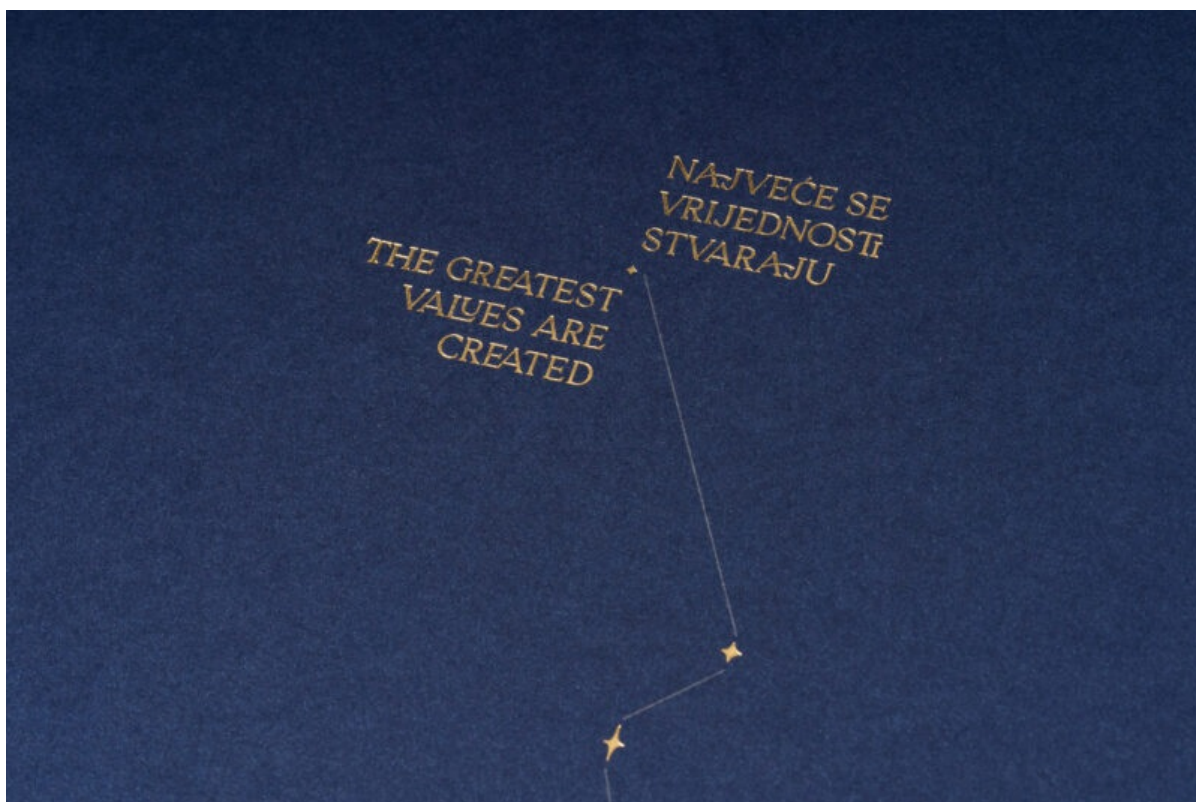
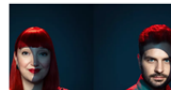


