

Na novoj radionici HOWtoWOW akademije unaprijedite poslovanje uz pomoć employer brandinga

HOWtoWOW marketinška akademija 12. prosinca 2023. u Zagreb će dovesti stručnjakinju koja zna sve o tome kako kvalitetnom internom komunikacijom unaprijediti iskustvo zaposlenika, poboljšati atmosferu i dosljedno iznutra graditi reputaciju tvrtke.

Esencijalni su dio svake organizacije upravo ljudi koji je čine – a organizacija će uspješno djelovati samo oni kvalitetno surađuju i imaju jasnu viziju poslovne strategije. HOWtoWOW marketinška akademija stoga, uz **Jenni Field**, komunikacijsku stručnjakinju svjetskog glasa, donosi radionicu naziva [How to Turn Chaos to Calm with Employer Branding](#). Jednodnevna radionica održat će se **12. prosinca** u Zavrtnici 17 u Zagrebu, a **namijenjena je svim komunikacijskim i PR agencijama, oglašivačima te timovima korporativnih i internih komunikacija.**

Moderni poslovni svijet prepoznaje **važnost kvalitetnoga brenda poslodavca za dobrobit i napredak tvrtke u svim aspektima.** To poseban naglasak stavlja na značaj PR i komunikacijskih timova te njihove jedinstvene moći da na dobrobit organizacije komuniciraju unutar, ali i izvan nje, na najbolji mogući način prenoseći vrijednosti tvrtke i radeći na njihovoj internoj implementaciji. Field će zato sudionicima radionice pokazati **put do same srži komunikacije nizom interaktivnih zadataka.**

Poznata je činjenica da employer branding utječe na reputaciju, ali važno je prepoznati kako su međusobno povezani **iskustvo zaposlenika, njihova angažiranost za rad i interna komunikacija,** ističe predavačica, a sudionici će uz njezino vodstvo kroz pomno osmišljene vježbe naučiti koje su različite vrste kaosa, kako ih spriječiti uz pomoć dobre komunikacije, ali i ono najbitnije – **kako kaos sasjeći u korijenu.**

Uspješno gradeći karijeru strateginje za poslovnu komunikaciju već 20 godina, Jenni Field obnašala je direktorske funkcije u nizu svjetskih tvrtki, što uključuje i globalnu farmaceutsku kompaniju Perrigo. Trenutno je na čelu vlastite konzultantske tvrtke Redefining Communications, a redovita je predavačica na velikim međunarodnim strukovnim događanjima. Osim nevjerovatnim poslovnim iskustvom, **ističe se svojim kritičkim razmišljanjem i zaraznom energijom kojom očarava publiku diljem svijeta,** što će sudionici radionice uskoro moći iz prve ruke doživjeti ekskluzivno u Zagrebu.

Više informacija o radionici i mogućnostima prijave dostupno je na [službenim stranicama HOWtoWOW akademije.](#)

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX,

MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr