

Veliko natjecanje kreativnosti IdejaX otvorilo je prijave za još jednu uspješnu sezonu!

U tijeku su prijave na novo izdanje natjecanja IdejaX, koje u ovoj sezoni za prijavitelje priprema kategorije Priroda i Društvo te skupinu Best of Packaging, a kvalifikacijski period obuhvaća razdoblje od 5. rujna 2022. do 18. veljače 2024.

IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već četrnaestu godinu uspješno natječu kako agencije tako i nezavisni profesionalci sa svojim kreativnim idejama. Organizirana pod okriljem Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) u okviru festivala **Dani komunikacija**, IdejaX nagrađuje **najoriginalnije i jedinstvene ideje** koje pomiču granice, a prijave su u tijeku.

Kategorije natjecanja IdejaX od ove godine obuhvaćaju čak 21 kategoriju u pet skupina:

- I. **Best on Market**, u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 12 poslovnih kategorija
- II. **Best of Ad-Making**, u kojoj se nagrađuje najbolja izvedba (craft) u službi ideje na području tržišnih komunikacija
- III. **Best Branding & Rebranding**, kategorije u kojima se ističu najbolje kreacije novog brandinga ili vizualnog identiteta, kao i rebranding postojećeg
- IV. **Best of Packaging**, skupinu u kojoj nagrađujemo najinovativnija i najkreativnija rješenja u svijetu dizajna ambalaže,
- V. **Best of Positive Change**, koja prepoznaje najbolje društveno odgovorne projekte, odnosno moć kreativnosti u službi pozitivne promjene u svijetu.

Uvedena je nova natjecateljska skupina – **IV. Best of Packaging**, posvećena najinovativnijim i najkreativnijim rješenjima u svijetu dizajna pakiranja. **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey), član Organizacijskog odbora IdejeX, pojasnio je: *„Nestankom Cropaka 2018. godine ostala je velika praznina u profesionalnom životu za sve koji se bave ambalažom. Drago mi je će pet godina kasnije IdejaX djelomično popuniti tu prazninu posebnom natjecateljskom skupinom za jedan od najvažnijih alata u tržišnom komuniciranju.“*

U sklopu ove skupine bit će vrednovana ideja i izvedba, uzimajući u obzir i faktor održivosti u kontekstu materijala i načina proizvodnje, a projekte je moguće prijaviti unutar dvije kategorije: **Mala naklada** za ambalažu proizvedenu u manje od 10.000 primjeraka te **Velika naklada** za ambalažu proizvedenu u više od 10.000 primjeraka.

I natjecateljska skupina **V. Best of Positive Change** ove godine bilježi važnu novost: obuhvatit će dvije kategorije namijenjene svim projektima koji mijenjaju svijet nabolje: **Priroda**, kategorija koja slavi ideje kojima se potiče donošenje ekološki prihvatljivijih odluka i/ili povećava popularnost ekološki prihvatljivih proizvoda i usluga te **Društvo**, kategorija posvećena idejama kojima je cilj

postići pozitivnu društvenu ili kulturnu promjenu, odnosno izazvati prihvaćene norme i stereotipe koji stvaraju društvene nejednakosti.

Za sudjelovanje je potrebno [ispuniti jednostavnu online prijavnicu](#) u kojoj je potrebno navesti naziv rada, ime agencije i klijenta, kategoriju prijave, strateške partnere i individualna priznanja pojedincima koji su najviše zaslužni za uspjeh rada. Sudionici u sklopu prijavnice dostavljaju i rad, koji može biti prezentiran u obliku videosažetka u trajanju od najviše dvije minute ili kao .PDF dokument.

Kvalifikacijski period novog izdanja natjecanja obuhvaća razdoblje od **5. rujna 2022. do 18. veljače 2024.**, a prijavni period za sve skupine otvoren je do **18. veljače 2024.**

Više informacija pronađite na [službenim stranicama natjecanja](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr

IDIK '20'244

LOWE