

## Meralys kampanja u finalu **Effie** Awards Europe

Kreativan marketinški projekt najveće domaće farmaceutske kompanije JGL prepoznat na prestižnom europskom natjecanju



Nakon brojnih nagrada na domaćem i regionalnom tržištu, kampanja za Meralys sprej za nos „Šta to stavljaš u nos“, finalist je ovogodišnjeg natjecanja **Effie** Awards Europe. Više od 140 profesionalaca marketinške industrije iz 20 europskih zemalja odabrali su najefikasnije oglasne kampanje godine koje su se izdigle iznad ostalih, izvanredno tržišno komunicirale u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih rezultata. „Ovo je fantastična vijest i impresivno postignuće za JGL! Dokaz da se relevantna i autentična komunikacija, uz pravu dozu hrabrosti, prepoznaje i cijeni. A upravo prepoznavanje stvarne autentičnosti vodi ka snažnijem emocionalnom povezivanju s brendom, budi strast i inspirira. Ponosna sam na još jedan uspjeh JGL brenda i činjenicu da je naš iskorak osnažio Meralys, ali i nadmašio sva prodajna očekivanja. Kampanja koju danas prepoznaje cijela Hrvatska i regija ide dalje, želimo joj svu sreću na gala dodjeli koja se održava 5. prosinca 2023. u Bruxellesu“, poručila je Maša Margan Vunić, globalna brend menadžerica za Meralys koja je vodila projekt uz kreativnu agenciju Utorak - biro za propagandu te u suradnji s medijskom agencijom PHD Media. Kampanja za Meralys sprej za nos jedini je finalist u kategoriji „Zdravlje“ te jedan od samo dva hrvatska predstavnika na natjecanju. Najbolji projekti ove godine dolaze iz zemalja širom Europe, među kojima su Belgija, Danska, Francuska, Njemačka, Slovenija, Španjolska, Švedska i druge. Najviše finalista odabrano je u kategorijama „Positive Change“ u kojima se slave brendovi i projekti koji su posvećeni promoviranju dobiti društva i okoliša. O natjecanju **Effie** Awards Europe **Effie** Awards Europe organizira EACA u suradnji s Googleom i The European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA), neprofitnom organizacijom ACT Responsible te tvrtkama Adforum.com i Viva Express Logistics. **Effie** vodi, nadahnjuje i zagovara praksu i praktičare marketinške učinkovitosti kroz obrazovanje, nagrade, stalno razvijajuće inicijative i prvoklasne uvide u marketinške strategije koje daju rezultate. **Effie** odaje priznanje najučinkovitijim brendovima i agencijama u Europi i smatra se globalnim simbolom postignuća, dok istovremeno služi kao resurs za usmjeravanje budućnosti marketinškog uspjeha. Ove su godine uvedene nove kategorije koje obuhvaćaju područja „Government & Public“ te „Seasonal/Current Events“. U okviru natjecanja postoje tri skupine kategorija: „Multi-market“ – za kampanje koje se provode u dvije ili više europskih zemalja, „Positive Change“ – za kampanje koje se provode u jednoj zemlji te se zalažu za veće

## **Veernji list, 27.10.2023.**

Evidencijski broj / Article ID: 15603935  
Naslov / Title: Meralys kampanja u finalu Effie Awards Europe  
URL: [Originalni lanak](#)  
OTS: 86607

---



dobro i „Best of Europe“ – za kampanje koje su 2022. osvojile nagradu Gold/Grand **Effie** na nacionalnom natjecanju, a među kojima je „Oš i **Effie** stavit u nos?“. O rezultatima Meralysa Meralys se već neko vrijeme nalazi na vodećoj poziciji unutar kategorije nazalnih dekongestiva s 36 posto tržišnog udjela u prvih devet mjeseci 2023. te trostruko bržim rastom od kategorije.