

13. Skupština Udruge

HURA!

Dnevni red

1. Utvrđivanje broja prisutnih
2. Utvrđivanje dnevnog reda
3. Pregled aktivnosti 2023. godine i planovi
4. Izvještaj 2019. – 2023.
5. Izbori
 - Odabir Izborne komisije
 - Izbor nove Uprave (predstavljanje izbornih lista i programa te glasovanje)
 - Izbor Suda časti
 - Izbor Povjerenstva za članstvo
 - Izbor predsjednika i potpredsjednika Skupštine
6. Članstvo
7. Razno

Članice s pravom glasa

404 • Abeceda komunikacije • Advans Adria • Arbona • Ascanius media • BBDO Zagreb • Bruketa&Žinić&Grey • CMG Digital • CTA komunikacije • Degordian • Dentsu Croatia • DIVISION4VISION • EssenceMediacom • EUROART93 • Fabula • Fakat • Futura DDB • Hauska & Partner • Human • I to nije sve • Imago Ogilvy • IMC agencija • Izone • Kofein • Komunikacijski laboratorij • Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri • Kontra digital • KPR • Libra • Luna&Točka • Manjgura • McCann Zagreb • Millenium promocija • MMB Media Agentur • Nivas • OMD Media • Omega • Organizacija • Pepermint • Pragma • Priredba • Pro media group • Promosapiens • Publicis • Real grupa • RED agencija • Rinzol • S.T.A.R. Digital • SeekandHit • Spotstudio • Status grupa • Studio Nexus • Studio Sonda • Studio Šesnić&Turković • Studio Tumpić/ Prenc • Universal Media • Ured za ideje • Val grupa • Younited Agency • ZOO agencija

Izvještaj rada Uprave 2019. — 2023.

Ciljjevi

- 1. Kontinuitet svih važnijih aktivnosti**
- 2. Ojačati reputaciju struke**
- 3. Osigurati veću vidljivost hrvatskih agencija u regiji i šire**

**Važno,
a manje
poznato**

Organizacijska stabilnost

- Definirana podjela u timu s backupom
- Započeo proces revizije pravilnika i smjernica
- Pokrenuta strukturirana interna komunikacija; istraživanja + forum



Financijska stabilnost

- povećanje prihoda izvan DK EU fondovi, IAB Croatia, jačanje Udruge...)
- povratak u zlatna vremena. HURA!

Pregled aktivnosti 2023. godine i planovi

Agencije potvrdile značajnu tržišnu poziciju

Rastom ukupnih prihoda prvi put ikad na više od 300 milijuna eura

1364

zaposlenih

Rast broja zaposlenih

Agencije članice broje 1364 zaposlenika u 2022. godini, što je porast od 7% u odnosu na godinu ranije.

100%

Rast inozemnih prihoda

U ukupnim prihodima rasli su i prihodi od izvoza te su dosegli razinu od gotovo 68 milijuna eura fakturiranih u inozemstvo.

80%

Zastupljenost na tržištu

Članice HURA-e (61 agencija) zastupaju više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji.

**Riznica znanja,
podrške i
zajedničkih
postignuća**

agencija članica

61

3 + 2

predstavnik u Cannesu

90

članova žirija i odbora

30.0000

pratitelja

medijskih objava

850

kompanija, partnera, medija i institucija

TT0

600

prijava na natjecanja

70

HOWtoWOW radionica

4.9

prosječna ocjena predavača

**Uz kontinuitet svih postojećih aktivnosti —
usavršujemo već dokazano kvalitetne prakse,
pomičemo granice, a osluškivanjem vaših potreba
kreiramo nove inicijative i programe po vašoj mjeri**

osigurali smo

122 besplatne kotizacije za HOWtoWOW akademiju, izvještaj i rana upozorenja o regulativi, analize i podatke o stanju u struci i među članicama, webinare i besplatne edukacije tijekom cijele godine, stabilnost i rast zajednice, najviše standarde i dobre prakse, relevantnost i leadersku poziciju u CEE regiji, mjesto za stolom u europskim raspavama, nova ulaganja...

niz uspješnih evenata

How to Turn Storytelling with Data into a Creative Drama, Dani komunikacija, How Strong Relationships Produce Stronger Results, polugodišnja Skupština HURA-e, How to Get Future Ready Mindset, CEO event, HURA Party i How to Do AI with Swag...

nagradađivanje najboljih

natjecanjima dižemo kvalitetu tržišta, ona nagrađuju kreativnost, efikasnost, digital, mlade talente, povezuju regiju, spajaju nas s najvažnijim svjetskim festivalima, omogućuju našim stručnjacima članstvo u žirijima svjetskih natjecanja kao što su Effie Global i Cannes Lions, okupljaju najveće stručnjake iz redova oglašivača, agencija i brendova u žirijima, prepoznaju najbolje od domaće, a i regionalne produkcije...

krojimo medijsku svakodnevicu

komunikacijski smo sveprisutni sa stotinama medijskih objava, naša priopćenja i vijesti privlače pozornost svih stručnih medija u Hrvatskoj, ciljano širimo publiku i rastemo, okupljamo nekoliko desetaka tisuća pratitelja na društvenim mrežama, glavna smo točka informiranja o novostima i događanjima u industriji, vodimo šest strukovno relevantnih web-stranica, distribuiramo vijesti svojih članica...

Dani komunikacija

ističu se na nacionalnom nivou kao jedan od najboljih događanja u zemlji i izvan nje, okupljaju najvažnije aktere u zemlji i šire, privlače sve veću pozornost regionalaca, povećavaju atraktivnost industrije mladom kadru, ističu se iznimno visokom kvalitetom predavanja i izvanrednom produkcijom, natprosječnim interesom partnera, medija i publike, deseto izdanje festivala je pred nama...

za vas smo pripremili

popuste za naše projekte, nepromijenjenu cijenu kotizacije za DK, kojom ignoriramo inflaciju, besplatne edukacije, objave, najave i promocije vijesti i eventa članova, gostovanja na festivalima i eventima, povlaštene cijene za natjecanja, povlaštene cijene za klijente agencija, financiranje DK festivala pretežito (75%) iz vanjskih izvora...

širimo utjecaj izvan granica

otvorili smo prijave na BalCannes, regionalno natjecanje kreativnosti koje okuplja prijavitelje iz pet zemalja, ekskluzivni smo predstavnik organizacija Effie Worldwide za Hrvatsku te već 15 godina pripremamo ovo prestižno natjecanje domaće industrije, primili smo poziv za sudjelovanje na velikom sastanku službenih predstavnika Cannes Lionsa, što predstavlja dodatno priznanje za našu stručnost i doprinos svjetskoj industriji tržišnih komunikacija...

povezujemo se s ključnim akterima

Europska udruga društava za tržišno komuniciranje (EACA), Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI), Hrvatsko društvo nezavisnih profesionalaca (HDNP), Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ), Udruga mladih programera (DUMP), Udruga za blockchain i kriptovalute (UBIK), Udruga za mjerenje televizijske gledanosti (UMTG), VoxComm, WomanComm, Hrvatska udruga menadžera sigurnosti (HUMS), Udruga digitalnih nomada Hrvatske (DNA), Hrvatska udruga za umjetnu inteligenciju (CroAI), Split Tech City (STC)...

**HURA je prije dvije
godine preuzela
IAB licencu za
hrvatsko tržište**

404 / A1 Hrvatska / Abeceda / Addiko Bank / Advans Adria / Algebra / Arbona /
Ascanius media / Atlantic grupa / BBDO Zagreb / Bold Group /
Bruketa&Žinić&Grey / Convergent Media Group Croatia / CTA komunikacije /
Degordian / Dentsu Aegis Network / Disney / DIVISION 4 VISION / ENNA /
Enterwell / Ernst & Young / Erste Banka / Eskimi / EUROART93 / Experience TEN /
Fabula / Fakat / Futura DDB / Go2Digital / Good Game / Google / Gruntek /
Hauska & Partner / Hrvatski Telekom / Httpool / Human / I to nije sve / Imago
Ogilvy / IMC agencija / Ipsos / Izone / KG Media / Kofein / Komunikacijski
laboratorij / Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri / Kontra digital / KPR / Libra
/ Lider Media / Lloyds digital / Luna&Točka / Manjgura / Mastercard / McCann
Zagreb / EssenceMediacom / Millenium promocija / Mindsmiths / MMB Media
Agentur / Neuralab / Nielsen / Nivas / OMD Media / Omega / Organizacija /
Pepermint / Peugeot/Citroen/DS Automobiles Croatia / Pragma / Presscut /
Priredba / Pro media group / Promosapiens / Publicis / Real grupa / RED
agencija / Rinzol / RTB House / SeekandHit / Sofascore / Spotstudio / S.T.A.R.
Digital / Status grupa / Studio Nexus / Studio Šesnić & Turković / Studio Sonda /
Teads / Tumpić/Prenc / Universal Media / Ured za ideje / Val grupa / Valicon /
Webpower / Wiener osiguranje / Younited Agency / ZOO agencija

GLOBAL REACH

HURA-ini članovi imaju pristup globalnim resursima i najboljim praksama.

GROW TOGETHER

Agencije su prvi put dio konstruktivne zajednice oglašivača, agencija i medija.

DATA INFLUX

HURA-ine agencije dobile su ekskluzivni pristup istraživanjima i izvještajima.

INDUSTRY RECOGNITION

Pod okriljem IAB-a članovi uživaju ugled nositelja svjetski prepoznate licence.

SHAPING POLICIES

Izravno smo utjecali na izbjegavanje zabrane ciljanog oglašavanja u EU-u.

MARKET BENCHMARK

Agencije postavljaju visoke standarde digitalnog tržišta.

Smjernice za native advertising

Smjernice za digital out-of-home oglašavanje

Smjernice za kolačiće treće strane

Smjernice za pažnju u digitalnom marketingu

Radna skupina za regulaciju i samoregulaciju

Research Hub

2024.

uz kontinuitet, ali još važnije RAZVOJ svih postojećih aktivnosti – DK s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, HOWtoWOW, regionalno natjecanje kreativnosti BalCannes, zauzimanje za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, mnoga istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo – pomičemo granice, usavršujemo već dokazano kvalitetne prakse, osluškujemo vaše potrebe te **kreiramo nove inicijative i programe po vašoj mjeri**

prihodi HURA-e!

65%

**Gotovo dvije trećine prihoda udruge dolaze od klijenata i
agencija izvan HURA-e.**

Nove investicije

— prioriteti

Ovisno o financijskom rezultatu 2023. i 2024. godine, u planu su sljedeće investicije:

- Istraživanje: Puls članstva**
- Izdavaštvo: Marketinška komunikacija (suizdavač udžbenika)**
- Participacija: CEO Event IV**
- Website: IAB Croatia**
- Inicijative za članove**

Puls članstva

Tražimo feedback članova kako bismo zajedno postavili temelje za reviziju postojećih aktivnosti, daljnji razvoj i druge aktivnosti udruge. Forum koji slijedi tek je početak, koji će uz ovo interno istraživanje pulsa članstva izgraditi temelje za daljnji rad i fokus na relevantne teme.

Puls članstva

Do kraja godine proved ćemo dubinsko istraživanje među svim članicama HURA-e, isključivo s CEO-ima agencija, a rezultati će biti prezentirani članovima na Skupštini u lipnju 2024. Ovo inicijalno istraživanje pratit će i followup istraživanje nakon četiri godine s mjerenjem rezultata i pomaka.

Sveučilišni udžbenik

U suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu i prof. dr. sc. Anom Tkalac Verčić, HURA bi u ulozi suizdavača izdala sveučilišni udžbenik *Marketinška komunikacija*, koji bi postao temeljni materijal u razvoju i promicanju znanja u području marketinških komunikacija.

Sveučilišni udžbenik

Aktualni udžbenik prof. Tanje Kesić koji se koristi na katedri star je 20 godina. Novi bi uključivao 15 studija slučaja i intervjua s autorima najnagrađivanijih domaćih projekata u posljednjih nekoliko godina.

Sveučilišni udžbenik

Suradnja na udžbeniku uključuje financijsku podršku u iznosu 10.000 EUR, komunikacijsku podršku kroz HURA-ine kanale te uključivanje praktičara iz HURA-e kroz prikazivanje najnagrađivanijih projekata.

