



lidermedia.hr



Međunarodno najgrađivanija domaća kreativna direktorica Jelena Fiškuš preuzima vodstvo HURA-e

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA), koja okuplja 60 komunikacijskih agencija i predstavlja više od 80 posto hrvatskog agencijskog komunikacijskog tržišta, nastavlja razvoj domaćeg tržišta u korak s najboljim svjetskim praksama uz novoizabrani sastav Uprave: Jeleni Fiškuš, Rajnu Cuculić, Mariju Frančesevića, Kristinu Laco i Marka Šesnića

Na izbornoj sjednici održanoj 19. listopada 2023. u Rovinju Skupština **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, vodeće strukovne udruge u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj, izglasala je novi sastav Uprave. Po isteku mandata sadašnjoj Upravi, u sljedećem četverogodišnjem mandatu Upravom će predsjedati **Jelena Fiškuš**, najgrađivanija domaća kreativna direktorica i suosnivačica cijenjenog Studija Sonde, a uz nju će novu Upravu činiti i **Rajna Cuculić**, utjecajna direktorica globalne medijske agencije GroupM za Hrvatsku i Sloveniju, **Mario Frančesević**, osnivač SeekandHita, prepoznati domaći poduzetnik te stručnjak za digitalni marketing, **Kristina Laco**, suosnivačica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri i u regiji renomirana savjetnica za krizni komunikacijski menadžment te **Marko Šesnić**, istaknuti kreativac i nagrađivani dizajner koji niz godina djeluje kroz Studio Šesnić&Turković.

Na Skupštini su potvrđeni i predstavnici koji će djelovati u **HURA**-inim službenim tijelima: Skupštinom predsjedava **Krešimir Renzo Prošli**, a **Tomislav Presečki** potpredsjednik je Skupštine, **HURA**-ino Povjerenstvo za članstvo čine **Paula Baburić**, **Vladimir Preselj** i **Una Zima**, dok će u sljedećem mandatom razdoblju članovi Suda časti biti **Luka Duboković**, **Neven Jacmenović** i **Eva Tetec**.

HURA danas, u odnosu na početak **mandata trenutne Uprave pod vodstvom Andele Buljan Šiber**, broji 60 posto više agencija članica, koje su u prošloj godini zajedničkim ukupnim prihodima prvi put premašile 300 milijuna eura. Čak 60 agencija članica **HURA-e** predstavlja više od 80 posto hrvatskog agencijskog komunikacijskog tržišta, a **HURA** je u mandatu sadašnje Uprave postala i nositeljica licence IAB (Interactive Advertising Bureau) te u manje od dvije godine u IAB-u **Croatia** okupila više od 90 tvrtki članica. Drastično je porastao broj **HURA**-inih projekata te se **HURA**-in **profesionalni tim pod vodstvom direktorice Dunje Ivane Ballon** tijekom posljednje četiri godine povećao za gotovo 60 posto, sa sedam na jedanaest osoba. U Rovinju su na postpandemijske **Dane komunikacija** ponovo došli najveći svjetski stručnjaci te je **HURA**-in festival potvrdio poziciju najposjećenijeg domaćeg okupljanja industrija tržišnih komunikacija.



- Ponosni smo što preuzimamo vodstvo HURA-e u razdoblju njezina najvećeg rasta i zahvaljujem Andeli i HURA-inu profesionalnom timu što preuzimanje HURA-ina kornila u ovom trenutku znači nastaviti plovidbu stabilno i sigurno. Sada imamo luksuz u sljedeće četiri godine postaviti dodatne ciljeve koji će nastaviti osnaživati naše interne odnose, ali i reputaciju naše struke na način kakav ona u srži zaslužuje - izjavila je Jelena Fiškuš.

Andela Buljan Šiber, predsjednica Uprave na odlasku, rekla je: 'Mandatno razdoblje koje je iza nas po mnogočemu je bilo izazovno – od globalne pandemije i rata u Europi do inflacije kakvu mladi članovi naših agencijskih timova nikada nisu doživjeli, da navedem samo neke od stvari s kojima smo se skupa nosili. No, ponosni smo što smo svi zajedno iz teških vremena izašli nikad veći, jači i bolji, što mogu samo istinski zdrave priče. Vjerujem da HURA-u ostavljamo u dobrim rukama i sa zadovoljstvom ću uvijek navijati za razvoj industrije, o kojoj HURA sa svojim agencijama članicama predano brine sve ove godine.'