



HURA Izabrana nova uprava na čelu s Jelenom Fiškuš

Upravom Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA) u idućem će četverogodišnjem mandatu predsjedati suosnivačica Studija Sonda Jelena Fiškuš, koja će na toj poziciji zamijeniti Anđelu Buljan Šiber, za čijeg se mandata broj članica HURA-e popeo na šezdeset. Članice sada predstavljaju više od 80 posto hrvatskoga agencijskoga komunikacijskog tržišta i njihovi zajednički prihodi lani su premašili tristo milijuna eura. Uz Fiškuš, inače najnagrađivaniju domaću kreativnu direktoricu, u novoj upravi Udruge bit će direktorica globalne medijske agencije GroupM za Hrvatsku i Sloveniju Rajna Cuculić, osnivač See-



Jelena
Fiškuš

kandHita Mario Frančesević, savjetnica za krizni komunikacijski menadžment i suosnivačica Komunikacijskog ureda Čolić, Laco i partneri Kristina Laco te Marko Šesnić, nagrađivani dizajner koji godinama djeluje u Studiju Šesnić & Turković. (M. T.)