HURA CEO Event IV

Ovim posebnim godišnjim okupljanjem hrvatskih agencijskih lidera, CEO-a i management levela vodećih agencija za tržišne komunikacije stvorili smo tradiciju koja prati priliku za godišnje druženje članova i razmjenu iskustava.

HURA CEO Event IV

Cijena za članove nije se značajno mijenjala u odnosu na prošlu godinu, unatoč ukupnoj cijeni koja je zbog inflacije i ranijeg termina okupljanja (zbog zatvaranja hotela), porasla na više od 700 EUR, stoga smo iz HURA-ina budžeta rezervirali 15 – 20 tisuća EUR kojima ćemo pokriti razliku.

Novi website IAB-a Croatia

Domaća podružnica IAB-a, globalne udruge za digitalni marketing, u početnom dvogodišnjem periodu od našeg preuzimanja licence pokazala je izuzetan potencijal i potvrdila interes tržišta, a za razvoj aktivnosti potrebna nam je kvalitetna platforma za komunikaciju, predstavljanje članova i aktivnosti.

Inicijative za članove

Nastavno na izazove tržišta, prioritetne teme, program rada nove Uprave te, najvažnije, feedback članova, u planu su nove inicijative u dogovoru s članovima.

2019. — 2023.

**4G pregled
rezultata!**

**Tijekom dvije pandemijske
godine postavili smo
snažne temelje za uspjeh**

Rast postojećih aktivnosti te razvitak novih; povećanje profesionalnog tima koji brine o svim aspektima poslovanja; jedinstvene pogodnosti za članove; uspješno i stabilno poslovanje okrenuto budućnosti; investicija u interno istraživanje o razvoju HURA-e — nakon rezultata istraživanja donijet će se odluka o daljnjim investicijama i razvojnim aktivnostima sukladno inputu članova

Rast članstva u HURA-i

600%

Rast HURA-ina tima

57%

Rast IAB-a Croatia: 94 tvrtke članice

100%

Rast natjecanja

41%

Udvostručćen broj projekata & inicijativa



Rast

Dana komunikacija

300%

Kotizacije

Dani komunikacija

210%

Tržišni lead

HURA-e uz potporu novoosnovanog IAB-a Croatia: ogroman uspjeh u zahvaćanju šireg domaćeg tržišta (oglašivači, istraživači i drugi marketeri uz agencije) oko HURA-e kroz IAB uz veliki uspjeh dobivanja licence, osnivanja, vođenja i rasta nove zajednice IAB-a Croatia; osnivanje višestrukih hubova i radnih skupina u sklopu IAB-a Croatia kojima se povezuje tržište, radi na poboljšanju kvalitete i izdaju korisne smjernice za različite digitalne sektore – pri čemu smo osigurali besplatnu članarinu u IAB-u Croatia za članove HURA-e i otvorili im pristup novim mogućnostima, povezivanju i razvoju

Top projekti

na tržištu naši su Dani komunikacija, HOWtoWOW akademija, HURA CEO Event, BalCannes, IdejaX, MIXX, godišnji party i drugi – izuzetno cijenjeni u zemlji te i uzor inicijativama te udruženjima u regiji

Najviša kvaliteta

uspjeh naših inicijativa, zadovoljstvo i kvaliteta isporučenoga na visokom su nivou, na čemu smo puno i dugo radili kako bismo postali benchmark na tržištu (uz profesionalizaciju s prvi put senior staffom)

Najviši standardi

naše procjene medijske potrošnje, analize domaćeg tržišta
agencija, smjernice dobre prakse, istraživanja, međunarodni
podaci i dr. redovni su izvor konkretnih podataka o tržištu koje
druge zemlje nemaju – uz otvaranje sjajnih priča i promoviranje
članica i struke u medijima

Stručnost prepoznata

**tri člana žirija u Cannes Lionsu, dvojica u Cannes Young Lionsu,
samo 2023. sedam hrvatskih predstavnika u žiriju natjecanja
Effie Europe i četvorica u žiriju natjecanja Effie Global**

