

## Ovih 12 stručnjaka izabrat će najbolje digitalne projekte u Hrvatskoj

*I ove je godine okupljen tim iskusnih digitalnih profesionalaca, na čelu s predsjednikom žirija Đurom Koraćem, koji će svojim znanjima pridonijeti odabiru najboljih digitalnih kampanja i alata/platformi hrvatskih tržišnih komunikacija.*

U tijeku su prijave na natjecanje [MIXX Awards Croatia](#), koje već četrnaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje **najbolje digitalne kampanje te alate i platforme!** Na natjecanju koje organizira IAB Croatia – kolektivni predstavnik industrije interaktivnog marketinga u Hrvatskoj – odlučit će se o najuspješnijim digitalnim projektima uz ključne kriterije **strategije, izvedbe, kreativnosti, ciljeva i postignutih rezultata.**

U žiriju, koji će i ove godine odabrati najbolje među domaćim digitalnim projektima, okupljen je tim vrhunskih stručnjaka digitalne industrije. Njime će predsjedati **Đuro Korać** (Nivas), a pridružit će mu se **Stella Antunović** (Val grupa), **Vanja Bertalan** (Human), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Ivanka Mabić Gagić** (Httpool), **Marko Matejčić** (EssenceMediacom), **Fran Mubrin** (404), **Eva Tetec** (Izone), **Tibor Trupec** (Kontra), **Matija Vučković** (Eskimi), **Tomislav Vuk** (Pro Media Group) i **Šime Živković** (Seekandhit).

*„MIXX je najvažnija i najprestižnija nagrada u hrvatskoj digitalnoj industriji. Osim što se radi o najstarijem stručnom priznanju i jedinoj nagradi prema međunarodnoj licenci IAB-a, jedinstveni kriterij MIXX-a omogućuje prepoznavanje najšireg spektra digitalnih proizvoda, rješenja i usluga. Dok je za većinu agencija u hrvatskoj MIXX već odavno nezaobilazan, ovim putem htio bih prije svega ohrabriti mlade agencije da se prijave i iskoriste priliku predstaviti svoje radove na najvećem festivalu digitalnog oglašavanja u Hrvatskoj, Danima komunikacija”, poručio je Đuro Korać, predsjednik ovogodišnjega žirija natjecanja.*

Redovni prijavni rok otvoren je do 21. prosinca 2023., a **prijave su moguće do 25. siječnja 2024.** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 6. veljače 2023. do 25. siječnja 2024. godine. Aktualna je i **ponuda 4 + 1**, koja nagrađuje vrijedne prijavitelje – za četiri podnesene prijave još jedan projekt mogu prijaviti potpuno besplatno.

Novost su ovogodišnjeg natjecanja i kategorije **Viral i Video Advertising**. **Viral** je namijenjen kampanjama koje su postigle izvanredne rezultate i najveću razinu potrošačkog engagementa u digitalnom okruženju objavom slike, videa ili drugog materijala, dok **Video Advertising** nagrađuje one prijave koje su produkcijom i korištenjem videooglašavanja i videoformata u digitalnom okruženju i za njega napravile kreativni iskorak iz uobičajene prakse pukog reproduciranja TV oglasa na digitalnim platformama.

Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).