanje nagrada na MIXX-u od suštinskog je značaja jer predstavlja priliku za prepoznavanje i afirmaciju izvanrednih kreativnih ideja i digitalnih strategija. Ovaj uspjeh ne samo da donosi prestiž i priznanje od strane stručnjaka u industriji, već i otvara vrata novim poslovnim mogućnostima i jača reputaciju kao lidera u digitalnom marketingu“,* poručio je **Saša Škorić** (Elektronir), član Organizacijskog odbora natjecanja MIXX.

Natjecanje MIXX Awards Croatia, koje djeluje pod okriljem IAB-a Croatia – jedinstvene zajednice aktera na hrvatskom digitalnom tržištu i domaće adrese međunarodne organizacije IAB (Interactive Advertising Bureau) Global zadužene za unaprjeđenje i održavanje interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu – **niz godina kvalitetno prikazuje presjek najboljega od domaće digitalne zajednice**, a pobjednici će i ove godine u svečanoj atmosferi biti proglašeni na dodjelama nagrada Dana komunikacija.

Natjecatelje očekuje ukupno pet nagrada za kampanje i nagrada **Best in Show**, dok se najbolje digitalne alate/platforme nagrađuje s deset nagrada. Članovi žirija ocjenjivat će **kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata**. Sve one koji marljivo stvaraju razveselit će i posebna ponuda 4 + 1 – prijavitelji koji podnesu četiri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade!

Redovni prijavni rok traje do 21. prosinca 2023., a **prijave su moguće do 25. siječnja 2024.** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 6. veljače 2023. do 25. siječnja 2024. godine. Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

**O ORGANIZATORU:**

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)