Doveli smo regiju

BalCannes se 2023. prvi put održao na Danima komunikacija i time otvorio nova vrata brojnim suradnjama, novim prijateljstvima i prepoznatljivosti Dana komunikacija u regiji

Nagrađujemo najbolje

osim kontinuiranog rasta kvalitete i broja prijava te usavršavanja propozicija natjecanja i ponude natjecateljskih kategorija, u organizacijskom kontekstu (od Organizacijskog odbora i Stručnog savjeta do žirija) natjecanja okupljaju vrhunske domaće stručnjake koji se rado uključuju i pridonose ugledu natjecanja svojom ekspertizom – više od 600 prijavljenih projekata, 105 podijeljenih nagrada i više od 90 članova odbora i žirija

Društvena odgovornost

CSR projektom Digiceda povezali smo se s partnerima Zakladom Solidarna, Centrom Sirius i Udrugom IKS. Zajedno provodimo edukativne programe digitalne pismenosti i mentalnog zdravlja s ciljem povećanja zapošljivosti, doprinoseći smanjenju nezaposlenosti i jačanju gospodarskog potencijala Sisačko-moslavačke županije. Projektom obrazujemo zaposlenike organizacija civilnog društva te krajnje korisnike (djecu, mlade i nezaposlene) za inovativna zanimanja budućnosti, a dosad smo održali 20 radionica za 400 sudionika!

Fokus

na razvoj

**nove mogućnosti, nove perspektive, nova adresa, između
ostaloga i umjetna inteligencija, razvoj novih kanala
komunikacije, širenje na regiju**

Stvaramo tradiciju

dugoročnost naših projekata i inicijativa uz sve veći interes sa svakom godinom dokaz je kvalitete

Senior staff

Prvi puta ikad HURA ima senior staff tim u sastavu Maja Baumschabel, Helena Fuker, Barbara Tolić Aušić, Marin Vlainić i Eva Trstenjak uz kolege Frana Ljubeja, Moniku Bogdanić, Katarinu Osmak, druge studente i outsource partnere



Odabir Izborne komisije

Izbor nove Uprave

**Predstavljajte izbornih lista
i programa te glasovanje**

Prijedlog Uprave 2024. — 2027.

Procedure
Kriteriji

Jelena Fiškuš

Skica programa rada Uprave 2024. — 2027.





HURA

Prijedlog fokusa UPRAVE
2024.–2027.



POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES

Crushed

NET WEIGHT 1.5 LB 12 OZ (750 grams)

GROWN AND PACKED IN USA

POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES

POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES

POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES

POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES

POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES POLPA DI POMODORO CRUSHED TOMATOES

1. KONTINUITET USPJEŠNIH AKTIVNOSTI



1. KONTINUITET USPJEŠNIH AKTIVNOSTI

Dani komunikacija / Edukacije / Profesionalna natjecanja / Standardiziranje i promicanje pravila i preporuka za boljitak struke – smjernice i kodeksi / Zajednički PR / Zajednički nastupi i promicanje članica/ itd...

Velik je broj uspješnih aktivnosti na godišnjoj razini za koje je potrebno iznimno puno rada i truda kako bi se zadržala i povećavala kvaliteta.





2. ŠIRENJE UTJECAJA GDJE JE BITNO



2. ŠIRENJE UTJECAJA GDJE JE BITNO

Želimo postati aktivni sukreatori odluka koje su važne za SVE čime se bavimo. Proaktivno predlagati programe nadležnim tijelima i svim dionicima koji su donositelji odluka koje nas se tiču, a s ciljem poboljšanja kvalitete prilika i uvjeta u našem poslovanju.

Jačati suradnju s državnim tijelima i institucijama, javnim poduzećima, znanstvenim, obrazovnim i drugim institucijama. Biti što više uključeni u radne skupine javnih tijela i utjecati na donošenje legislativa i pravilnika koji su nam važni, a prije nego što postanu konačni dokumenti. Generalno se povezati sa skupinama od sličnih interesa.

Prvi je korak mapiranje subjekata koji su nam važni, zatim postavljanje ciljeva prema njima, izrada plana djelovanja te same aktivnosti.

Širiti utjecaj u regiji i biti primjer djelovanja.



