



[www.tportal.hr](http://www.tportal.hr)

## AI je koristan alat, ali empatija će uvijek ostati isključivo ljudska vještina

Novo izdanje Brandstorminga Hrvatskoga Telekoma s Charidom Dorder, međunarodnom stručnjakinjom za AI ponudilo je zanimljive uvide o primjeni umjetne inteligencije u marketingu



Novo izdanje Brandstorminga Hrvatskoga Telekoma s Charidom Dorder, međunarodnom stručnjakinjom za AI ponudilo je zanimljive uvide o primjeni umjetne inteligencije u marketingu. Kako kvalitetno povezati AI i marketing i doći do najboljih rezultata? Na Brandstormingu u organizaciji Hrvatskoga Telekoma i **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** odgovor na ovo pitanje u svom predavanju Marketing Metamorphosis – How AI is Shaping the Future ponudila je osnivačica AI Marketing Academyja te autorica knjige AI in Marketing Charida Dorder. Od uvodnih definicija, preko izrade prediktivnih modela korištenje kojih u marketinškoj industriji eksponencijalno raste, Dorder je tijekom interaktivnog predavanja analizirala primjere primjene ove revolucionarne tehnologije u marketinškoj praksi, dajući kako sama kaže samo mali uvid u AI svijet još uvijek neslućeno velikih mogućnosti koji može transformirati način na koji obavljamo svakodnevne zadatke. Pokazala je da, umjesto straha od budućnosti koja dolazi s AI, umjetna inteligencija može pomoći da postanemo još kreativniji, a naša rješenja sofisticiranija i kvalitetnija. Pritom se osvrnula i na aktualnu raspravu o regulatornoj strani korištenja AI alata. Nakon dinamičnoga predavanja Charida je s Lucijom Gluščević, voditeljicom odsjeka Brand strategije Hrvatskog Telekoma razgovarala o trendovima u primjeni AI od strane vodećih svjetskih brendova i raznih industrija, kao i o aspektima segmentacije, user



interfacea, odgovornog prikupljanja podataka, a tema koja je izazvala najveći angažman sudionika ticala se emocije, empatije i društvene odgovornosti, te može li nam umjetna inteligencija pomoći kreirati suosjećajnije te društveno odgovornije sadržaje i kampanje – na što je Charida zauzela vrlo jasan stav da će emocija i empatija uvijek biti ljudske karakteristike, koju AI može samo lažirati, i donekle uspješno reproducirati, no kako to neće biti 'prava stvar'. DONOSI JGL