

## Pridružite se okruglom stolu na temu mentalnog zdravlja mladih, digitalne pismenosti i zapošljivosti u Petrinji

*Okrugli stol projekta Digiceda – abeceda digitalne pismenosti i zapošljivosti, koji se tijekom posljednjih 18 mjeseci provodi u Sisačko-moslavačkoj županiji, istaknut će ključne teme za boljitak zajednice u digitalnom okruženju, a uz prijavu mogu sudjelovati svi zainteresirani.*

„[Digiceda – abeceda digitalne pismenosti i zapošljivosti](#)“ projekt je koji Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) tijekom protekle godine i pol provodi s partnerima **Zakladom Solidarna, Centrom Sirius i Udrugom IKS**, a najvažniji će se zaključci predstaviti na okruglom stolu koji će se održati **18. prosinca od 10 sati u Društveno-kulturnom centru Petrinja**.

Srž projekta čini **nekoliko ciklusa radionica – za učenike osnovnih škola, srednjih škola te mlade i nezaposlene** – iz područja digitalne pismenosti i mentalnog zdravlja kojima se nastoji odgovoriti na nisku zapošljivost u aspektu digitalne pismenosti te djecu i mlade zainteresirati i opremiti za inovativne i digitalne poslove budućnosti. Voditelji projekta na okruglom će stolu u Petrinji stoga predstaviti rezultate koji su obilježili rad svih sudionika.

Više od **10 tema te 20 održanih radionica u kojima je sudjelovalo oko 400 sudionika tijekom nekoliko mjeseci provedbe ciklusa radionica** pomoglo je djeci, mladima i nezaposlenim stanovnicima Sisačko-moslavačke županije da se s iskusnim voditeljima radionica upoznaju s brojnim aktualnim temama kroz interaktivna predavanja i vježbe te konstruktivne diskusije koje su zahtijevale aktivno sudjelovanje i promišljanje. **Mentalno zdravlje mladih, prevencija elektroničkoga nasilja, zapošljavanje u digitalnom sektoru, medijska pismenost i društvene mreže** samo su neke od njih, a glavni će se zaključci iznijeti i na okruglom stolu.

Cilj je projekta „Digiceda“ jačanje otpornosti pojedinaca, zajednica i lokalnih OCD-ova na krizne situacije – a digitalizacija i obrazovanje te skrb o mentalnom zdravlju tome mogu uvelike doprinijeti, stoga se **pozivaju svi zainteresirani koji bi voljeli više čuti o navedenim temama, kao i o zaključcima projekta, da svoje sudjelovanje potvrde slanjem e-poruke na [hura@hura.hr](mailto:hura@hura.hr)**.

*Sadržaj vijesti isključiva je odgovornost Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje – HURA-e u sklopu projekta Digiceda – abeceda digitalne pismenosti i zapošljivosti. Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Bespovratna sredstva osigurana su iz Europskog socijalnog fonda u iznosu od 408.345,91 HRK / 54.196,82 EUR i iz Državnog proračuna u iznosu od 72.061,04 HRK / 9.564,14 EUR.*

Za više informacija o EU fondovima: [www.esf.hr](http://www.esf.hr) i [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr).

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)