



## Predstavili smo Split Tech City Festival i uživali u vrhunskom programu – Split Tech City

Prošlog je tjedna u našem gradu [Hrvatska udruga za odnose s javnošću \(HUOJ\)](#) održala 22. izdanje KOMferencije – konferencije koja okuplja stručnjake iz područja [komunikacija](#) i medija.

[KOMferencija](#) se nakon punih 20 godina vratila u Split; od 30.11. do 2.12. u dvoranama Hrvatskog doma Split i Hotela Ambasador okupilo se preko 500 stručnjaka iz čak 13 zemalja svijeta.



#### **Konferencija na visokom nivou!**

Kvalitetan program, sastavljen od **mnoštva kraćih predavanja, panel rasprava i radionica**, istovremeno se odvijao u dvije dvorane te je mnoge sudionike stavio na muke jer je bilo teško odlučiti što odabrati za poslušati.

Krovna tema ovogodišnje KOMferencije bila je **“Istina i etičnost u PR-u”**, o čemu se moglo poslušati iz različitih perspektiva i iskustava.



*Hari Kočić i Pinija Poljaković, voditelji KOMferencije 2023.*

Predavači i panelisti su briljirali, baš kao i voditelji cijelog programa, naši dragi suradnici **Pinija Poljaković** (Art Media) i **Hari Kočić** (Zlatni PrST).

Zanimljivo je istaknuti kako su u organizaciji same konferencije volinterski sudjelovali brojni PR stručnjaci sa širog splitskog područja, uključujući naše članove iz agencije [Vrh komunikacije](#).

#### O Split Tech City Festivalu

Posebno nam je drago što smo na ovogodišnjoj KOMferenciji i mi kao Split Tech City imali svog predstavnika, točnije predstavnicu:

**Romana Ban** sudjelovala je na panel raspravi *“Istina o (weekend) konferencijama”*, na kojoj je govorila o posebnostima Split Tech City Festivala.

Uz nju, na navedenoj panel raspravi kao panelistice su sudjelovale **Nevena Rendeli** (Prime Time komunikacije) i **Barbara Tolić Aušić** (**HURA!**), dok je moderatorsku palicu držala **Marina Bolanča** (Abeceda komunikacije).





Rasprava je otvorena pitanjem upućenim Romani jer je moderatoricu zanimalo kakvo to splitsko stanje uma [Split Tech City Festival](#) mijenja:

*“Mijenjamo stanje uma u kojem prevladava grintanje – ‘nitko i ništa ne valja, osim samoga grada i njegovih prirodnih ljepota jer – ko to more platit!’ Isto tako, kao što pjesma kaže, splitsko stanje uma je da drugi rješava probleme, a one koji nude rješenje etiketiramo ka kretene.*

*Srećom, svi mi iz ekipe koja je pokrenula Split Tech City i koji smo trenutno tu aktivni, dolazimo iz volonterskih krugova, u kojima prevladava sasvim drugačije stanje uma – mi znamo da je Split grad solidarnosti, grad dobrih, vrijednih i poduzetnih ljudi, grad u kojem postoji puno ljudi spremnih raditi na promjenama jer se promjene neće dogoditi same od sebe.*

*Dakle, mi smo optimistična ekipa koja kroz sve što radi, pa tako i Split Tech City Festival, širi optimizam i motivaciju. Pozivamo predavače i paneliste koji su inspirativni jer želimo da publika uživa u njihovim karijernim pričama koje nam ništa ne prodaju. Pozivamo predavače koji su unatoč karijernim uspjesima ostali na zemlji te su voljni podijeliti svoje iskustvo i optimistične priče o budućnosti koja nam dolazi.”*



Romana Ban (Split Tech City)

Povuklo se i pitanje o nalaženju dobrog **omjera između plaćenog konferencijskog sadržaja i kvalitetnog organskog kontenta**, o čemu je Romana kazala sljedeće:

*“Važno je znati što se želi postići, a mi želimo da iskustvo posjetitelja Festivala bude što bolje, zbog čega se od prvog izdanja držimo nekoliko principa. Istaknut ću dva principa: **odbijamo sponzorska predavanja i ne dijelimo besplatne ulaznice!***

*Naime, stalno dobivamo upite tvrtki koje žele sudjelovati kao sponzori, ali uvjetuju da netko iz njihove tvrtke bude govornik. Takve zahtjeve ne prihvaćamo jer ne želimo da na pozornici budu ljudi čiji je glavni cilj promovirati sebe i svoje tvrtke bez da daju neupitnu vrijednost publici.*

*Isto tako, ne dijelimo besplatne ulaznice jer nam je bitno da na Festival dođu ljudi koji vide vrijednost u onome što gradimo i koji su zbog toga spremni platiti za sudjelovanje. Nije nam cilj imati što više posjetitelja kako bismo se mogli hvaliti brojkama, već naglasak stavljamo na odlično iskustvo posjetitelja i kvalitetu sadržaja, zbog čega su i cijene ulaznica više nego prihvatljive.”*



Romana Ban (Split Tech City)

Nevena Rendeli je predstavila [Weekend Media Festival](#) i [Women's Weekend](#), a Barbara Tolić Aušić konferenciju [Dani komunikacija](#).

Razgovaralo se o prednostima i izazovima organiziranja konferencija van metropole, zaključilo da je ponekad u Rovinj lakše dovesti Japanca nego Splitsanina (ah, ta prometna (ne)povezanost) i obećalo da će se dogodne uživo popratiti sve navedene konferencije. □

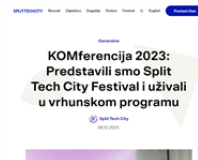


*Nevena Rendeli (Prime Time komunikacije)*



*Barbara Tolić Aušić (HURA!)*





Zahvaljujemo organizatorima na pozivu i čestitamo na odličnoj konferenciji, za koju se nadamo da će i idućih godina zaista ostati u Splitu!