A group of people in formal attire (tuxedos and dresses) are gathered at a social event, possibly a gala or party. They are holding glasses of champagne and appear to be celebrating. The background is slightly blurred, showing other guests and a bar area. A large black text box is overlaid on the center of the image, containing the text:

**3. TRANSPARENTNOST.
REVIZIJA POSTOJEĆIH/KREIRANJE
NOVIH PRAVILNIKA**



3. TRANSPARENTNOST. REVIZIJA POSTOJEĆIH/KREIRANJE NOVIH PRAVILNIKA

Revizija i jasnije uspostavljanje opisa, zaduženja, procedura, ali i očekivanja i benefita vezanih uz rad tijela Udruge.

Ovaj cilj proizlazi iz POTREBA da se što više ljudi iz što više agencija članica uključi u rad HURA-e. Jer udruge je jaka onoliko koliko ju njezine članice podržavaju i koliko su aktivne u radu. Želimo stvoriti platformu i procese koji to omogućuju, jasni su i potiču na aktivnosti.



4. RELEVANTNOST I DOBROBIT ZA DRUŠTVO



4. RELEVANTNOST I DOBROBIT ZA DRUŠTVO

Rad na aktivnostima koje potiču i promoviraju pozitivne promjene u društvu.

HURA i njezine članice, kao kreatori svih najvažnijih komunikacijskih projekata u državi, imaju priliku i snagu biti pokretači mnogih aktivnosti koje su na dobrobit zajednici i društvu. U planu je uključivanje u ESG putem samoiniciranih projekata, ali i edukacija klijenata naših članica.

Uključivanje u globalne aktivnosti za očuvanje planeta.

Želimo biti relevantni kao struka i biti privlačni kao poslodavci novim generacijama. A to možemo samo ako budemo primjer!



A B C D E F G H

I J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

5. FLEKSIBILNOST TEMELJENA NA DVOISMJERNOJ KOMUNIKACIJI

I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

5. FLEKSIBILNOST TEMELJENA NA DVOSMJERNOJ KOMUNIKACIJI

Narasli smo na rekordnih 60 članica HURA-e!

Uviđamo važnost uspostave novih načina i kanala prikupljanja informacija od svih članica o tome što vam je u vezi s HURA-om važno i djelovanje u skladu s time, kao i novih načina komunikacije prema van. Prvi koraci su Forum na HURA CEO Eventu i najavljeno istraživanje iz kojeg će proizaći jasniji plan daljnjih aktivnosti.

Želimo čuti puls članica te da dvosmjerna komunikacija postane praksa. Čuti želje, očekivanja i probleme u odnosu spram HURA-e i općenito okruženje u kojem djelujemo.

Uzet ćemo u obzir sve prikupljene informacije, razgovarati i ponovno se vraćati razgovorima sa svakim od vas te sukladno tomu nadopunjavati planove. Biti fleksibilni i prilagodljivi.

TEAM UPRAVE

RAJNA CUCULIĆ

Kao CEO GroupM Croatia/Slovenia, dijela najveće globalne medijske grupacije, posjeduje iznimno znanje i dugotrajno iskustvo rada u povećanju medijske pismenosti i transparentnosti cijelog tržišta.

MARIO FRANČEŠEVIĆ

Osnivač i CEO agencije SeekandHit te član Upravnog odbora CISEx-a (Udruga Hrvatski nezavisni izvoznici softvera) s 23 godine profesionalnoga rada u digitalu, od kojih posljednjih 16 u svijetu digitalnog marketinga, oglašavanja i analitike.

KRISTINA LACO

Suosnivačica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri i u regiji renomirana savjetnica za krizni komunikacijski menadžment.

MARKO ŠESNIĆ

Suosnivač i kreativni direktor Studija Šesnić&Turković. Nagrađivan i cijenjen dizajner s velikim iskustvom na području brendiranja, član HDD-a i aktivan u prenošenju znanja mladima.

JELENA FIŠKUŠ

Kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda.



Izbor Suda časti

Izbor Povjerenstva za članstvo

Izbor predsjednika i potpredsjednika Skupštine

Članstvo

Agencija Lloyds Digital neće produžiti predčlanski status.

Razno

Hvala na pažnji!