tg telegram.hr

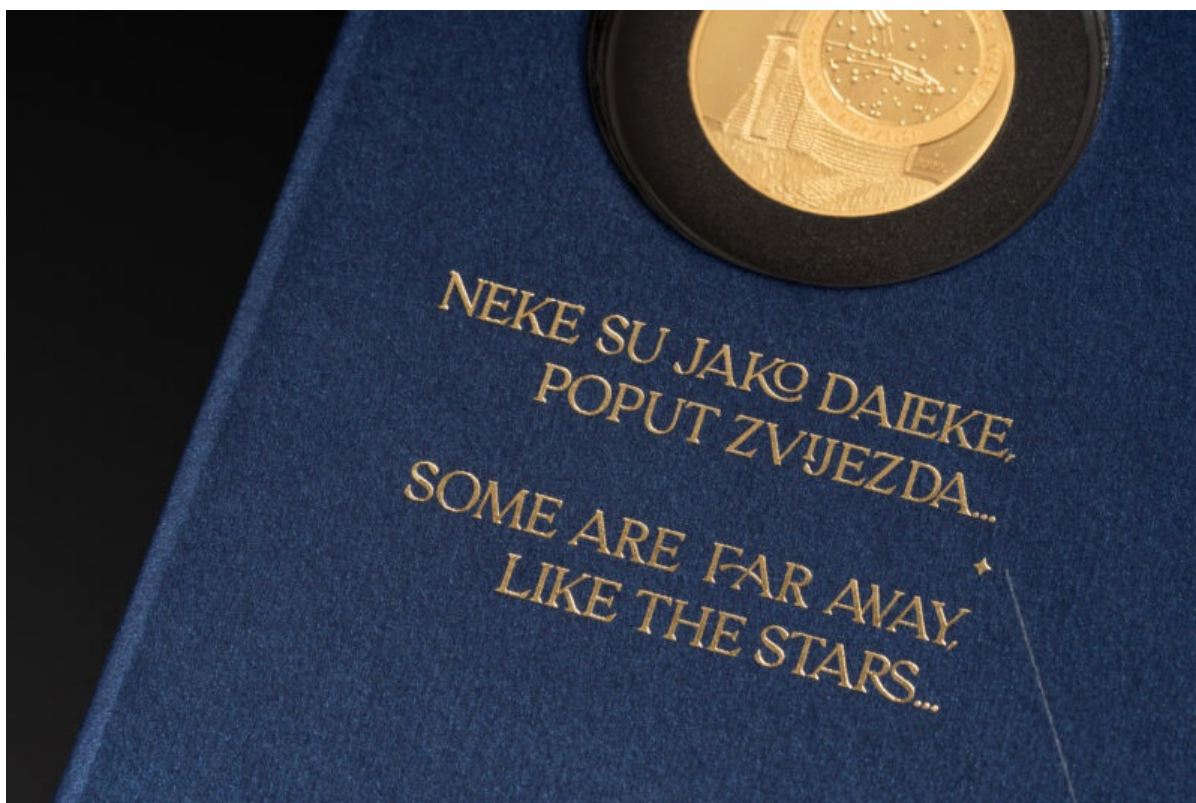


Dig studio osvojio Pentawards Bronze Award za dizajn ambalaže kompleta "Hum – Zvezdarnica Višnjani"

Dig studio osvojio je Pentawards Bronze Award za dizajn ambalaže limitiranog izdanja kompleta "Hum – Zvezdarnica Višnjani" Hrvatske kovnice novca, a koja sadrži najmanju kovanicu na svijetu. Riječ je o zlatniku promjera samo 1,99 milimetara koji nosi motiv Huma poznatog kao najmanjeg grada na svijetu. Ambalaža je dizajnirana na način da se rastvara poput karte i vodi do dragocjenosti, pružajući iskustvo otkrivanja velike vrijednosti. Potpunim otvaranjem otkrivaju se zlatnici Hum i Zvezdarnica Višnjani, na podlozi osvijetljenoj mnoštvom malih lampica poput zvezdanog neba.



Dig studio – "Hum – Zvezdarnica Višnjani": Dig studio



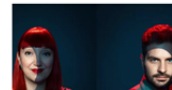
Dig studio – "Hum – Zvezdarnica Višnjani": Dig studio



Dig studio – "Hum – Zvezdarnica Vrsnjani": Dig studio



Dig studio – "Hum – Zvezdarnica Vrsnjani": Dig studio



Dodjela nagrada održala se na svečanoj “Pentawards Gala” ceremoniji u Magazine London, jednom od najvećih hibridnih “state-of-the-art” prostora u Londonu s impresivnim pogledom na gradski horizont.

Limitirano izdanje kompleta “Hum – Zvezdarnica Višnjani” prodano je za samo 27 sati od lansiranja proizvoda. Projekt je uključen i u finale prestižnog natjecanja svjetskih kovnica – MDC Awards, u kategoriji “Best Packaging of a collectible coin”, koje se održava u sklopu Mint Directors konferencije u organizaciji Royal Canadian Mint.

Dizajn ove ambalaže bio je uključen u finaliste natjecanja ZGDW Award na ovogodišnjem Tjednu dizajna Zagreb te u finaliste **IdejaX** Best of Ad-Making u kategoriji Dizajna, na **Danima komunikacija** u Rovinju.

Nagrada za dizajn ambalaže Pentawards posvećena je prepoznavanju izvrsnosti u dizajnu, pružanju izvora inspiracije i povezivanju globalne zajednice dizajna ambalaže putem godišnjeg natjecanja, međunarodnih konferencija, digitalnih događanja i sl.

Dig studio novo je ime i označava sljedeću fazu rasta Design Bureaua Izvorke Jurić za čijim dizajnom zadnjih godina posežu europske kompanije. Osim što se u slangu glagol “dig” koristi kada nešto razumijemo i “lajkamo”, recimo “I dig this article”, “dig” označava i kopanje. A upravo je zahvaljujući dubinskom iskopavanju pravih strategija i brendinga, tijekom 25 godina ovaj studio osvojio 50-ak međunarodnih i domaćih nagrada od čega se najviše ističu više puta osvojene Red Dot, Pentawards, Ed-Awards i Graphis nagrade. Objavili su ih prestižni časopisi Monocle, I.D., Print, Novum i The Dieline, dok su sveukupne reference privukle strane klijente prema Dig studiju iz Zagreba. Do sada su već brendirali londonski lanac restorana Ceru, francuske proizvođače dodatka prehrani Greenwhey, nizozemske brokere s područja agronomije Planture, nizozemski brand hrane na biljnoj bazi Next Level Naturals i različite brendove hrane za kućne ljubimce tvrtke Pet Network International. Dig studio danas vode Izvorka Jurić i Jurica Kos, čije je dizajnersko partnerstvo izraslo kao plod dugogodišnje suradnje.

Web: [dig.studio](#)

Instagram: <https://www.instagram.com/we.are.dig.studio/>

Facebook: <https://www.facebook.com/we.are.dig.studio/>