



ps*

poslovni-savjetnik.com

Ovi će stručnjaci odlučivati o najboljim projektima na regionalnom natjecanju **BalCannes!**

Natjecanje kreativnosti **BalCannes** mjesto je okupljanja najvećih regionalnih kreativaca i stručnjaka oglašivačke industrije. Projekti se natječu u 17 kategorija, a i ove će ih godine ocjenjivati žiriji oglašivača i agencija, dok će žiri strukovnih medija dodijeliti posebnu nagradu Editor's Pick Award, s ciljem izbora najistaknutijih projekata iz **Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.**

Stručnjaci iz agencijskih redova koji će odabirati najbolje među projektima iz cijele regije jesu:

Tose Arsov (New Moment New Ideas Company Skopje, Sjeverna Makedonija), **Vesna Beganović** (Via Media, BIH), **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, Hrvatska), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska), **Žare Kerin** (Futura DDB, Slovenija), **Ejub Kučuk** (MITA Group, BIH), **Jana Savić Rastovac** (McCann Beograd, Srbija), **Milan Stojanov** (Publicis Groupe Macedonia, Sjeverna Makedonija), **Jure Tovrljan** (Pristop, Slovenija) i **Ivan Živković** (Pioniri Communications, Srbija).

Oglašivačku perspektivu ove će godine zastupati sljedeći stručnjaci:

Katja Fašink (ELES transmission system operator, Slovenija), **Maja Grbović** (Mercator-S, Srbija), **Marija Jakeljčić** (Croatia osiguranje, Hrvatska), **Anna Maria Librić** (JGL, Hrvatska), **Andrea Lizdek** (Banjalučka pivara, BIH), **Lidija Rakuša** (Spar Slovenija, Slovenija), **Vildana Skorupan** (Telemach, BIH), **Stefan Todorovski** (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija), **Ratka Tricovska** (Stopanska banka AD – Skopje, Sjeverna Makedonija) i **Ivan Žagar** (Jaffa, Srbija).

BalCannes Editor's Pick Award, posebna nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a žiri medija BalCannesa već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji:

Sandra Babić (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, BIH), **Boris Eftimofski** (Makreting 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Dvogodišnji kvalifikacijski period obuhvatit će projekte realizirane od **20. kolovoza 2021. do 16. studenog 2023.** Na natjecanje se do **16. 11.** mogu prijaviti **cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačni, jedinstveni dijelovi** unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju iz agencija iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.

Kasni prijavni rok produljen je za jedanaest dana, čak do 27. 11., te se više neće produljivati, stoga ne propustite priliku prijaviti se s izvrsnim projektima na kojima ste radili u prethodne dvije godine! Iskoristite perspektive žirija agencija, oglašivača i strukovnih medija, **dokažite da se zaslužujete naći u društvu najboljih** i u spektru kategorija poslovnoga djelovanja osvojite zlatne, srebrne i brončane nagrade.

PS/DM