



jutarnji.hr



Jutarnji list - Hrvatska Atlantic Grupa sa svojim brandovima Argeta i Donat proglašena najefikasnijim oglašivačem u Sloveniji

Svečana dodjela najpoželjnijih i najuglednijih nagrada u marketingu u Sloveniji održana je krajem prošlog tjedna u Festivalskoj dvorani u Ljubljani Sloveniji. Dodijeljene su ukupno dvije zlatne, tri srebrne i četiri brončane **Effie** nagrade za marketinšku efikasnost, a šest kampanja je dobilo priznanje koje se dodjeljuje finalistima.

Hrvatska **Atlantic Grupa** plasirala se u finale s čak 6 kampanja: **Argeta** s tri kampanje (*Veliki povratak povrtnih namaza*, *Pripremljeno posebno za djecu te Oda pekarstvu*), **Donat** s dvije kampanje (*Vodeni programi zdravlja* i *Brinite o svojoj probavi, brinite o sebi*), a **Barcaffèov** finalist je kampanja *Samo uživaj*.

Na završnoj dodjeli Atlanticovim brandovima dodijeljena su čak četiri **Effija**.

Zlato za kampanju **Argete** „Oda pekarstvu“ u kategoriji proizvodi – hrana, **srebro** za kampanju „Vodeni programi zdravlja“ **Donata** u kategoriji proizvodi – piće, **bronca** za kampanju „Veliki povratak povrtnih namaza“ **Argete** u kategoriji Proizvodi – hrana, te **bronca** za **Donatovu** kampanju „Pobrinite se za svoju probavu, pobrinite se za sebe“ u kategoriji Korporativni ugled i održiva efikasnost.

U sklopu **Effie** Slovenija su, na osnovu bodova iz dobivenih nagrada, dodijelili i priznanje najefikasnijem oglašivaču, agenciji i marki: naziv **najefikasnijeg oglašivača Effie Slovenija 2023** dobila je hrvatska kompanija **Atlantic Grupa**.

Na završnoj svečanosti slovenskog Effieja dodijeljena je, u suradnji s razvojnim partnerom, Institutom za istraživanje tržišta i medija Mediana, i posebna nagrada za korištenje istraživanja koju je također dobila Atlantic Grupa za kampanju **Argeta: Oda pekarstvu**. Također, drugi put u povijesti slovenskog natjecanja za **Effie** nagrade organizirano je i **studentsko žiriranje** u kojem su sudjelovali studenti Ekonomskog fakulteta, Fakulteta društvenih znanosti i Ekonomsko-poslovnog fakulteta Univerziteta u Mariboru. Studenti su zajedno izabrali pobjednika: kampanju **Vodeni programi zdravlja** Atlanticovog branda **Donat**.

Zanimljivo je i da je hrvatska agencija **Pro media group**, koja već 19 godina pruža marketinšku podršku Atlantic Grupi i njenim brandovima na više od 13 međunarodnih tržišta, svojim medijskim strategijama dala veliki doprinos Effiejima ovjerenim kampanjama **Donata** i **Argete** u Sloveniji.

Važna je vijest i da je na gala dodjeli **Effie** Awards Europe 2023 koja je održana prije desetak dana u Bruxellesu, a koju organizira **Effie**® Europe, Argetina kampanja Oda pekarstvu osvojila brončanu nagradu Euro **Effie**. **Effie**® Europe svake dvije godine dodjeljuje prestižne nagrade kojim prepoznaju tržišno-komunikacijske projekte koji su efikasnost kreativne komunikacije dokazali na barem tri europska tržišta.