



www.ictbusiness.info

Kreativna direktorica Jelena Fiškuš preuzima vodstvo **HURA-e**

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) nastavlja razvoj domaćeg tržišta ukorak s najboljim svjetskim praksama uz novoizabrani sastav Uprave.



Na izornoj sjednici 19. listopada u Rovinju, Skupština **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, vodeće strukovne **udruge** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj, izglasala je novi sastav Uprave. Po isteku mandata sadašnjoj Upravi, u sljedećem četverogodišnjem mandatu njome će predsjedati Jelena Fiškuš, najnagrađivanija domaća kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonde, a uz nju će biti i Rajna Cuculić, direktorica globalne medijske agencije GroupM za Hrvatsku i Sloveniju, Mario Frančešević, osnivač SeekandHita, poduzetnik i stručnjak za digitalni marketing, Kristina Laco, suosnivačica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri, savjetnica za krizni komunikacijski menadžment te Marko Šesnić, kreativac i nagrađivani dizajner koji niz godina djeluje kroz Studio Šesnić&Turković. Na Skupštini su potvrđeni i predstavnici koji će djelovati u **HURA**-inim službenim tijelima - Skupštinom predsjedava Krešimir Renzo Prosoli, a Tomislav Presečki potpredsjednik je Skupštine, **HURA**-ino Povjerenstvo za članstvo čine Paula Baburić, Vladimir Presej i Una Zima, dok će u sljedećem mandatnom razdoblju članovi Suda časti biti Luka Duboković, Neven Jacmenović i Eva Tetec. Trenutno **HURA**, u odnosu na početak mandata Uprave pod vodstvom Anđele Buljan Šiber, broji 60 posto više agencija članica, koje su u prošloj godini zajedničkim ukupnim prihodima prvi put premašile 300 milijuna eura. Čak 60 agencija članica **HURA-e** predstavlja više od 80 posto hrvatskog agencijskog komunikacijskog tržišta, a **HURA** je u mandatu sadašnje Uprave postala i nositeljica licence IAB (Interactive Advertising Bureau) te u manje od dvije godine u IAB-u **Croatia** okupila više od 90 tvrtki članica. Drastično je porastao broj **HURA**-inih projekata te se **HURA**-in profesionalni tim pod vodstvom direktorice Dunje Ivane Ballon tijekom posljednje četiri godine povećao za gotovo 60 posto, sa sedam na jedanaest osoba. U Rovinju su na postpandemijske **Dane komunikacija** ponovo došli najveći svjetski stručnjaci te je **HURA**-in festival potvrdio poziciju najposjećenijeg domaćeg okupljanja industrija tržišnih komunikacija. "Ponosni smo što preuzimamo vodstvo **HURA-e** u razdoblju njezina najvećeg rasta i zahvaljujem Anđeli i **HURA**-inu profesionalnom timu što preuzimanje **HURA**-ina kornila u ovom trenutku znači nastaviti plovidbu stabilno i sigurno. Sada imamo luksuz u sljedeće četiri godine postaviti dodatne ciljeve koji će nastaviti osnaživati naše interne odnose, ali i reputaciju naše struke na način kakav ona u srži zaslužuje", izjavila je Jelena Fiškuš. "Mandatno razdoblje koje je iza nas po mnogočemu je bilo izazovno - od globalne pandemije



i rata u Europi do inflacije kakvu mlađi članovi naših agencijskih timova nikada nisu doživjeli, da navedem samo neke od stvari s kojima smo se skupa nosili. No, ponosni smo što smo svi zajedno iz teških vremena izašli nikad veći, jači i bolji, što mogu samo istinski zdrave priče. Vjerujem da HURA-u ostavljamo u dobrim rukama i sa zadovoljstvom ću uvijek navijati za razvoj industrije, o kojoj HURA sa svojim agencijama članicama predano brine sve ove godine", rekla je Anđela Buljan Šiber, predsjednica Uprave na odlasku.